

DISCOURS DES VŒUX DU MAIRE 2016

PHILIPPE AUGIER

LUNDI 11 JANVIER 2016 – 19h

Centre International de Deauville

Merci Dominique, pour ces mots qui prouvent à quel point notre équipe est soudée et travaille dans un bon esprit, loin de ce que peuvent connaître bon nombre de municipalités. Notre bureau municipal (maire, adjoints, DGS, Chef de Cabinet et responsable de la Communication) vient de passer 2 jours en séminaire, et je peux vous dire que c'est un bonheur de travailler ensemble pour construire l'avenir de notre belle ville et de son territoire.

Vos mots, Dominique, traduisent bien la belle entente, la belle ambiance dans laquelle nous travaillons.

Merci à vous tous ici présents, d'être venus, toujours aussi nombreux, alors que nous sommes encore sous le choc d'une horrible année 2015. Elle nous a fait vivre des événements tragiques effrayants, organisés pour nous diviser, pour fragiliser nos modes de vie, pour nous faire douter de nos fondements culturels.

Mais ils ont eu l'effet inverse, et ont renforcé notre volonté de vivre ensemble sur la base de nos valeurs plus que jamais affirmées de liberté, de liberté culturelle, de liberté culturelle, de respect de l'autre, de tolérance, sans rien imposer d'autre que les règles nécessaires au bien vivre ensemble.

Nous continuerons à affirmer cette volonté, avec détermination, et à lutter pour que cesse la barbarie, la sauvagerie qui mènent aux horreurs que nous venons de vivre.

Ce soir, je voudrais que nous ayons une pensée pour toutes les victimes, disparues ou vivantes, pour certaines marquées pour toute leur vie, et évidemment pour leurs familles et leurs entourages. Avec une pensée toute particulière pour notre jeune commissaire de police, Bérangère Pons, qui a vécu le carnage du Bataclan, et a été contrainte de quitter ses fonctions pour accompagner le calvaire de son compagnon très gravement blessé. Il est évidemment difficile de s'affranchir de ces pensées et de notre émotion mais la vie collective continue, et c'est elle qui nous rassemble ce soir, comme chaque année, pour faire le bilan de l'année précédente et tracer les perspectives de celle qui s'amorce.

Je voudrais tout d'abord saluer certains des présents qui accompagnent la vie de Deauville et ses projets tout au long de leurs développements :

- (pas sûr d'être présent) M. le Dr de Cabinet du Préfet **Benoît Pichard**, un directeur de cabinet comme on les aime : toujours dans l'action, des problèmes certes mais toujours des solutions.
- M. **Papineau** Très attentif à notre territoire (Pas sûr qu'il soit là- était là le 31/12),
- **Commandant Bouchaud**, intérim de Bérangère Pons, en attendant un ou une nouvelle commissaire en contrat permanent ; et le **Capitaine Albouy** à ses côtés qui vient d'arriver et a déjà vu la capacité de mobilisation de notre ville : entre 10 et 15 000 personnes le 31/12,

- Capitaine **Eric Avdeew**, qui animez la gendarmerie, protégez les abords de Deauville et organisez notre peloton à cheval.
 - Rester dans la sécurité : **Lieutenant-Colonel Moretti** qui commande les pompiers du Pays d'Auge,
 - **Capitaine Rahain** : en charge de la caserne de Sapeurs-Pompiers de Touques,
 - Enfin, je salue nos amis de la SNSM toujours très impliqués dans la vie locale et donc présents ce soir.
 - Je salue mes nombreux amis élus de la Normandie :
 - Conseil Départemental = nos voisins Hubert Courseaux et Audrey Gadenne (dont l'élection m'a fait tellement plaisir) et Béatrice Guillaume.
-
- Voyez qu'il y a des CD des cantons voisins, merci à eux de s'intéresser à nous. Voyez s'il y a des Conseillers départementaux des cantons voisins, merci à eux de s'intéresser à nous.
 - Les représentants de Communauté de Communes importantes dans l'Estuaire = Jean-Claude Weiss Président CVs, Dany Targat – Lisieux,
 - Les maires de la Communauté de Communes Côtes Cœur Fleurie que j'ai l'honneur et le bonheur de présider : ils sont tous là, ceux de Touques et Trouville sont représentés.
 - Je salue également les maires de communes proches qui me font le plaisir d'être présents.
 - Je salue Madame **Fabienne Louis** qui représente l'inspection de l'Académie, ainsi que Madame **Le Cleach** proviseur du Lycée Maurois, et **Catherine Perchey** notre remarquable directrice d'école.
 - **Madame Nativelle** notre Trésorière principale.
 - Parmi les personnalités du monde économique, je salue **Vianney de Chalus**, Président de la toute jeune CCI de l'Estuaire, et **Christian Fougeray**, Président de la récente disparue CCI du Pays d'Auge. Avec tous deux je partage tant d'idées concernant le développement économique.
- Quelques autres qui font l'économie :
- **Philippe Gay**, Directeur CDT en phase sur le développement touristique et son successeur **Karl Joly**,
 - M. Heyvang- Partélios : développement logements sociaux
 - Olivier Delloye = Direction Arqana (formidable entreprise de promotion de la ville).
Scoop = Directeur de France Galop
 - + Olivier Louit
 - Yves Jacob = Direction de la PAE
 - Stéphane Sabathier = Président de Port Deauville
 - Les Barrières'Boys : Jean-Charles Pitt – Casino, Cyril Casabo – Hôtel Royal et peut-être d'autres.
 - Jean-Edouard Mazery= Polo et Amis du Musée
 - Jacques Belin et Antoine Sinniger = Directeurs des outils économiques de la ville = CID et PIC
 - Et de très nombreux commerçants.
 - Enfin je garde pour la fin le dernier arrivé dans ses fonctions : notre nouveau curé : le Père Jean Parfait CAKPO – homme d'une grande écoute et d'une grande culture. Unanimité.

Saluer les services.

Votre présence à tous est une des raisons pour lesquelles j'apprécie particulièrement cette cérémonie des vœux qui réunit ainsi tout à la fois les Deauvillaises et les Deauvillais, les élus de Deauville et des territoires environnants, les responsables des services de l'Etat, du Territoire et de la Ville, ainsi que toutes les forces économiques, sociales et associatives.

Je suis ainsi entouré des maires adjoints et conseillers municipaux qui œuvrent au quotidien pour le bien-être de nos administrés de façon bénévole (et il faut s'en souvenir avant de les engueuler parce que tel ou tel aspect de son confort personnel et individuel pose problème), par le Conseil des Sages dont il m'arrive souvent de me nourrir des avis, et sous la surveillance de tous nos responsables de services, répartis dans la salle, et que je salue eux aussi.

Ils sont sans cesse dans la recherche de l'amélioration de leur efficacité et, sous la houlette de Dominique Merlin et Laurent Bellenger, notre Directeur Général des Services, ils s'appliquent à adapter les services aux nouveaux besoins, aux nouvelles technologies afin de rendre notre organisation toujours plus performante, et de maintenir ainsi l'attractivité de notre ville au plus haut niveau pour les besoins de notre économie touristique, et la qualité de vie de tous ceux qui habitent Deauville, résidents principaux ou secondaires. Ce matin, j'étais d'ailleurs avec tous les agents des services municipaux, auxquels le Directeur Général des Services présentait ses vœux.

Cela m'a permis de les remercier du remarquable travail qu'ils accomplissent dans notre petite ville si attractive, et qui développe tant d'activité.

Il règne ainsi, entre la Municipalité et les agents, un esprit de dialogue qui prend toute sa force dans le comité technique (ex comité paritaire) qui s'applique à faire converger les intérêts des agents et ceux de la collectivité dans une logique positive, celle de l'équilibre entre les exigences municipales et le bien-être des agents.

Merci à tous ceux qui s'y emploient, dans une conjoncture financière difficile dont je voudrais maintenant vous dire quelques mots avant de vous parler des actions que nous menons à l'aune du développement durable : l'économie, moteur du développement, la cohésion sociale, l'environnement, la qualité de vie.

Les circonstances financières :

Notre économie générale va bien, mais tous les indicateurs sont à la baisse en matière de recettes municipales sauf en 2015, le Casino qui a repris quelques points de croissance, mais il était en baisse de 9% en 2014 rappelons-le.

Notons les baisses les plus spectaculaires :

La **DGF (Dotation Globale de Fonctionnement)** : encore quelques centaines de milliers d'euros de moins en 2015 (-15%) et cela va s'accroître encore en 2016 (probablement -20%).

Le **FPIC (Fonds national de Péréquation des ressources Intercommunales et Communes)** : çà c'est ce qu'on nous prend (fonds de péréquation) sur notre investissement pour boucher les trous de fonctionnement d'autres collectivités.

Ainsi, par la baisse de ses dotations et de ses prélèvements, l'Etat se fait-il financer son déficit et sa mauvaise gestion, ce qui met évidemment les collectivités bien gérées en situation de moins investir et aggrave la situation de celles qui sont ou ont été mal gérées et qui, non seulement ne peuvent plus investir, mais doivent souvent prendre des mesures draconiennes pouvant aller jusqu'à la défaillance de leur patrimoine.

Pour notre part, notre situation antérieure étant saine, comme l'a indiqué le dernier rapport de la CRC (Chambre régionale des Comptes), nous pouvons réaffirmer notre volonté farouche de poursuivre nos investissements qui sont les garants du développement économique et de l'emploi, et de l'amélioration constante de la qualité de vie des Deauvillais.

