



CARNET DE BORD
Deauville

2014

2019

SOMMAIRE

Pour que Deauville garde son âme6 à 37

Pour que les Deauvillais y soient heureux 38 à 69

Pour que Deauville se développe durablement 70 à 98

**Ce carnet de bord est financé
par l'Association Deauville avec Passion**

Photo de couverture :

*Une école où tous les enfants de Deauville bénéficient
des meilleures conditions d'apprentissage.*



Respecter nos engagements, écouter les habitants...

Il y a quelques années, nous nous sommes engagés à donner ce qu'il y a de meilleur aux Deauvillais. Ce n'était pas une formule creuse mais une promesse solennelle née de mon attachement à notre Ville et de ma volonté de la voir grandir et se développer pour assurer le bien être de chacun d'entre vous.

Construire une politique municipale ce n'est pas faire une suite de « coups » en fonction de nécessités imprévues, c'est avant tout anticiper l'avenir et réfléchir aux besoins des habitants sur le long terme, c'est investir dans tous les domaines porteurs de développement économique et de qualité de vie.

Ce dernier carnet de bord propose un bilan qui n'est pas le fruit du hasard : il témoigne des résultats du plan d'actions que nous avons établi dès 2001.

Nous avons écouté les Deauvillais et travaillé avec passion ensemble, élus et agents municipaux, à faire de Deauville ce qu'elle est aujourd'hui, une ville plus belle que belle, vouée à ses habitants et confiante en son avenir.

Nous avons surmonté les épreuves, développé les recettes hors fiscalité et épargné aux Deauvillais un désastre fiscal dû à la crise et aux diminutions des dotations de l'état.

Nous avons fédéré autour de Deauville toutes les forces utiles à son épanouissement notamment la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, le Centre International de Deauville, Le Pôle Métropolitain de l'Estuaire de la Seine, l'Aéroport Deauville-Normandie avec la complicité et l'appui des Conseils Régional et Départemental... et nous avons veillé non seulement à développer notre première source de revenus qui est incontestablement le tourisme mais aussi à créer près de 3 000 m² de bureaux destinés à diversifier notre économie, ce qui donne aujourd'hui 4,3 emplois pour un actif... un record dans la région.



...construire l'avenir sur des bases solides et réfléchies.

Nous construisons l'avenir de Deauville sur des bases solides et réfléchies. Qu'en serait-il de sa beauté si nous l'avions livrée à n'importe quels promoteurs au lieu de la protéger avec la ZPPAUP et maintenant l'AVAP ?

Quelle ville se soucie plus de la propreté, de l'écologie, des économies d'énergie ?

Nous sommes une ville profondément solidaire : nos enfants, nos familles, nos personnes âgées et handicapées sont en permanence au cœur de nos réflexions et de nos investissements.

Serions-nous visités par des centaines de milliers de personnes venues du monde entier sans l'attractivité de notre Ville, sans la qualité de nos offres culturelles et sportives dont les Deauvillais sont les premiers bénéficiaires ?

S'ils n'étaient pas pertinents, nos investissements seraient-ils aussi bien accompagnés par l'Etat, la Région Normandie, le Département du Calvados et le mécénat ?

Quand aux investisseurs privés, leurs nombreux programmes sont les signaux forts de leur confiance dans l'avenir de notre Ville.

Parlons sécurité : bien sûr qu'on ne peut pas mettre un policier derrière chaque voyou et empêcher tous les actes répréhensibles mais pour répondre à ceux qui voudraient faire passer Deauville pour Chicago : y-a-t-il beaucoup de villes qui cumulent à la fois des forces de sécurité à pied, en voiture, à cheval et en bicyclette, de la police nationale, de la gendarmerie, de la police municipale (en force 5 fois supérieures à toutes les Villes comparables) et bien sûr les sapeurs-pompiers, les sauveteurs en mer, les maîtres-nageurs sauveteurs... et près de 100 caméras de vidéoprotection dans et autour de Deauville ?

Et je ne citerai pas toutes les actions menées en faveur de la sécurité des piétons, des cyclistes, des automobilistes, les travaux de voirie, d'éclairage et les plans sécurité du C.I.D et de tous nos événements.

Nous nous sommes fixés des objectifs et nous avons donné un élan à notre Ville. Nous avons respecté nos engagements « Pour que Deauville garde son âme », « Pour que les Deauvillais y soient heureux » et « Pour que Deauville se développe durablement ».