Mais pour cela nous devons adopter la plus grande rigueur financière :

- Nous avons construit notre budget 2016 sur la base d'une baisse de 10% des frais de fonctionnement, hors masse salariale (employés au taquet). Merci aux services de cet effort qui nous amène bien sûr à réduire la voilure concernant certains services (ex : la piscine).
- Maîtrise des dépenses courantes, avec des contrôles réguliers et de la mise en place d'alerte de consommation, grâce à une gestion très analytique et transversale et à de nouveaux logiciels.
- Priorisation des investissements, et élaboration de plans pluriannuels,
- Développement de nos recettes non fiscales : valorisation de notre patrimoine, exploitation de notre marque Deauville, et partenariats privés pour pouvoir maintenir à son niveau notre effort culturel (nécessaire comme la culture),
- Et enfin, il faudra malheureusement ajouter, un effort fiscal pour compenser les 3 millions de recettes en moins par rapport à 2007 (hors casino), nous attendons les chiffres de la DGF (Dotation Globale de Fonctionnement) et du FPIC (Fonds national de Péréquation des ressources Intercommunales et Communales) avant d'en fixer le montant exact.

C'est la seule façon de pouvoir, malgré la crise, continuer à investir dans des équipements, dans la voirie, et dans des actions de prospection et d'animation qui créent de l'attractivité, et permettent de développer notre activité économique, productrice d'emplois.

A propos de DGF : Recensement – Equipe – 6 mois – Prévenir Immeubles – Statistiques INSEE agaçantes. Inverser la tendance.

* * *

Nous devons garder Deauville au top des destinations touristiques, ce qui bénéficie, non seulement à notre ville et ses habitants, mais aussi à l'ensemble du territoire qui nous entoure : 3,6 emplois/1 actif à Deauville, 1,4 dans la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie. Je pense que Deauville a joué un rôle essentiel dans ce résultat.

Cette politique volontariste : réduction des dépenses, augmentation des recettes non fiscales est menée par Pascal Leblanc, adjoint aux Finances et en charge de la gestion de notre marque Deauville. Je le remercie de tous ses efforts, accompagné par M. Lhuillier, notre responsable financier, leur gestion fine nous permet de pouvoir continuer à investir et de garder des finances saines, ce qui n'est pas le cas de toutes les villes semblables à la nôtre...

En tenant bon dans les circonstances actuelles, et en continuant à investir, nous gagnons des parts de marché et nous en serons d'autant plus forts quand la crise cessera.

* * *

Revenons à nos activités elles-mêmes (je vais essayer d'être moins long qu'à l'habitude), en commençant par l'économie qui, pour nous, est essentiellement touristique, mais que nous essayons de diversifier.

Deauville reste l'une des stations françaises les plus en vue, du fait de la stratégie que nous développons depuis près de 15 ans maintenant, après avoir compris que le tourisme changeait de nature et que les touristes changeaient de comportements.

Je vais revenir sur notre notoriété.

Les clés de notre modèle ont été :

- ✓ L'élaboration d'une véritable politique de marketing territorial fondé sur une stratégie événementielle consistant à créer ou à encourager la création d'événements dans de nombreux domaines : culturel, sportif, économique, etc... à forte attractivité et faisant évoluer l'image de la ville. Nous allons encore développer ce marketing territorial en développant nos partenariats autour de la marque. J'y reviendrai.
- ✓ En créant de nouveaux équipements, utiles pour les Deauvillais d'une part, et susceptibles d'accueillir de nouveaux événements d'autre part. C'est l'esprit des Franciscaines.
- ✓ En développant la promotion de la ville et la prospection de nouvelles clientèles sur la base des nouveaux éléments d'attractivité : jolie ville protégée, certes de villégiature, mais qui accueille de nombreux événements dans de magnifiques équipements. C'est un vrai positionnement.
- ✓ Bien sûr, le développement des réseaux sociaux nous a bien aidés et nous allons continuer à nous appuyer sur les nouvelles technologies pour poursuivre notre développement :
- ✓ Politique forte de communication par réseaux sociaux, films et vidéos :
 - J'aimece bain : 20 000/44 000
 - Grande Parade : 20 000/110 000
 - 24h à Deauville : 80 000/183 000
 - Planche(s) Contact : 179 citations média, 105 000 FB, 107 000 Twitter > +54%.
- ✓ **5 podiums** :
 - Janvier The Daily Telegraph
Top 8 Villes d'Europe pour courts séjours (City Break)
 - Avril TripAdvisor
Top 8 des Français,
week-ends prolongés Ascension Pentecôte
 - Eté Google du 1/6 au 31/8
Top 5 des destinations hôtels
 - Septembre Likibu (courts séjours)
Top 10 Européen
3 villes françaises et 6 capitales européennes
 - Décembre Google
4^e ville européenne les plus tendances en 2015.
1^{ère} Française.
Parmi que des grandes villes.
- ✓ **4 enseignements** :
 - Politique événementielle permanente.

- Forte fidélité au territoire (offre de qualité)
- Image : tendances revigorante (plus superficielle).
- Positionnement : Courts séjours urbains (capitales européennes).
- ✓ Ainsi, dernier élément de notre modèle, démarré en 2014, constitution d'un site internet central ultra-performant très interactif avec toutes les fonctionnalités utiles aussi bien à la vie quotidienne des Deauvillais qu'à la gestion de la vie touristique.

Je voudrais m'attarder sur notre action en matière de nouvelles technologies, menée depuis longtemps pour être à la pointe. Et vous présenter notre nouveau **site Internet**. Il va être un outil essentiel pour vous (j'irai plus vite sur d'autres chapitres).

On dit que la révolution numérique est l'équivalent de la révolution industrielle. On le mesure aujourd'hui pleinement dans la sphère privée comme dans la sphère professionnelle. En vingt ans, toutes nos habitudes ont changé – Le Monde bascule – Lendemain de l'imprimerie :

Réserver un billet d'avion
 Obtenir un horaire de train
 Parler avec un ami
 Se documenter sur un pays
 Ecouter de la musique
 Echanger avec ses collègues
 Organiser le travail dans l'entreprise

....

Des métiers ont disparu, d'autres ont très fortement évolué. C'est le cas du tourisme. Tout va changer : (c'est commencé ! AirBnB, Booking, BlaBlaCar, Home Away).

Projet numérique en Vallée de Seine : notre projet de Résidence de Startups Tourisme avec Pôles TES et CAP Digital.

A Deauville, 90% de nos contacts avec les touristes passent par internet. On croise physiquement 75 000 touristes à l'office contre 550 000 sur internet.

70% des français se documentent sur internet avant de voyager et 70% les racontent sur les réseaux sociaux !

Cette révolution, c'est aussi une ouverture sur le monde. A l'autre bout de la terre, en Asie, en Amérique Latine, et partout dans le monde, des touristes ont accès à toute notre information et peuvent choisir de venir nous rendre visite.

Depuis cette révolution depuis les années 90, nous avons travaillé à :

- la mise en ligne de plusieurs sites internet pour répondre successivement à différentes cibles, événements, besoins. Ce sont les sites que vous connaissez.
- le développement de notre présence sur les réseaux sociaux : facebook, twitter, pinterest, et nous avons désormais une chaîne vidéo sur You Tube. C'est ce qui nous vaut les 5 classements.
- le développement d'outils numériques comme « Ma semaine à Deauville », la newsletter hebdomadaire.
- la création d'une appli pour la plage avec le wifi sur les Planches, ou encore d'une borne accessible 24h/24 à l'office de tourisme,

En 2015, nous avons choisi de remettre à plat toute la stratégie digitale et de repenser l'ensemble pour gagner en efficacité et en qualité.

Un investissement lourd à la fois financièrement mais aussi en temps humain qui a abouti à la création d'un nouveau site internet, unique, pour Deauville.

Nous venons d'ouvrir la première brique dédiée au tourisme et ouvrirons la seconde brique dédiée aux habitants dans quelques jours.

POURQUOI TOUT REMETTRE A PLAT :

Nous avons plusieurs sites, plusieurs outils et il est plus efficace d'avoir une seule « maison » numérique pour tous. Ces sites étaient vieillissants et ne répondaient plus avec suffisamment d'anticipation à nos besoins d'information.

Cette nouvelle « maison » numérique est destinée à la fois aux touristes, à notre politique événementielle, culturelle ou sportive, mais aussi aux habitants de Deauville qui ont besoin en plus de services administratifs et d'information du quotidien.

CETTE MAISON NUMERIQUE A PLUSIEURS AVANTAGES :

- Elle est dotée de **GRANDS « ESPACES DE VIE »** pour que l'on puisse se projeter à Deauville où que l'on se trouve : des espaces pour la plage, pour le cheval, le nautisme, l'architecture, la culture ou encore le golf. On y entre en fonction de son affinité personnelle et on choisit ce dont on a envie. C'est le cœur du site.
- Elle est dotée de nombreux espaces dédiés aux **EVENEMENTS** en écho à toute notre politique événementielle.
- Elle est dotée de **L'ESPRIT DE DEAUVILLE** avec des espaces de rencontres et de partage : on peut y croiser des Deauvillais qui racontent leurs savoir-faire, des invités qui racontent leur Deauville. On peut y croiser aussi des personnages qui ont compté dans notre histoire.
- Elle est dotée d'une base de données qui permet de garder en mémoire nos échanges avec les internautes et de **RESTER EN CONTACT** avec eux. On peut même échanger par tchat avec eux en direct depuis le site.
- Elle est dotée d'un **BLOG D'ACTUALITE** qui nous permettra de diffuser de l'information au jour le jour sur la ville et de la partager sur les réseaux sociaux.
- Elle est aussi dotée d'un **ESPACE TRES MARCHAND** : une galerie dédiée au shopping et une galerie de restaurants et hôtels. Chaque établissement dispose de sa propre page pour valoriser ses atouts, annoncer son actualité.
- Côté habitants, vous pourrez y découvrir **L'ESPACE DES ASSOCIATIONS** avec des pages pour chacune.
- Tous les grands domaines de compétence de la ville seront prochainement accessibles : **SCOLAIRE, SOCIAL, URBANISME, ENVIRONNEMENT, ...**
- Vous pourrez y faire plus de démarches administratives qu'auparavant.

Les partis-pris du site sont simples et sobres : pas d'artifices graphiques superflus, mais beaucoup de photos, de vidéos et des textes incitatifs à lire rapidement. Il est conçu comme un magazine pour séduire mais aussi comme un guide pratique, marchand et vendeur.

Et parce qu'aujourd'hui nous avons tous un smartphone connecté à internet, cette maison numérique sera aussi disponible en appli et en version iPad très prochainement.

Par ailleurs, je vais voir avec la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, la possibilité que nous aurions d'installer le wifi partout sur le territoire de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie.

Il faut toujours se dire :

TOUT COMMENCE MAINTENANT !

Les potentialités de ce nouveau site sont nombreuses. Dans un premier temps, nous allons poursuivre l'aménagement de ses espaces, nous allons le faire vivre au quotidien par des nouveautés, des reportages, de nouveaux domaines. L'ensemble de notre communication va se réorganiser autour de l'outil pour en tirer le maximum d'efficacité.

Maintenant à vous de vous l'approprier et à en faire un outil de votre quotidien.

Notre objectif pour la ville doit être de maintenir et développer la qualité de vie, en utilisant les progrès technologiques et en les canalisant : un bel exercice pour des responsables de collectivités publiques ou privées, non ?

* * *

En 2015, nous avons un peu soufflé en matière d'événementiel : pas de Jeux Equestres Mondiaux, pas de Solitaire du Figaro, pas de Garde Républicaine.

Mais il faut noter le développement spectaculaire de :

- Notre jeune Triathlon : 3 500 participants venus de partout, avec leurs familles la plupart du temps, et entraînant donc des retombées économiques importantes. Devenu le 3^e triathlon en France dès sa 4^e édition. On reparlera du triathlon à la fin de cette cérémonie.
- Notre festival de photos Planche(s) Contact, entré dans le TOP 10 national et qui devient un véritable rendez-vous dans ce domaine pour les artistes, les professeurs, les journalistes. Le seul grand festival photos en Normandie.
- Notre plus établi festival Livres et Musiques, surtout à travers le prix des Ados qui intéresse maintenant plus de 2 000 jeunes dans toute la région (de futurs clients pour la culture et ... pour l'économie deauvillaise) et qui a mobilisé 3 000 jeunes lors de la journée scolaire.
- Notre Festival de Pâques qui nous prépare une 20^e édition spectaculaire (développer)
- Et deux 3^e éditions de nouvelles manifestations au C.I.D et très accompagnées par celui-ci : **Tourisme Numérique** (en association avec Pôle TES et CréActive Place), à la pointe de ce qui se fait de nouveau au service du tourisme, qui a réuni cette année (en mars) plus de 600 participants ; et SO HOME, salon de la maison et de la décoration (en novembre) qui a réuni cette année 10 000 visiteurs en 3 jours.

Bravo à Jacques Belin et à ses équipes pour ces initiatives très attractives.

- Le développement des concours au Pôle International du Cheval : 80 jours cette année, avec 9 concours internationaux. Beaucoup de retombées. Merci à Antoine Sinniger qui réalise tout cela avec une belle équipe peu nombreuse mais très motivée.
- Ajoutons aussi le développement de nos résidences (Théâtre Anne-Marie Philipe – Photos – Musiciens).

Il est à noter que tous ces développements, et créations ont tous été réalisés, de la conception à la réalisation, par nos équipes municipales et, pour une part, par celles du C.I.D et du PIC.

Je voudrais les remercier très chaleureusement et citer Isabelle Patry-Santos, Pierre-Alain Duplais, Caroline Clémensat, Aurélie Renou, Philippe Normand (n'oublions pas qu'à nos festivals s'ajoute une saison culturelle d'une grande qualité qui fédère plus de 6 000 personnes,

et de multiples opérations qui font rayonner Deauville et son histoire), Gwenaëlle Lancelot et Annie Madet-Vache, Raphaëlle Rivière, Marie-Dominique Leprince, Sandra Ousselin (pour toute la partie juridique et il y en a beaucoup), Delphine Barré et tout le service communication – Daniel Norbert et tout le service logistique, mobilisé à longueur d'année, ainsi que Patrice Alabarbe et tous les services techniques sans lesquels rien ne serait possible (au passage un événement jamais ressenti comme tel mais qui constitue un élément d'attractivité en soi : les illuminations, ajoutées à la Grande Parade et au bain, nous en reparlerons tout à l'heure).

Nous sommes fiers de ces équipes, parmi les meilleures en France, constituées au fil des années, sous la houlette de Laurent Bellenger, notre Directeur Général des Services qui a su adapter les méthodes de travail de notre administration à nos objectifs et à nos ambitions, accompagné de deux solides DGA : Sandra Ousselin et Caroline Clémensat.

C'est ce qui fait qu'aujourd'hui Deauville est la seule station balnéaire à vivre toute l'année, et à faire vivre toute l'année le territoire qui l'entoure, et notamment les villes voisines.

En ce qui concerne les équipements, je ne reviens pas sur le développement de l'activité des plus récents investissements : Cercle, Pom's, PIC, etc... j'y ai fait référence.

Mais quelques mots de 2 futurs équipements à forte attractivité qui joueront un rôle dans notre vie et dans notre économie:

Les Franciscaines (je serai court car nous avons beaucoup communiqué sur ce projet)

Après le Projet Scientifique et Culturel – Programme – Concours, et avoir choisi l'architecte, le cabinet Moatti, nous en sommes à l'élaboration de l'avant-projet définitif.

Cela nous mènera à l'automne, où nous choisirons les entreprises qui commenceront alors les travaux.

Ouverture prévue : 2019.

Bravo au trio qui travaille d'arrache-pieds pour préparer cette ouverture : Philippe Normand, Annie Madet-Vache et Gwenaëlle Lancelot avec Caroline Clémensat comme chef d'orchestre.

Wimbledon Normand :

Beaucoup de difficultés comme le PIC. Pas soutenu par tout le monde – Manque de vision – renforcement attractivité. Ouverture : 2016.

Enfin pour terminer avec les grands projets structurants ou les équipements qui jouent ou joueront un rôle dans notre économie :

- La **Presqu'île de la Touques** : promenade de la Touques – Estacade – premiers immeubles : qui font l'unanimité. Pierre & Vacances : ça commence. Le reste : 1^{er} semestre.
- Le nouvel **Office de Tourisme** :
 - Miroir de la destination (entrée ville, Ecrans, photos, etc...).
 - Espace de rencontre et partage.
 - Espace qui se réinvente.
 - Espace de services (Documents, boutique).
 - Boutique : importante, cadeaux, co-branding).
- Nos **villas rénovées** qui constituent aujourd'hui une vraie ressource (Namouna et le Phare) > recettes en hausse.

- Le **Point de Vue** qui va accueillir une des expositions majeures de Normandie Impressionniste en 2016 : **Jacques-Emile Blanche**.
- La **Maison médicale** : laboratoire d'analyses.
- Enfin : **Très Haut Débit**, Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, structure indispensable au développement mais suis surpris que vous ne soyez pas plus nombreux (il n'y a pas que Orange, SFR et Bouygues).

Connectez-vous > Possibilité Tripleplay, Coriolis et Canal +.

J'ajouterai un lieu, que l'on ne perçoit pas comme un équipement mais qui joue un rôle fondamental pour notre économie : le Front de Mer que nous ne cessons de faire progresser : poste de secours avancé, animations pour enfants, Lire à la Plage – Travaux sur tous les équipements. Chemin pour handicapés > Nous réfléchissons à le rentabiliser encore plus. Tout en protégeant notre plage romantique (développer : ce serait facile de commercialiser !...).

Quelques chiffres :

Plus de 900 000 € recettes annuelles (+25% entre 2010-2015).

Fréquentation en hausse de plus de 10% en 2015.

Jusqu'à 15 000 personnes par jour.

Plage de 1 km nettoyée tous les matins.

450 cabines louées – 600 parasols – 6 500 actes de location.

210 accueils de groupe.

Poste de secours : Plus de 300 accidents, sérieux ou bénins à gérer.

Une partie des Planches à renouveler chaque année.

C'est une véritable entreprise : Plage – Tennis (8 000 actes/an) – Piscine (60 000/an) – Parasols, etc.../ Guide – Plage – Signalétique.

Confirmation ISO 9001

Confirmation qualité eaux de baignade.

Bravo à Pierre-Alain Duplais et aux équipes (80 l'été) de nous tenir cela en ordre et d'assurer la possibilité de tous les événements, j'y reviendrai.

Enfin, un dernier lieu : le Marché, un marché c'est très difficile à tenir. Généralement, les villes s'en débarrassent et le confient à un privé, avec toutes les dérives habituelles. A Deauville, c'est tenu, grâce à la rigueur et au sérieux de notre placier Christian Omnès (il en bave parfois mais il est solide).

Autant d'équipements d'animations, et d'événements qui créent de l'attractivité, relayés par toute la politique de promotion et de prospection menée par notre Office de Tourisme à travers le monde, activités qui seront présentées plus en détail lors des vœux de l'office le 18 janvier, à la salle des Fêtes.

(13 pays visités – 18 eductours accueillis – plus de 50 voyages de presse).

D'ores et déjà, je félicite Nathalie Garcia et son équipe pour le travail fourni et Jacques Belin et la sienne qui permettent que le C.I.D développe notre Tourisme d'affaires et reste un des Palais des Congrès les plus convoités en France, même si les années peuvent être inégales, à 2 ou 3 gros événements près (expliquer).