La Presqu'île, ce nouvel éco-quartier amarré à Deauville avec son ouverture sur la mer, le skatepark et bientôt les Franciscaines font partie de nos dernières réalisations destinées aux Deauvillais. Comme les autres elles touchent à l'économie, à la jeunesse, au sport, à la culture, à notre capacité à bien vivre ensemble et à partager de belles choses.

Nous n'improvisons pas, nous ne faisons pas de fausses promesses et chacun peut voir que nos investissements répondent aux besoins des Deauvillais, au développement de l'économie et à la construction dynamique de notre avenir.

Nous continuons à travailler pour vous avec les mêmes exigences d'écoute, de réflexion, d'ambition, de sérieux et de rigueur.

Philippe Augier
Maire de Deauville



Pour que Deauville garde son âme

Nous avons préservé et protégé l'identité de Deauville sans figer son développement.



« Convaincu que le cadre de vie est le premier élément de la qualité de vie,

j'ai lancé en 2005 la création d'une Zone de Protection du Patrimoine Architectural, Urbain et Paysager pour que Deauville garde son âme et son attractivité, car il y avait danger si nous laissions faire les promoteurs immobiliers.

Nous continuons à protéger Deauville en nous appuyant sur la réglementation tout en stimulant et en accompagnant un développement équilibré. Aujourd'hui le combat continue. Et une fois de plus nous sommes la première commune du Calvados à s'être dotée d'une AVAP (Aire de Mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine).

Ce dispositif qui intègre les enjeux relatifs au développement durable, à la préservation et la mise en valeur du patrimoine succède à la ZPPAUP.

Il couvre un périmètre plus étendu et renforce la concertation avec le public. Ce qui est pour moi un élément déterminant. »

Ph. A.



L'urbanisme

Un maillon essentiel de la qualité de vie deauvillaise



La concertation, l'information et le conseil sont en permanence au cœur des dossiers d'urbanisme.

Le service traite en moyenne chaque année près de 300 déclarations de travaux (démarche obligatoire), une cinquantaine de permis de construire et près de 500 certificats d'urbanisme.

Si la satisfaction des Deauvillais est essentielle, le service Urbanisme doit cependant respecter scrupuleusement la réglementation précise contrôlée par des instances nationales, communautaires et communales : Le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal, le Plan de Prévention des Risques d'Inondation, le Plan de Prévention des Risques Mouvement de terrain et l'AVAP.

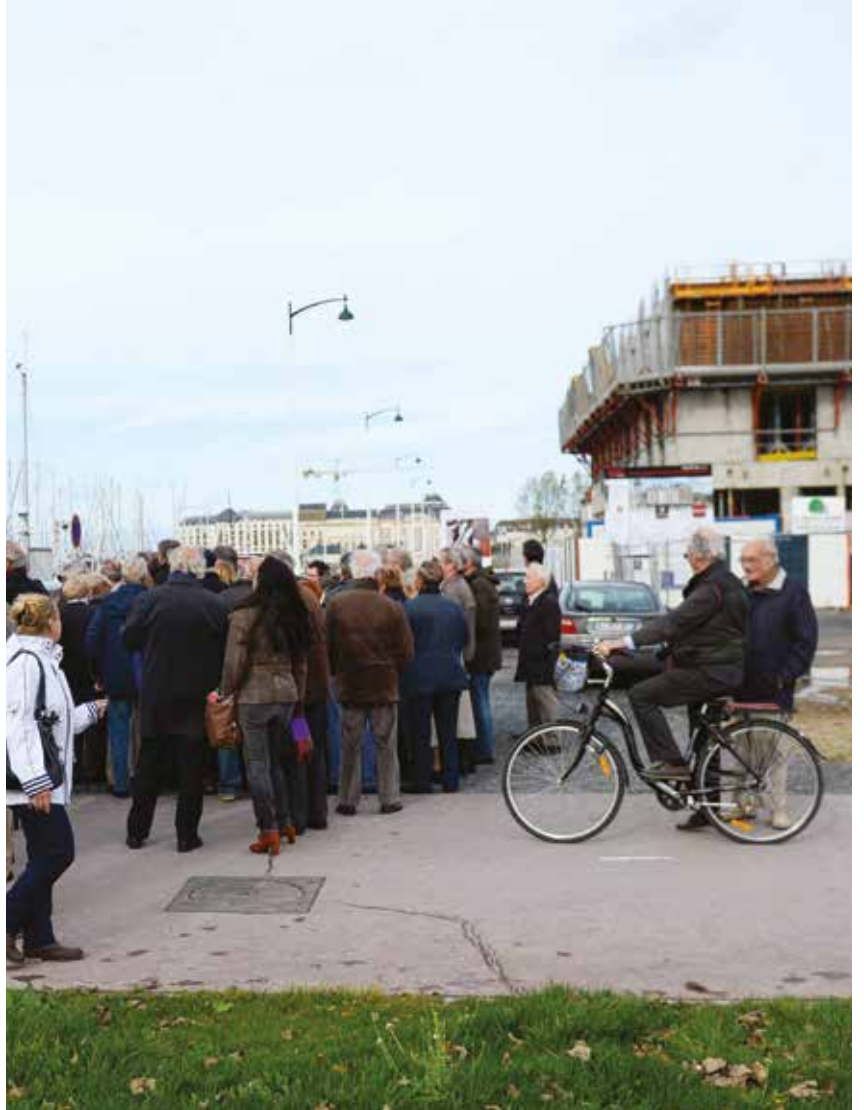
Une concertation nécessaire est établie entre les propriétaires, les architectes y compris celui des Bâtiments de France.