A noter que nos deux chefs d'équipes sont tellement reconnus nationalement que, je l'ai déjà dit mais le rappelle :

- **Nathalie** est Présidente du Cluster Tourisme Littoral d'Atout France.

- **Jacques** est membre du CESER (Conseil Economique Social et Environnemental de la Région), rapport sur Tourisme et Culture, et récent Président du Pôle TES : Tourisme Numérique.
- A propos: Résidence Startups. Appel à projet.

Ce que je peux vous dire avant le 18 janvier, c'est que l'année 2015 en matière touristique a été positive, très au-dessus des résultats des autres stations, et d'une façon générale en hausse sur 2014 : plusieurs raisons :

- ▲ Politique d'attractivité, plus d'éléments objectifs :

- Climat,
- Pas de neige,
- Attentats.

Paris : vide : Deauville, ville d'accueil où il fait bon vivre.

Nos presque 450 commerces (350 il y a 15 ans) devraient s'en sortir, avec, en plus, une relative bonne nouvelle dans l'affaire des loyers (**développer**).

Dernier élément concernant le tourisme avec l'aéroport Deauville Normandie : les nouvelles lignes aériennes nous reliant à l'Angleterre : Ryanair et Fly Be (raconter les CR + CCI). Bonnes nouvelles. 75% Taux d'occupation. Renouvellement 2016. Remercier Fougeray. Projet : refaire l'aérogare.

* * *

Ce développement économique auquel nous consacrons beaucoup d'énergie et de moyens, a, bien sûr, pour objectif principal d'améliorer la situation et la vie quotidienne de chacun, habitant permanent, résident secondaire, commerçant, et de donner du bonheur au quotidien à nos concitoyens, en développant les services à la population : enseignement, santé, aide sociale, aides à domicile, culture, sport, etc...etc... Tout cela est le fruit d'une économie qui marche (je dis cela parce qu'il faut faire cohabiter les résidents et les touristes...).

Bref, tout ce qui fait la qualité de vie.

Et cela passe avant tout, évidemment, par l'emploi et le logement.

Je vous l'ai déjà dit, mais nous devons le répéter sans cesse, je considère que l'emploi est la première aide sociale que nous pouvons donner à une personne et c'est pourquoi nous accordons une telle priorité au développement économique qui, seul, peut créer des emplois. Cela doit d'ailleurs pousser les collectivités publiques à mieux accompagner les entreprises dans leur développement, et notamment les PME qui sont les premières créatrices d'emplois. Nous essayons toujours de vanter les atouts de nos entreprises locales auprès de clients potentiels, notamment dans le bâtiment.

Pour fixer nos jeunes sur le territoire, et pour en attirer d'autres, nous devons diversifier notre économie et leur offrir un choix d'emplois plus diversifiés, d'où notre objectif de créer des bureaux :

Ça a été des bureaux à l'entrée de ville:

- Pavillon Saint Pierre, ouvert comme prévu il y a un an.
- Projet Immeuble sur Presqu'île de la Touques (Normandie Aménagement) avec co-working. Un peu de retard mais va arriver.

Par ailleurs, nous travaillons en étroite collaboration, par l'intermédiaire de notre CCAS, avec la Mission Locale de la Baie de Seine, avec Pôle Emploi et avec le PLIE. Le CCAS aide à la mobilité, à la formation et à la sociabilisation des bénéficiaires du RSA et organise des journées santé. Bac Emploi travaille sur le retour à l'emploi et à l'insertion, autant d'organismes participant à une véritable politique de l'emploi.

Quant à la création de logements, vous savez à quel point nous y sommes attachés, qu'ils soient sociaux ou intermédiaires. Là encore, nous jonglons avec nos réserves foncières, et Thérèse Farbos, notre discrète mais efficace adjointe aux affaires sociales suit ces dossiers de très près, et elle a traité, cette année, une centaine de demandes dont la moitié ont été satisfaites.

En 2015 : nous avons mis en route le programme de démolition-reconstruction de la rue de Verdun avec une livraison prévue en 2017. Et nous travaillons sur la construction d'un nouvel ensemble au Coteau, et sur des rénovations dans le cadre de Pact Arim.

Au-delà du logement, nous devons être attentifs à cultiver les équilibres entre les générations, entre les catégories sociales, entre les quartiers, entre résidents permanents et secondaires, entre toutes les composantes de la communauté Deauvillaise.

Nous vivons dans une petite ville où nous connaissons tous ceux qui ont besoin d'aide et nous ne voulons laisser personne dans la difficulté.

Thérèse FARBOS y est très attentive et s'appuie sur tous les relais dont nous disposons pour faire face aux nécessités et répondre aux 267 personnes qu'elle a reçues dans sa permanence en 2015. 143 familles ou personnes seules ont été aidées par le CCAS. En baisse. Après déjà une baisse en 2012, 2013 et 2014. Bon signe !

Cela passe par le CCAS pour les aides directes qui ont représenté plus de 180 000 € en 2014. Le CCAS finance aussi des actions favorisant l'égalité des chances. Je pense par exemple aux classes de neige et aux cotisations sportives pour lesquelles nous aidons les familles qui en ont besoin.

Ainsi, notre CCAS joue-t-il un rôle très important au-delà des aides directes et je remercie tous ceux qui l'animent, salariés, bénévoles et tout spécialement Mme LEMIRE. Ses aides sont très diverses : aide alimentaire, aide pour payer cantines, loyers, énergie, frais médicaux, chauffage, colonies, sports, séjours scolaires, etc... 274 demandes. Plus le voyage des aînés (127), plus le gouter des anciens aux Ambassadeurs(350), plus les 600 colis.

Une autre entité majeure pour le développement de notre action sociale est l'ADAPAF que préside Sylvie AUDRIEU avec beaucoup de générosité, aidée par 14 salariées qui ont effectué 14 000 h de travail en 2015, mais aussi par une équipe de bénévoles que je remercie. L'ADAPAF a reçu une subvention de 180 000 € et 150 personnes bénéficient des services d'une aide-ménagère.

Le CCAS accueille, par convention, la permanence hebdomadaire de la Mission Locale de la Baie de Seine pour l'insertion des 16-25 ans, et avec Pôle Emploi, affiche 2 fois par semaine

les mises à jour internet des offres d'emploi dans dix cantons environnants ; une dizaine de personnes par jour viennent les consulter.

Les personnes accueillies bénéficient aussi de la mise à disposition de deux lignes téléphoniques, d'une aide à la rédaction des CV, lettres de motivation, déclarations d'impôts et aussi de mise en relation avec les fournisseurs d'énergie ou les bailleurs sociaux, le dialogue avec ceux-ci étant ainsi grandement facilité. Les déplacements vers les entretiens professionnels sont aidés par une convention avec la SNCF ou les Bus Verts du Conseil Départemental, le coût étant pris en charge par le CCAS.

Une nouveauté cette année : une psychologue de la maison des addictions de Lisieux, qui tient permanence 1 fois par semaine pour rencontrer des personnes relevant de cette problématique.

N'hésitez pas à faire connaître tout cela : ça peut rendre service.

Des subventions très importantes ont été accordées à des associations. Pour certaines, leur hébergement est pris en charge par la ville, aide sans laquelle elles n'auraient pas les moyens de mener leur action (Croix-Rouge et Restos du Cœur). Le soutien du CCAS et de la ville a permis aussi à une cinquantaine d'handicapés de participer aux croisières *Handimer* organisée par le Marina Deauville Club et *R'hand et Vous avec la mer* organisée par le Deauville Sailing Club.

Signalons que la coopération de la ville avec la Mutualité Française – Normandie continue. En 2015 : animation d'ateliers mémoire pour nos aînés.

Toujours dans l'action sociale, il faut rappeler le rôle très actif de la Croix-Rouge, présidée par Thérèse FARBOS et animée par une équipe de bénévoles formidablement dévouée.

Ainsi que des Restos du Cœur, soutenus par la ville, et animés par une équipe bénévole très engagée.

Sans oublier l'Institution Saint Vincent de Paul dont on parle moins mais qui n'en est pas moins active, et mène son action tout au long de l'année.

Ajoutons également, toujours dans les délégations de Thérèse Farbos : le restaurant municipal qui a servi 60 000 repas. En poursuivant l'introduction à hauteur de 15 000 € d'une alimentation bio ou d'origine locale dans les menus de la cantine, en privilégiant les producteurs normands, grâce à une coopération avec la Chambre d'Agriculture du Calvados et Interbio Normandie. A noter que le restaurant scolaire a pu bénéficier en outre de légumes plantés et récoltés par des élèves de l'école Fracasse aux serres municipales, ainsi que les fruits des pommiers plantés à la Villa Strassburger.

Le progrès social passe aussi par la formation continue. Et la ville veut donner l'exemple. C'est pourquoi les plans de formation annuels pour notre personnel, suivis par Dominique MERLIN et Laurent BELLENGER, se poursuivent toujours dans le dialogue social dont j'ai parlé. Cela les aide à mieux vivre et à mieux préparer la retraite. EN 2015 : 971 jours de formation ont été programmés.

Mais la cohésion sociale n'est pas conditionnée que par l'aide sociale. Elle passe aussi par la mixité sociale (logements, école, quartiers, associations) et par l'organisation d'une véritable égalité des chances dans tous les domaines de la vie.

Nous sommes notamment convaincus que le nœud de l'évolution de notre société se trouve dans l'éducation.

Notre attention commence dès la crèche, dans laquelle nous mettons beaucoup de moyens en espérant que la nouvelle politique gouvernementale ne lui enlèvera pas son âme (transformer obligatoirement les crèches en halte garderies). Puis, toutes nos actions d'accompagnement pour les enfants du primaire et de maternelle, dans le cadre scolaire et hors de l'école, constituent pour nous des priorités, assurées par des équipes menées par Isabelle PATRY-SANTOS, Pierre-Alain DUPLAIS, Caroline CLEMENSAT, Sébastien DELANOE et Virginie VERIS. Une équipe qui multiplie les activités au service de nos jeunes.

A l'égard de l'école, notre accompagnement est constant, avec de nombreux projets pédagogiques, culturels ou sportifs, proposés aux professeurs sans avoir besoin de rappeler notre service d'Anglais à partir de la maternelle. Là aussi, il s'agit d'organiser l'égalité des chances.

Mais tout cela avait été considérablement chahuté en 2013 par cette étonnante réforme gouvernementale concernant les rythmes scolaires pour laquelle une fois de plus on s'en remet aux collectivités locales non seulement pour l'organisation (c'est dire si c'est maîtrisé) mais aussi pour le financement !

Bref cela a été un gros chantier car il s'agissait d'être plus concrets et efficaces que le Ministre et ses équipes, surtout penser aux enfants plutôt qu'aux effets d'annonce.

Grâce à une réflexion de fond, anticipée dès décembre 2012, sur le temps de l'enfant avec tous les acteurs concernés par l'éducation, des enseignants aux associations en passant par les parents d'élèves, notre volonté politique a été dès le départ de faire de cette réforme, *très discutable*, un nouveau levier pour enrichir les enfants, malgré tout.

Aussi, avons-nous essayé de :

- développer de nouvelles activités propices à l'épanouissement des enfants.
- et surtout d'en donner l'accès au plus grand nombre, avec une gratuité des activités. Ainsi plus de 200 enfants en bénéficient-ils chaque jour.

Guidés par des principes forts plaçant toujours l'enfant au cœur du dispositif, faisant du temps du repas un temps privilégié et celui de la pause du midi un temps de récupération non contraint. Ayant à cœur d'éveiller les enfants, de leur transmettre l'envie de découvrir, de développer leur créativité et de favoriser les échanges et le partage, et enfin parce que l'enseignement du primaire est primordial pour la suite, créer un dispositif d'aide aux élèves les plus en difficultés.

Je vous épargne les activités proposées qui sont très diverses (Théâtre, photo, chorégraphie, dessiner en 3D, le trompe l'œil, les échecs, la cuisine, la musique, le hand ball, le flag rugby, peindre à la manière de Picasso, chorale, la country, construction d'un mini haras, découverte des indiens...).

Il faut y ajouter notre volonté d'introduire le **numérique à l'école**, mais de façon active.

Nouvel atelier proposé de codage informatique (Agir et Créer au lieu de subir) qui marche bien et la demande a été doublée à la rentrée 2015.

Début d'équipement de classes et tableaux numériques et vidéoprojecteurs. Tout cela a nécessité le réaménagement de 6 classes !

Nos efforts sur le développement des équipements numériques à l'école vont se poursuivre en 2016.

Heureusement, Catherine Perchey, la directrice du Pôle Breney Fracasse, est entourée d'une excellente équipe d'enseignants et d'une kyrielle d'ATSEM auxquels j'adresse bien sûr des remerciements, car ces métiers (contrairement à ce que l'on en dit souvent) sont de plus en plus difficiles.

Dans l'enseignement secondaire, bien que notre cité scolaire « collège- lycée André Maurois » ne relève pas directement de notre compétence municipale, nous nous appliquons, dans la mesure évidemment de la volonté de ses responsables, à proposer des activités complémentaires à celles que l'Education Nationale met en œuvre. Ces activités touchent essentiellement les manifestations culturelles que la Ville organise, ainsi que certaines activités sportives (allant jusqu'à la participation de lycéens à la Cowes Deauville).

La municipalité joue maintenant un rôle essentiel dans notre école et nos services y sont présents plus de 60 % du temps. Notre équipe gérée par Ivan Rouault c'est : 7 ATSEM, 6 animateurs, 3 assistantes de langue américaines et 2 éducateurs sportifs. Ainsi : une école dynamique qui réussit à maintenir ses effectifs malgré une conjoncture difficile. Faites sa publicité car nous aurons du mal à maintenir le nombre de classes !

Si emploi, logement, éducation sont des éléments essentiels de la cohésion sociale, il faut avoir à cœur également d'accompagner tous ceux qui n'ont pas la chance de pouvoir accéder à tout ce qui fait la vie quotidienne. Je veux parler des personnes handicapées, physiquement ou mentalement. Nous essayons de les aider du mieux que nous pouvons : pour les P.M.R. (personnes à mobilité réduite) en continuant à dérouler notre plan pluriannuel d'amélioration de la circulation sur les trottoirs (pas aidés par les commerçants) ; pour d'autres en accompagnant financièrement les initiatives des 2 clubs nautiques de Port Deauville dont les promenades en mer organisées pour les personnes handicapées ont de plus en plus de succès tant elles donnent du bonheur à ceux qui ont ainsi le sentiment de vivre comme les autres.

Enfin au cœur de la cohésion sociale se trouvent les associations, lieux de rencontres et de partage de passions communes. Et aussi, pour les associations sportives, lieu de transmission des valeurs.

Nous avons plus de 130 associations, certaines avec des centaines d'adhérents.

Nous les accompagnons autant que nous le pouvons, avec des subventions très fortes servant d'ailleurs à de nombreuses communes voisines. Nous sommes convaincus en effet que les associations font partie du ciment social de notre ville (cf. dîner de 1 200 personnes avec une ambiance formidable).

De plus, certaines d'entre elles jouent un rôle très important dans l'organisation de nos événements et de nos animations auxquelles elles participent activement. Merci aux bénévoles que nous célébrerons tout à l'heure.

Pierre-Alain Duplais qui suit activement cette vie associative, travaille d'ailleurs maintenant à la création d'un Club des Bénévoles qui pourraient intervenir « à la carte » (si je puis dire) sur nos grosses manifestations.

Voilà, Chers Amis, un aperçu de ce qu'est la vie de Deauville sur le plan économique et social, avec la préoccupation permanente d'améliorer sans cesse la vie des Deauvillais, conscients également que tous ces efforts sont utiles aux habitants d'un territoire qui dépasse largement Deauville.

* * *

Après l'économie et le social, le 3^e volet du développement durable, c'est l'environnement, pas seulement au sens écologique du terme mais aussi dans le sens de la qualité de la vie.

Et bien sûr, dans une ville comme la nôtre, et si nous voulons que Deauville reste Deauville, tout en se développant harmonieusement, nous devons être très vigilants pour tout ce qui touche à l'urbanisme, à la voirie, et aux interventions sur les bâtiments communaux.

Pour ce qui concerne l'urbanisme que Véronique BOURNÉ supervise, nous poursuivons notre politique de rigueur et de grande vigilance. Nous avons mis en place une AVAP (Aire de Mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine), qui se substitue à la ZPPAUP, et constitue notre garde-fou contre toutes les dérives que pourrait subir notre belle ville, et avec lequel nous avons sauvé l'âme de Deauville en protégeant ses villas et les bâtiments qui en font l'identité. C'est ce qui en fait aujourd'hui la valeur.

Vous avez vu l'évolution de la rue Gambetta : rigueur, plus locations locaux ville, de la vie et de qualité !

L'élaboration de cette AVAP a été un travail de fond passionnant, de protection de notre patrimoine. Aujourd'hui menacé par un projet de loi qui pourrait remettre ces procédures en question (développer).

Au-delà de ce travail de fond, le service Urbanisme c'est aussi : l'étude de 220 autorisations de construire dont 29 permis de construire et 317 certificats d'urbanisme. Un service qui ne chôme pas : bravo Mme Neuville et son équipe. Je salue Madame Neuville qui nous quitte pour une nouvelle vie (elle fait tellement jeune que je ne peux pas dire retraite). Nouvelle : Bénédicte Vacquerel + nouvelle organisation. Fusion urbanisme et Foncier-Patrimoine (Marie Desfontaine).

Véronique BOURNÉ s'occupe également des travaux sur les bâtiments communaux, assurant leur entretien ou leurs améliorations.

Je ne peux évidemment tous les citer, mais relevons notamment pour 2015 deux axes essentiels :

1/ La poursuite des travaux d'économie d'énergie sur les logements et les bâtiments communaux : passage au gaz et mise en place de chaudières à condensation moins consommatrices en énergie et plus en conformité avec les normes de respect de rejet des fumées.

- Télégestion permettant un suivi rigoureux des périodes chauffées
- Mise en place de détecteurs de présence pour éclairages.
- Changement de menuiseries.
- Passage à l'éclairage LED, etc...

2/ Lancement d'un Agenda d'Accessibilité Programmé, présentant un projet stratégique de la mise en accessibilité.

Programmation pluriannuelle d'investissement : 420 000 € sur 3 ans.

En 2015 : travaux de mise en accessibilité en régie sur nos ERP 5^e catégorie : Croix Rouge, CCAS, Service Culturel, Maison de quartier, Restos du Cœur, Presbytère, Maison des associations (vous vous rendez compte, la politique des normes !).

En 2016 : une ligne de 200 000 € prévue (écoles, restaurant municipal).

A souligner l'excellent travail de nos services (Xavier Gournay, Dominique Lefèvre et Karine Lefèvre) pour la mise en forme de ce dossier de mise en accessibilité et de son suivi, dossier très complexe.