Le service Urbanisme c'est aussi la modernisation et l'entretien du patrimoine immobilier deauvillais et la poursuite des investissements réalisés pour faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap.

« Nous nous sommes engagés à le faire et nous sommes vigilants en permanence pour tout ce qui touche à l'urbanisme, à la propreté de la Ville mais aussi à la voirie, à l'écologie, à l'entretien des bâtiments communaux et à la sécurité et au confort des habitants. »

Ph. A.





Nous avons mis la concertation avec les Deauvillais au cœur de nos décisions.

Nous avons organisé dans les quartiers (Saint-Joseph, Coteau, Boudin, Verdun, au Morny's, au Cyrano, au Point de vue, au CCAS, à la Salle des Fêtes...) une vingtaine de réunions d'information et de concertation avec les habitants et avec les commerçants.

Ces échanges ont eu lieu devant un public nombreux. Elles nous ont permis d'expliquer nos projets, de répondre aux questions sur des sujets variés, de collecter des demandes, de détecter des problèmes et de leur apporter des solutions.

Au sein des réunions « regards d'avenir » la Ville associe des personnes d'expérience reconnues dans leur domaine pour aborder des sujets tels que le développement du numérique, l'économie, la politique éducative, la Presqu'île, les Franciscaïnes, la politique sportive... afin d'enrichir la concertation avec les Deauvillais et de mieux préparer le futur.

Le Conseil des Sages continue d'apporter son expérience à nos réflexions.

La boîte « contact » de notre site Internet qui reçoit des centaines de courriels chaque jour entretient notre lien avec les Deauvillais.

Notre nouvelle application City2gether donne la parole aux Deauvillais.

Ph. A.



Nous avons mis en place des plans d'actions utiles à la vie des Deauvillais dans tous les quartiers de la Ville.



L' Aire de Mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine (AVAP) succède à la ZPPAUP.

Le développement durable a été ajouté aux enjeux de préservation et de mise en valeur du patrimoine. Nous avons renforcé la concertation avec le public en créant une commission locale comprenant élus, services de l'Etat, personnes qualifiées et l'architecte des bâtiments de France. L'AVAP couvre un territoire plus étendu que la précédente zone de protection. Aux 555 bâtiments, construits dans la seconde moitié du XIX^e siècle et durant le début du XX^e siècle, et emblématiques de Deauville qui étaient déjà protégés s'ajoutent désormais les coteaux de l'Eglise Saint-Laurent pour ses qualités paysagères, le port et les marinas, composants essentiels du paysage littoral.



Le Plan Climat Air Energie Territorial

fixe nos actions en matière de transition énergétique avec à la clef d'importantes économies et des retombées concernant les règles d'urbanisme.

L'agenda d'Accessibilité

La programmation pluriannuelle d'investissements pour les personnes handicapées : accessibilité, circulation, sanitaires, stationnement... (420 000 €).