A ces 2 axes, il faut ajouter une multitude d'autres opérations petites ou grandes :

- Première et 2^e tranches des travaux de rénovation de la gendarmerie : mise aux normes électriques et accessibilité handicapées.
- Maintenance C.I.D (environ 500 000 par an) : Etudes mise aux normes (encore normes) sécurité et incendie, Etudes et diagnostics infiltrations, accessibilité Handicapées, Remplacement de vitrages, Remplacement des issues de secours.
- Etudes et diagnostics structure des cabines Front de mer (ligne de 70 000 en 2016).
- Rénovation de 20 cabines (pluriannuelles).
- Rénovation des kiosques Front de mer.
- Rénovation des sanitaires Ecoles Breney.
- Travaux de maintenance Piscine.
- Travaux de maintenance classes des écoles.
- Détecteur de fumée dans les logements de la ville.
- Rénovation de 2 appartements Ville quai de la Touques.
- Rénovation d'un logement sis 9 boulevard des Sports.
- Démolition bâtiments Leclerc-Castor.
- Réfection sol et peintures de la Crèche.
- Réfection toitures Zinc place du Marché.
- Mise en conformité de la chaufferie Mairie.
- Travaux aux tennis.
- Etc, etc...

C'est une liste longue, mais je cite pour que vous vous rendiez compte combien les élus et les services doivent s'investir pour gérer cette collectivité, votre collectivité...

Si vous saviez tout ce qu'il faut faire pour que tout se passe bien, soit propre et digne de Deauville !

Et puis, il y a les bâtiments du futur :

- Locaux de la Poste : bureaux Mairie, en lien avec un immeuble face à l'actuel Office de Tourisme (expliquer déplacement de l'OT).
- Logements intermédiaires près de la mairie + terrain au coin de la rue du Stade.
- Les deux bâtiments autour de la passerelle (problèmes avec les quais).
- Un bâtiment à venir rue de Verdun pour nos services Techniques.
- Un bâtiment réservé aux agents des services techniques à Touques : vestiaires – douches – lieu de vie digne de Deauville.
- Plus d'adaptation de Fenetral, à l'arrivée des Startups et à un plateau de commerces au rez-de-chaussée ou bureaux.

Et à tout cela s'ajoute bien sûr tous les travaux effectués en régie, par nos équipes très compétentes (il n'y a qu'à voir nos magnifiques décorations lumineuses de Noël réalisées par nos électriciens et ferronniers) que je félicite et remercie une fois de plus comme je l'ai fait ce matin.

En ce qui concerne la voirie, dont Guillaume Capard à la charge, qu'il assume avec courage et détermination, et le manque de civisme y oblige, nos premières priorités sont la propreté et le fleurissement qui reçoivent les compliments de tous.

Ainsi, **poursuivant les objectifs de la Municipalité, et afin d'offrir aux Deauvillais et Deauvillaises et à nos visiteurs des trottoirs et des espaces publics propres**, agréables et bien entretenus, de nouveaux moyens ont été mis en œuvre :

- Mise en œuvre après autorisation accordée par la DREAL d'une campagne de stérilisation des œufs de Goélands, 200 nids traités pour lutter contre la prolifération des goélands argentés.
- De nouveaux conteneurs ont été installés dans des zones où les résidences ne disposaient pas de locaux communs ou de jardins.
- Ces moyens seront de nouveau mis en œuvre en 2016.
- Les services voirie et espaces verts ont mis en œuvre les illuminations et décorations de Noël pour le plaisir des yeux des petits et des grands, avec notamment un décor de sapins blancs pour le bassin de la place Morny et dans les jardins de la mairie.

En ce qui concerne, l'Aménagement de l'espace :

- Le programme de rénovation des trottoirs, et accessibles aux PMR et chaussées s'est poursuivi dans diverses rues : Rue D le Hoc, Rue Hoche, Rue Gambetta, Rue Hocquart de Turtot,...etc.
- Aménagement d'un parking dédié aux vans, pour l'amélioration de la circulation aux abords de la plage et préservation de la propreté bd de la mer.
- Remplacement des 15 bancs de l'avenue de la République et remise à neuf des bancs de l'avenue du Général de Gaulle.
- Remplacement de points lumineux en centre-ville rue Gambetta, Place Morny, et mise en leds de 30 points lumineux Avenue de la République.
- Ces nouveaux candélabres, par la technologie « led » sont peu consommateurs d'énergie : c'était inscrit dans la charte du Développement Durable adoptée par le CM en juillet 2010, et fil conducteur de notre action quotidienne.

- Les signalisations aux entrées de la ville ont été refaites.
- Le service Espaces Verts a poursuivi son plan d'élagage pluriannuel dans tous les quartiers de Deauville et dans les parcs Gulbenkian et Strassburger
- Ce service a fleuri Deauville à chaque saison, et permis la production d'une centaine de kilogrammes de miel et 1.100 bouteilles de cidre : Deauville : une terre de production en Pays d'Auge !!!! Monsieur le Directeur de la Chambre d'Agriculture.
- Rénovation complète des allées et rond de détente au centre d'entraînement.
- Il faut ajouter à tout cela, le projet d'aménagement de la zone qui entoure Port Deauville et le lycée. Nous sommes prêts et allons phaser les travaux sur plusieurs années, car c'est un gros projet.

Sur la presqu'île de la Touques :

- La promenade des rives de la Touques s'est prolongée, avec une estacade, promenade en Bois en surplomb de la Touques, conformément aux engagements initiaux.
- Des bancs, des arbres pour les enfants nés en 2014, et une sélection de photos ont été installés Promenade la Touques.

Au Port Municipal :

- Une nouvelle grue a été installée sur les bords du bassin Morny.
- Après plusieurs mois d'étude et une enquête publique, l'autorisation décennale de dragage vient d'être signée par M le Préfet. Un coût énorme.
- Le Conseil Municipal a autorisé la signature des marchés pour la construction des bâtiments et tours qui seront construits au pied de la passerelle au milieu des deux bassins. Ces bâtiments accueilleront, notamment, les services du Port et le Deauville Yacht Club. Le refus d'exécuter son marché sur le lot fondations nous contraint actuellement à reporter le démarrage des travaux.

En matière de Développement Durable :

- Aux côtés de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, la Ville a poursuivi ses actions de communication pour l'amélioration du tri sélectif et la réduction des déchets ménagers : sur les marchés, la plage, auprès des syndicats des immeubles, dans les écoles...
- Plusieurs certificats d'économie d'énergie ont été obtenus, à la suite de rénovations de plusieurs bâtiments.
- Un programme de conférences et de témoignages a été mis en place durant la COP21 : plusieurs dizaines de personnes y ont participé.

En 2016, nous allons poursuivre la mise en œuvre de nos plans pluriannuels, concernant la voirie, l'enfouissement des réseaux, la facilitation de circulation des PMR, etc...

Chaque année, je souligne la difficulté de gérer les questions touchant à la voirie et à l'urbanisme. Les 2 plus concernés par cet exercice, Guillaume Capard et Véronique Bourné, sont sollicités en permanence, et pas toujours avec le respect et l'écoute que mérite leur engagement. Je les remercie ainsi que nos équipes et nos services techniques, de la constance qu'ils mettent à protéger, développer et entretenir notre ville qui fait l'admiration de tous nos visiteurs, ... et la valeur des biens de ceux qui râlent et veulent tout pour eux-mêmes.

* * *

La qualité de la vie, c'est aussi la sécurité. Et de ce point de vue, l'année 2015 a encore été satisfaisante et les statistiques sont rassurantes dans la mesure où la délinquance est en baisse, malgré quelques mauvais cas spectaculaire mais dont les auteurs ont été arrêtés. Bravo à la Police.

Alors, bien sûr, il y a ceux qui subissent ! Ils sont rares, mais ont forcément la voix forte. Je les comprends, mais ils n'expliquent pas la réalité.

Je tiens à remercier toutes les équipes du commissariat pour les actions qu'ils ont continué à mener avec des priorités qui nous conviennent bien, et des réponses à nos demandes toujours satisfaisantes.

2016 verra enfin, et après expérimentation à Blonville, l'implantation par la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie de 49 caméras vidéo-protection aux limites de notre territoire en concertation avec l'ensemble des forces de sécurité, Police Nationale, Gendarmerie et Polices Municipales. Je pense d'ailleurs que les récents événements devraient débrider l'installation de caméras. A ce sujet, je voudrais dire que Deauville en comprend déjà plusieurs dizaines, privées (Casino, etc...).

En 2015, le renforcement de la sécurité des commerçants s'est poursuivi avec notre nouvelle commissaire dans une collaboration très organisée entre Police Nationale et Police Municipale.

Je me réjouis de la bonne collaboration, dont nous bénéficions, qui se développe entre Police Nationale, Gendarmerie, et Police Municipale, notamment en matière de lutte contre les cambriolages divisés par deux en cinq ans. Prévention : Opération Tranquillité Vacances.

.

Nous sommes en zone Police, mais bénéficions de la Gendarmerie à nos entrées de ville et... à cheval !

Merci à chacune et chacun d'entre vous qui assurez notre sécurité.

Quand on parle de sécurité, il faut aussi saluer le travail remarquable de nos Sapeurs-Pompiers, courageux et dévoués à la population dont nous présentons les performances, chaque année le 14 juillet, je n'y reviens pas en détail. Sachez simplement : Centre de Touques : 2 785 interventions : 235 feux – 181 accidents route. 1 951 assistances à la personne. 418 opérations diverses.

Merci Capitaine Rahain et félicitations pour cette belle commémoration en 2015 de la création de la caserne de Touques.

Je salue à nouveau le Lieutenant-Colonel Moretti qui supervise notre territoire.

La sécurité c'est aussi la sécurité en mer : SNSM qui sont encore intervenus de nombreuses fois en 2015 et qui jouent un rôle très important pour notre collectivité à laquelle ils sont très attachés.

* * *

La qualité de la vie, c'est également l'offre culturelle et sportive que nous ne cessons de développer, sous la responsabilité d'Isabelle Patry-Santos et de Pierre-Alain Duplais qui sont très engagés, notamment au bénéfice des scolaires et des associations.

Avec une très large politique Jeunesse.

SPORT (le domaine de Pierre-Alain DUPLAIS)

Notre fort attachement au Sport car, au-delà de la simple pratique et de la santé : lieu de transmission des valeurs (**développer**).

D'où nos efforts :

= vers le sport scolaire : Triathlon, Cross, Jumping, etc... Service jeunesse budget : 200 000 € et 3.6 ETP.

= Vers les associations : Subventions importantes (pas partagées comme elles devraient l'être)

= Budget de 480 000 €, 5 E.T.P., 160 000 € Subventions.

= Mise à dispositions des salles (gestion fine) et de matériels (30 000 h d'activités sur les 4 gymnases, POM'S : 18 associations, 6 établissements scolaires).

= Il faudrait ajouter : Mercredi Loisirs et Deauville Plein Air (vacances).

= Gestion des bénévoles sur événements.

= D'où aussi notre soutien à la candidature aux Jeux Olympiques 2024, on y reviendra tout à l'heure hors discours.

Nous avons des clubs sportifs et des dirigeants de clubs de qualité, qui cherchent à développer, et notamment vers les très jeunes - équipes de foot féminine, nouveauté 2015 + Club Triathlon en tant que tel.

Quelques statistiques : le service sport c'est un budget de fonctionnement de 478 000 € comprenant en personnel 5 ETP (équivalent temps plein) sur l'année et 160 000 € de subventions aux associations (pourvu que cela puisse durer : il faudrait que toutes les communes participent ...).

Événements : on va parler de ceux du POM'S, mais aussi les Lasers sur la plage, école de voile, sports dans la piscine (Pierre-Alain Duplais et Thérèse Farbos), etc... le Triathlon international mais aussi scolaire, Tournoi Henri Leconte, Beach Polo, Polo, Courses, etc...

En matière sportive, 2015 aura vu la confirmation du fait que le POM'S, en gestion intercommunale Trouville-Deauville joue pleinement son rôle : pratique permanente de nos habitants et de leurs enfants, ce qui est notre 1^{er} objectif, mais aussi accueil d'équipes nationales et d'événements internationaux :

Manifestations sportives de haut niveau en 2015 :

25 et 26 mars : entraînement de l'équipe nationale masculine de Football du Sénégal

28 et 29 mars : demi-finales des championnats de France de gymnastique

17 septembre : entraînement de l'équipe nationale féminine de Football du Brésil

Manifestations sportives départementales et régionales :

15 mars : 2^e tour du championnat de France masculin des départements de Handball

22 mars : coupe du calvados de Karaté

6 avril : challenge inter-départements de Karaté

12 avril : quart de Finales – coupe de Calvados de handball
25 avril : demi-finales – coupe du calvados de handball
24 mai : challenge coupe du calvados karaté
13 et 14 juin : open semi contact et open contact inter disciplines de Karaté
27 septembre : top de Normandie de tennis de table
13 et 14 octobre : Inter-pôles Espoirs de handball
8 novembre : coupe départementale de Karaté (Kata/Kumité)
22 novembre : critérium régional de tennis de table
13 décembre : championnat départemental de Karaté

Manifestations sportives des clubs Locaux :

Tous les matchs à domicile des équipes du club AGD hand ball
Tous les matchs à domicile des équipes du club AGD tennis de table

Autres manifestations :

1^{er} mars : animation et compétition organisée par l'ASTD judo
28 juin : tournoi de Handi handball « opération 6^ofauteuil »
28 juin : gala de Gymnastique de l'AGD Gymnastique

Ainsi le POM'S est-il un lieu de rassemblement de tous ceux qui aiment le sport, mais il est aussi un véritable outil économique.

En 2016, devraient également voir le jour de nouveaux vestiaires au stade (budgétés par Deauville et Trouville) à la fois pour répondre à la nécessité de mise aux normes fédérales et pour un plus grand confort des pratiquants.

En 2016 aussi : Une équipe de l'Euro.

* * *

En matière culturelle, au-delà de nos grands festivals dont j'ai déjà parlé, 2015 aura été marquée par une très belle saison culturelle construite par Philippe Normand, avec toujours cette diversité et cette qualité qui explique le nombre d'abonnés, et avec aussi cette volonté de nous faire découvrir des univers que nous ne connaissons pas toujours et qui peuvent surprendre parfois, mais il est toujours bon de découvrir... et c'est le rôle de ce que l'on appelle une « saison culturelle », en dehors des Festivals.

Des expositions ont été organisées, en plus de Planche(s) Contact :

- ▲ Concept des Franciscaines au Point de Vue,
- ▲ Parasols sur les Planches et au Point de Vue (John Batho et photos sur cabines).

Et j'en oublie....

Tout a été organisé avec le souci de la sensibilisation des publics (notamment des jeunes publics) et de la médiation culturelle (intervention dans les établissements scolaires pour chaque Festival).

Le kiosque « Lire à la Plage » a, à nouveau, fait l'unanimité, dépassant largement la fréquentation de 2014. Entre le kiosque, le Point de Vue et la médiathèque, ce sont 15 000 livres qui ont été prêtés en juillet et août. Sur l'année, ce sont 73 000 prêts réalisés.

Voilà, vous pouvez le constater, notre vie culturelle ne cesse de se développer et ce foisonnement nous permet d'être accompagnés par des institutions, notamment la DRAC dont le directeur est très attentif à nos projets et suit de très près l'évolution des Franciscaines.

Je voudrais féliciter et remercier à nouveau tous les acteurs de cette belle ville culturelle de Deauville que j'ai citée tout à l'heure. Et qui sont maintenant en charge du développement des Franciscaines, sous la houlette de Caroline Clémensat. Tout le monde est à fond et cela va être une belle réussite...

Et puis, un grand merci aussi au service communication qui intervient sur toutes nos activités bien sûr, mais qui met de plus en plus la vie culturelle et la vie sportive de Deauville en lumière (vous allez encore le voir dans quelques minutes) et fait ainsi évoluer l'image de la ville en la complétant par l'omniprésence de la culture du sport et de la créativité. Quatre points de développement de notre communication :

- Ma semaine à Deauville (abonnez-vous) :
- Flash Actus
- Rencontres de Deauville Tourisme (le point avec les forces vives...)
- Lettre de communication interne qui fonctionne très bien.
- Et puis le site Internet, dont j'ai déjà parlé.
- Enfin en 2016 : Nouveau Marketing Territorial autour de la marque :

2016 : DEAUVILLE DEVIENT MARQUE TERRITORIALE

Parmi les grands projets de développement de l'attractivité, plusieurs axes :

- Une offre d'excellence (infrastructures et produits)
- Le virage numérique
- Une marque territoriale forte.

UNE MARQUE TERRITORIALE, C'EST QUOI ?

La marque territoriale est une marque utilisée par tous les acteurs d'un même territoire géographique. C'est la partie visible d'une démarche fédérée de multiples opérateurs pour accroître l'attractivité du territoire.

La marque visible (le logo et le nom de la marque) et partagée est le signe d'une ambition partagée pour un territoire, d'une dynamique au service du territoire. Elle révèle ambition, valeurs, identité, état d'esprit.

Sur le principe des labels, la marque territoriale (logo) signe toute action de communication des acteurs d'un même territoire. La Bretagne, l'Alsace, Lyon, entre autres ont engagé cette démarche avec succès.

COMMENT ?

Rassembler les acteurs impliqués dans l'attractivité du territoire dans un cadre neutre : un espace de dialogue dont le rôle est d'identifier et d'activer tous les leviers de l'attractivité d'un espace géographique, de l'offre jusqu'à sa promotion. Il en découle un plan stratégique pour le déploiement de la marque.

POURQUOI ?

- Aujourd'hui, chacun s'affaire à rendre Deauville attractive mais chacun travaille en silo.
- En se regroupant, on se donne les moyens d'innover ensemble : de concevoir les bonnes offres, les bons produits, les bonnes infrastructures, les bons développements, les bonnes initiatives.
- On évite de doubler nos offres et d'entrer en concurrence.

- On se dote d'outils de mesure communs. On se dote d'outils communs qu'il est impossible de financer en restant isolé.
- On atteint une cohérence partagée par tous et profitable à tous
- Gagner en puissance et diffuser largement la marque

DEVENIR PARTENAIRE DE LA MARQUE DEAUVILLE

La marque Deauville sera partageable à partir de 2016 par l'ensemble des acteurs économiques, culturels, associatifs, personnes morales qui adhèrent à ses valeurs et ont le désir de montrer le « savoir-être » Deauville.

- Lancement en 2016, plus largement expliqué le 18 janvier.

Voilà donc un panorama de ce qui a animé les équipes d'élus et de collaborateurs à Deauville en 2015, et de ce qu'ils ont préparé pour 2016.

* * *

Mais Deauville ne vit pas isolée, elle vit sur un territoire, avec des partenaires avec lesquels elle partage des ambitions de développement : la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, le Pays d'Auge, l'Estuaire, la Normandie.

La Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie : la loi NOTRe nous impose le transfert obligatoire de 2 nouvelles compétences au 1^{er} janvier 2017 : la collecte des ordures ménagères et la promotion du Tourisme.

Deux domaines dans lesquels chaque commune avait sa propre politique. Il va falloir mettre en place des solutions satisfaisant les uns et les autres en l'espace d'un an (ce gouvernement fait tout dans la précipitation... cf. Régions), avec des transferts de personnel, ce qui est toujours très délicat. Nous sommes au travail sur ces chantiers et ne manquerons pas de vous informer.

Tout change : non seulement du fait des Nouvelles Technologies qui font basculer toutes nos habitudes et comportements, mais aussi les lois : Organisation Territoriale, Urbanisme, Fiscalité, etc... Tout change en permanence, ce qui complique la mise en place de politiques d'avenir.

Au-delà de ces transferts de compétences, nous sommes, dans la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, en recherche de mutualisations de moyens afin d'unifier nos politiques et, surtout, de réduire nos coûts de fonctionnement.