Le Règlement Local de Publicité Intercommunal (RLPI)

Pour nous protéger de l'anarchie en matière d'affichage publicitaire.

Le Plan pluriannuel d'interventions sur les bâtiments communaux :

écoles, restaurant scolaire, piscine, front de mer, C.I.D, Villa Strassburger, gymnase, bureaux et logements en location, etc...

Le plan d'élagage pluriannuel

Le Plan pluriannuel de réfection des chaussées et des trottoirs (250 000 €)

Le Plan pluriannuel de réfection de l'éclairage public (2 M€ sur 4 ans) avec à la clef une baisse de 40 % du coût de la consommation électrique.



Deauville, ville écologique au développement durable



« Depuis 2010, nous avons créé une charte du développement durable qui recense les règles que nous respectons impérativement.

Elle sert de cadre à la politique environnementale que nous avons mise au service de la qualité de vie des Deauvillais. »

Ph. A.





Nous entretenons les 55 hectares d'espaces verts dans le respect de la loi de transition énergétique pour la croissance verte.

Nous adhérons complètement à l'interdiction d'utiliser des pesticides.

Ils représentent un danger pour la santé des citoyens, pour celle de nos agents chargés de l'entretien et peuvent constituer une source de contamination des eaux.

Nous avons mis en œuvre des solutions techniques qui demandent un important travail supplémentaire à nos 21 agents des espaces verts : désherbage manuel quasiment constant de nos massifs, de nos trottoirs, paillage, choix de plantations à croissance lente, suppression des fleurs annuelles.

Pour conserver la beauté de notre environnement dans tous nos quartiers, nous avons entrepris la « gestion différenciée » qui consiste à repenser chaque espace selon ses particularités, à choisir les plantations qui lui correspondent le mieux et à anticiper le temps d'entretien pour l'organiser avec nos équipes.

A noter que le zéro pesticide est désormais aussi la règle pour les particuliers.



Abeilles et coccinelles sont nos partenaires écologiques.

Nous pratiquons la protection biologique intégrée : élevage de larves de coccinelles gros dévoreurs de pucerons, maîtrise de l'eau et récupération des eaux pluviales, production annuelle de 250 kilos de miel lauréat de la médaille d'or au concours départemental et de 1300 bouteilles de cidre issu des pommiers plantés à Deauville.

Chaque saison, le fleurissement de la Ville change et embellit la Ville.

C'est une production du service des espaces verts qui s'associe également au service voirie au moment de Noël pour créer et installer les merveilleuses décorations qui animent toute la Ville.

Nous avons créé la Voie Verte Deauville-Saint-Arnoult.

Elle propose 3 km de promenade sans voiture.

Elle fait partie du plan vélo du Conseil départemental du Calvados qui compte déjà 400 km de véloroutes et bénéficiera à terme de 700 km de voies vertes.

Nous pratiquons une gestion durable des bâtiments publics.

Des audits thermiques ont été réalisés et ont donné lieu à des travaux d'aménagement. Chacun de nos marchés publics impose des règles en ce qui concerne le choix des matériaux et la récupération des eaux pluviales.

Nous avons créé un marché de producteurs biologiques.

Situé square de l'Eglise, il vient compléter l'offre commerciale de notre traditionnel marché de la Place Morny.

Nous avons obtenu le Label Ecosite pour le Chantier de la Presqu'île.



Un enfant, un arbre

La Ville poursuit cette action durable qui a commencé il y a 43 ans.

Ce sont plus de 1 000 arbres qui ont été ainsi plantés dans tous les quartiers au nom des nouveaux nés Deauvillais (certains pommiers produisent le cidre de Deauville).

Cette façon de souhaiter la bienvenue aux enfants s'ajoute aux actions de sensibilisation aux enjeux écologiques menées avec les scolaires.

Le Cimetière de Deauville

La Ville propose de gérer le fleurissement des sépultures. C'est un service nouveau pour aider les personnes qui n'ont pas la possibilité de se déplacer.

Trois formules d'entretien et de fleurissement sont possibles et l'utilisateur reçoit dans sa boîte mail une photographie témoignant du service rendu.

Contact :

Mairie de Deauville

Service Etat-civil

02 31 14 02 02



Un nouveau guide pour se mettre au vert.

Du jardin remarquable avec notre Parc Calouste Gulbenkian, aux espaces naturels avec le marais de Blonville-Villers, le parc des graves, le Mont-Canisy ou la forêt de Saint-Gatien, les coins de verdure au bord de l'eau, les sites d'activités de plein air ou les initiatives durables... ce guide vous donne toutes les pistes pour vous évader dans la nature.

Il existe actuellement huit guides InDeauville sur des sujets différents.

Ils sont en diffusion gratuite dans les bureaux touristiques ou en téléchargement sur le site inDeauville.fr.

A Deauville, la biodiversité a son festival : Le Deauville Green Awards.

C'est un lieu d'échanges et de rencontres des professionnels de l'écologie, du développement durable et de la protection du vivant.

La huitième édition a eu lieu en 2019.

Au programme la projection de 500 films venus du monde entier en présence d'un jury de professionnels, d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues.

24hours for the océan

En 2019, troisième année d'une mobilisation ouverte au public contre la pollution des océans.

Au programme :

- une exposition de photographies en partenariat avec la Fondation Carmignac,
- la projection d'un film réalisé par Tara Expédition,
- conférence,
- création artistique,
- concert subaquatique,
- et opération citoyenne de ramassage de plastique sur la plage de Deauville.



L'eau pure de Deauville est notre bien précieux.

Les compétences eaux et assainissement sont transférées à la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie.

Le contrat d'affermage a été renouvelé avec VEOLIA-SETDN (Société des Eaux de Trouville-Deauville et Normandie) pour une durée de 12 ans. Il répond aux exigences souhaitées par Philippe Augier Président de Cœur Côte Fleurie.

« Nous avons renforcé le plan de sécurité et de la qualité de l'eau potable distribuée aux usagers, mis en place des nouvelles technologies pour le système de télé-relève des compteurs dernière génération, optimisé une gestion patrimoniale du service y compris le renouvellement de 720 branchements, la possibilité pour les abonnés d'effectuer leurs démarches 24h/24 et 7j/7 et un rapport qualité/prix bénéfique pour les habitants. »

Ph. A.

**Au total, une eau du robinet parfaitement pure et buvable pour moins cher.
(1,99 € TTC le m³ depuis le 01/01/2018)**

Pour tout savoir sur l'eau potable, visitez le Centre d'interprétation Algia info : www.coeurcotefleurie.org



Nous exigeons une ville propre.

« Nos visiteurs nous félicitent régulièrement de la propreté de la Ville, c'est un combat permanent auquel nous consacrons des moyens très importants.

Suite à la Loi NOTRe de 2015, la compétence « collecte des ordures ménagères, déchets verts et encombrants » a été transférée à la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie que j'ai l'honneur de présider.

Je suis particulièrement exigeant pour ce qui concerne ce service aux habitants et, aux professionnels et à son impact sur l'image de la Ville.

Nous sensibilisons les usagers au tri sélectif qui peu à peu permettra de diminuer le nombre de ramassages nécessaires. C'est l'affaire de tous individuellement et c'est utile à notre planète et à nos budgets. »

Ph. A.



Les poubelles 4 flux : un nouvel équipement durable et civique.

Cette nouvelle initiative de Cœur Côte Fleurie s'ajoute aux espaces de tri sélectif et vient compléter la collecte à domicile des ordures ménagères, des emballages, des encombrants et des déchets verts.

Ces poubelles 4 flux sont destinées à éviter aux Deauvillais et à l'ensemble des habitants de la communauté de communes les nuisances occasionnées par les dépôts de sacs abandonnés sur les trottoirs notamment le dimanche soir par des visiteurs de passage. Ces points d'apports volontaires sont placés dans la ville et près des grands axes routiers.

www.coeurcotefleurie.org



La propreté au quotidien

Les trottoirs, les chaussées sont soigneusement nettoyés quotidiennement. Les espaces consacrés aux marchés ou aux événements sont remis en état dans des temps records.

Nous poursuivons notre plan de lutte contre les nuisances des goélands (espèce protégée) par des opérations de stérilisation pour lesquelles nous avons obtenu l'autorisation légale.

Nous avons installé de **nouveaux conteneurs** dans les zones et résidences sans locaux communs ou jardin.



Nous combattons les incivilités sur le front de mer et en ville.

« Organiser et assurer la propreté de notre Ville et de sa plage est pour nous un combat permanent dans lequel nous investissons toujours plus de moyens en personnel, tout en ayant conscience de ne pas pouvoir les augmenter indéfiniment.