C'est d'ailleurs en pensant à ces mutualisations que St Gatien, demande à nous rejoindre puisque son bassin de vie c'est Trouville-Deauville (développer). J'y suis très favorable et, seuls ceux qui ont des arrières pensées personnelles peuvent contester la légitimité de cette proposition dont le bien-fondé saute aux yeux.

En ce qui concerne PAE (Pays d'Auge Expansion), plusieurs aller-retours ont eu lieu concernant l'évolution de sa structure, et je dois vous dire que personne ne sait plus très bien où on en est.

L'Association devait se transformer en Syndicat Mixte, et s'organiser en PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural), une nouvelle structure de pays.

Mais on ne parle plus de rien...

Ce sont les mêmes qui dirigent PAE qui étaient initialement favorables au Pôle Métropolitain de l'Estuaire, et qui ont changé d'avis sans donner d'explications.

Ça me fait penser à la fameuse première phrase du film le Guépard qui retrace la vie d'une famille aristocratique très conservatrice : « Pour que ça change, il faut que rien ne change ».

Ah les conservateurs, dans ce monde qui bascule ! ils nous font perdre tellement de temps, uniquement pour protéger leurs situations acquises.

En tout cas, le Pôle Métropolitain de l'Estuaire, qui n'est pas une couche supplémentaire du mille-feuilles politico-administratif, je le rappelle, mais une simple communauté de projets qui veut organiser l'aménagement du territoire à une échelle pertinente - et qui l'est d'autant plus après la réunification de la Normandie – nous relançons la procédure de création, en espérant que nous aurons moins des bâtons dans les roues maintenant que la Normandie s'organise autour de ses métropoles naturelles : Rouennaise, Caennaise et Estuarienne.

Deauville se sent bien en Normandie (encore plus depuis qu'elle est réunifiée) et tout particulièrement dans le Pays d'Auge où elle tisse de plus en plus de liens avec d'autres collectivités, comme elle le fait avec la rive droite de l'Estuaire de la Seine, façade maritime de Paris, « ville-monde », territoire promis à un grand avenir, tant il est légitime à l'aune du développement économique et social de notre ville capitale, et tant il se valorisera avec la LNPN (Ligne Nouvelle Paris Normandie) pour laquelle nous nous battons tous ! La vallée de la Seine c'est 35% du PIB Français !

Espérons donc que nous aboutirons vite dans la mise en place de ce Pôle de l'Estuaire. Nous avons suffisamment perdu de temps du fait de la politique politicienne.

Vous savez ce que j'en pense : la politique freine l'économie.

Et c'est bien parce que nous ne nous arrêtons pas à des considérations politiciennes que Deauville avance vite par rapport à d'autres.

Ceux qui mettent la politique au 1^{er} rang avancent moins vite (quand ils avancent), vous pouvez le constater facilement, sans chercher loin...

Pour ma part, je pense depuis longtemps que la gestion territoriale devrait s'affranchir des enjeux partisans nationaux, et c'est ce que nous faisons ici. C'est d'ailleurs une des raisons qui m'ont fait renoncer à me présenter aux dernières élections régionales, ce qui ne m'empêchera d'ailleurs pas de participer aux actions de développement de la Normandie, mais autrement que dans un cadre politique.

Participer à la gestion et au développement d'un territoire au bénéfice de ses habitants, c'est passionnant et, croyez-moi, j'y prends beaucoup de plaisir, même s'il est parfois difficile de franchir les obstacles pour de mauvaises raisons. C'est un sport auquel nous sommes maintenant entraînés.

Et cette passion nous la partageons avec mes adjoints et conseillers municipaux, avec la majorité de mes collègues de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, avec Laurent Bellenger et toutes les équipes municipales et, bien sûr, avec les Deauvillais eux-mêmes qui participent à l'action d'une manière ou d'une autre.

Nous travaillons tous ensemble, tous les jours, avec enthousiasme et détermination, quels que soient les obstacles et les difficultés.

Je voudrais donc remercier à nouveau tous ceux qui ont participé à la réalisation de ce bilan 2015 et qui sont sur le terrain pour 2016 : services de l'Etat, élus, équipes administratives et techniques de la Ville (250 personnes dirigées de main de maître par Laurent Bellenger et suivies régulièrement par Dominique Merlin, et par le Comité Technique).

Merci au Conseil des Sages, et à tous les animateurs des associations.

Merci aussi à tous les conjoints de ceux qui s'engagent et dont la vie est évidemment impactée par cet engagement.

Je remercie notamment Béatrice, mon épouse, pour sa patience, mais aussi pour son engagement dans certaines activités deauvillaises et pour ses précieux conseils.

A toutes ces personnes, à vous tous qui vivez Deauville, qui aimez notre Ville, j'adresse mes vœux le plus sincères pour que cette année 2016 vous garde en bonne santé, et vous apporte joies et bonheur à partager avec tous ceux que vous aimez.

Je vous souhaite tout simplement une heureuse année 2016.

Je vous remercie.

CEREMONIE DES VŒUX DU 11 JANVIER 2016

TEMPS DE MISE A L'HONNEUR

THEMATIQUE/ « SOUTIEN A L'ORGANISATION DES JO 2024 A PARIS » ET « LE BENEVOLAT SPORTIF »

Le 25 septembre dernier à 20h24 était lancée la campagne de mobilisation pour soutenir la candidature de Paris à l'accueil des JO et paralympiques d'été en 2024. (Vous savez ma conviction sur le rôle des grands événements en matière de croissance).

Cette opération baptisée « Je rêve des Jeux » a pour objectif de susciter l'engagement du mouvement sportif et l'engouement du grand public sans lesquels l'accueil d'un tel événement ne peut s'envisager. Pour gagner un grand événement, il faut que la candidature soit portée par tous (manque pour 2012).

Fidèle à notre conviction, Deauville a choisi ce soir deux façons de souligner son engagement pour développer le sport et son soutien au projet olympique 2024 :

- D'une part, en offrant à chacun d'entre vous le bracelet officiel « Je rêve des Jeux ». Vous devenez ainsi à votre tour les ambassadeurs de ce projet dans vos familles, dans vos entreprises, et dans vos associations et relayez ce magnifique projet pour la France et les Français d'accueillir sur leur territoire en 2024 l'évènement sportif le plus universel et fédérateur au monde ;
- D'autre part, en choisissant « le bénévolat sportif » comme thématique pour la mise à l'honneur réalisée chaque année en clôture de cette cérémonie. Et nous avons ainsi choisi d'honorer des citoyens-bénévoles sans lesquels l'organisation de grands événements sportifs ne pourraient être organisés.

Si nous qualifions souvent les 30 dernières années comme celles de la montée de l'individualisme, les valeurs d'échanges, de partage, d'engagement n'ont pour autant pas disparu a fortiori sur notre territoire. Nous avons la chance d'avoir un maillage d'équipements sportifs complété par un tissu associatif extrêmement dense sur notre territoire. Et c'est cette fierté que nous vous proposons ce soir de partager, avant de valoriser le bénévolat.

Un petit FILM de 5 mn pour introduire le propos :

Derrière chaque association sportive, pour chaque événement sportif s'activent des dizaines de bénévoles sans lesquels cette vie sportive ne pourrait être rendue possible.

Le bénévolat sportif à l'instar de l'économie sociale et solidaire place l'humain au cœur des projets et permet de promouvoir le sport auprès du plus grand nombre. C'est aussi un lieu de rencontres intergénérationnelles fondamental pour la transmission des valeurs sportives et humaines. C'est également un lieu où l'on donne sans attendre de compensation financière. Un lieu également de formation sur le terrain pour les bénévoles.

Le bénévolat sportif permet aussi une rencontre avec des publics différents et offre un regard nouveau sur la société et lutte contre l'enfermement de la pensée sur soi-même. On en a tellement besoin !

Je pourrais encore égrainer l'ensemble des valeurs et des bienfaits de la pratique du bénévolat sportif mais je préfère souvent les actes et pour signifier notre fierté et notre reconnaissance à ces bénévoles nous avons choisi de mettre à l'honneur le Triathlon International de Deauville et du Pays d'Auge organisé par la société Ex aequo communication et son équipe de direction Grégory Brussot et Martial Fesselier que je salue et remercie pour leur enthousiasme et leur professionnalisme.

Deauville accueille de nombreux événements sportifs, mais s'il en est un depuis plusieurs années qui mobilise très fortement notre territoire et nécessite près de **300 bénévoles** c'est bien notre Triathlon. Ils participent à son succès fulgurant : devenu le 3^e triathlon de France en 4 ans.

Un grand MERCI à chacun d'entre eux et j'appelle à me rejoindre sur scène sous vos applaudissements parmi les plus fidèles d'entre eux et les plus engagés depuis le début (on ne peut les faire venir tous) :

- Claude OSMONT et Laurence OSMONT, (licenciés du Triathlon de Deauville), présent pendant 5 jours pour la préparation et le rangement).
- Jean-Michel OUTIN, (Responsable de l' Astd Football vétérans), fidèle depuis la première édition, coordonne 15 commissaires vélo présents le WE.
- Jean-Pierre MIGNON : bénévole pendant 5 jours, mise en place du circuit pédestre, très actif malgré ses presque 80 ans.
- Rene CUIPIAL (Habitant de Blonville/mer, retraité qui nous avait directement contacté pour être bénévole, cela fait 3 années qu'il nous aide et ceci pendant 10 jours, responsable de la consigne des triathlètes).
- Roland et Arlette MICHEL, Bénévoles depuis le début, présent pendant 10 jours, Toutes tâches.
- Pierre MIGNON, membre très actif de l'Ex ASTD Triathlon, coordonne les courses des enfants.