Nous pensons que chacun doit prendre conscience de ses devoirs.

C'est pourquoi nous avons lancé sur le front de mer une opération de sensibilisation à la propreté très pédagogique et participative qui commence déjà à porter ses fruits. Notamment le rapprochement de ceux qui jettent inconsidérément et des bénévoles qui ramassent a déjà donné lieu à quelques prises de conscience positives.

En lien avec l'Association des commerçants Deauvillais l'ACAPARS, nous allons élargir nos interventions de la plage au centre ville et aux différents quartiers où nous constatons les effets négatifs qu'engendre le peu de respect à la vie en collectivité. »

Ph. A.



Ce que nous faisons déjà

Chaque jour, dès 4 heures du matin, la plage est nettoyée en profondeur par 12 agents du service voirie de Deauville équipés d'engins motorisés performants.

Pendant l'été, trois agents sont mobilisés en permanence de 11h à 20h pour le nettoyage des planches et des 59 poubelles mises à disposition du public.

La brigade du front de mer (20 agents permanents + 70 saisonniers) prend en charge le confort des vacanciers mais aussi la propreté de leur secteur (450 parasols, 400 cabines, 650 mètres de planches en bois d'azobé et des milliers de personnes sur le 1,2 km de sable).

Nous veillons à la qualité des eaux de baignade.

A noter que notre Communauté de Communes a été la première collectivité normande à recevoir la Certification de ses eaux de baignade.



Nous misons sur une prise de conscience nécessaire et sur une incitation à changer des comportements incompatibles avec la vie en collectivité.

Affecter toujours plus d'agents au nettoyage semble un puits sans fond qui ne résout pas le problème de base. Il n'est pas non plus possible de contrôler le comportement individuel de milliers de personnes.

C'est pourquoi la Ville a initié en 2018 une campagne d'information et de sensibilisation au respect de la naturalité et de la sécurité de la plage :

- affichage d'une charte de la plage et de messages sur les planches,
- documentation,
- édition d'un guide du civisme,
- création d'un espace « civisme » proposant des animations autour de l'écologie,
- la mobilisation de la Communauté de Communes Cœur Côtes Fleurie, de l'ADEME, des associations Zorro mégots, l'ACAPARS, Mooca et Rivages propres et de nombreux bénévoles venus prêter main forte,
- les ramassages collectifs du mardi, l'atelier recyclage du jeudi, l'intervention des jeunes les vendredis et samedis... autant d'actions qui ont interpellé et éclairé de très nombreuses personnes et commencent à porter leurs fruits..

Eté 2019 : un bilan édifiant

254 kg

de déchets collectés par les bénévoles
(3850 mégots de cigarettes
940 bouteilles en plastique...)

153 bénévoles

près de 900 personnes
accueillies sur le stand d'information

95 ateliers

menés pour les enfants de 3 à 12 ans

**Nous allons continuer
et étendre toujours plus
notre rayon d'action.**

La sécurité des Deauvillais
est notre priorité permanente



« La sécurité des Deauvillais, c'est bien sûr la sécurité des personnes et des biens qui s'appuie sur une bonne collaboration entre la police nationale, la gendarmerie et notre police municipale qui vient en renfort.

C'est aussi le travail remarquable des sapeurs pompiers (près de 900 interventions à Deauville en 2018) et des sauveteurs en mer. Autant de partenaires ayant un même objectif et avec lesquels nous coopérons le plus et le mieux possible.

Mais nous sécurisons également d'autres aspects de votre vie quotidienne, par exemple grâce aux travaux réalisés pour protéger les piétons, les personnes handicapées, les cyclistes, les automobilistes, les travaux d'éclairage public, nos aménagements dans le cadre de la vigilance attentat, l'installation de caméras de vidéoprotection, la création d'un plan de prévention contre les risques majeurs et d'un plan communal de sauvegarde.

C'est aussi le rôle primordial des maîtres nageurs sauveteurs sur la plage et à la piscine, des animateurs sportifs et culturels, de nos agents municipaux qui accompagnent la vie scolaire et les enfants à la sortie des écoles ou qui sécurisent nos événements.

Tout cela c'est une responsabilité que nous exerçons avec la plus grande rigueur et en y consacrant tous les moyens possibles. »

Ph. A.





Sécuriser la rue, les trottoirs... quelques exemples...

L'aménagement de la façade maritime et la sécurisation du Bld Cornuché devant la Cité scolaire André Maurois qui accueille 1200 collégiens, lycéens et professeurs : élargissement de l'îlot central, intégration de bandes cyclables, installation de plateaux surélevés, élargissement du trottoir côté collège...

Des nouvelles voies cyclables ont été créées dans le cadre de la réflexion menée avec l'association des piétons et cyclistes des bords de la Touques (quartier de la gare, rue Olliffe, rue Avenir...).

110 places de stationnement ont été créées pour les vélos.

Une piste cyclable et piétonne a été aménagée sur l'avenue Strassburger.

Un indicateur pédagogique de vitesse a été installé sur les rues connaissant des vitesses excessives (avenue du Golf, avenue Rousseau, rue Hocquart de Turtot, rue de l'Avenir, Bld Cornuché).

Le radar fixe du Bd des sports a été changé.

25 points lumineux ont été remplacés dans les quartiers du stade et Verdun et Bd Cornuché aux abords de la cité scolaire Maurois et un programme pluri annuel a débuté sur le secteur Ouest (quartier des Villas en janvier 2019).

Des ralentisseurs ont été installés dans le quartier du Côteau à la demande exprimée par les habitants dans les réunions de quartier.

Nous rénovons en permanence les trottoirs et les passages protégés.

Les passages piétons ont été abaissés et munis d'un dispositif pour les malvoyants face à la gare.



Trottinettes : Un arrêté municipal protège les piétons depuis 2018.

Du 1^{er} avril au 30 novembre, trottinettes, skates, gyropodes, monocycles, overboard à moteur électrique ou thermique qui présentent certains dangers pour les piétons en période d'affluence ou pendant les manifestations évenementielles sont interdits dans les rues ci-dessous :

Place Morny, rue Désiré Le Hoc, rue Eugène Colas, rue Fracasse, rue Breney, rue Gambetta, Av de la République, rue Mirabeau, rue Fossorier, Place Yves Saint Laurent, Av Lucien Barrière, Place du Casino, rue Sem, rue Général Leclerc, rue Victor Hugo, Av Général de Gaulle, Bld Cornuché, Bld de la mer, promenade des Planches, promenade Michel d'Ornano, rue Edmond Blanc, rue Reynaldo Hahn et sur les voies et pelouses des lais de mer.

Sécuriser le C.I.D

Le C.I.D a été le premier site de Normandie à obtenir le label Sécuri- Site. Une convention C.I.D / Ville de Deauville / Etat mobilise en étroite coordination tous les moyens nécessaires pour gérer la sécurité des événements.

Chacun des événements municipaux fait l'objet d'un « plan sécurité » (feu d'artifice, Festivals, triathlon, etc...).



Nous avons déployé un important réseau de caméras de vidéoprotection.

Ces caméras ont un effet de dissuasion, elles participent à l'élucidation des délits et elles renforcent le lien entre la Police Nationale et la Police Municipale.

Elles complètent l'installation par la Communauté de Communes de 49 caméras aux entrées du territoire communautaire sur les axes potentiels dits « de fuite ».

En 2019, nous avons installé 4 caméras supplémentaires dans le quartier du casino et des commerçants de la rue Eugène Colas, 5 Place Morny en complément des 8 installées par Cœur Côte Fleurie aux abords de la gare et des 9 sur le Port municipal. Tout cela en plus des caméras privées.



Les caméras filment 24h sur 24. Les images sont stockées 30 jours et accessibles dans les locaux de la Police Municipale aux enquêteurs uniquement sur réquisition judiciaire.

Les effectifs de sécurité

Toute l'année l'effectif de la Police Nationale est de 42 agents.

Philippe Augier est intervenu auprès du Ministère de l'Intérieur et a obtenu récemment quatre agents supplémentaires.

La Compagnie de gendarmerie de Pont-l'Évêque et Villers-sur-Mer compte **65 gendarmes** qui interviennent sur nos entrées de ville.

A noter que les locaux de la gendarmerie qui appartiennent à la Ville ont été entièrement rénovés en 2017.

Les sapeurs-pompiers de Touques

37 sapeurs-pompiers volontaires et 19 jeunes sapeurs-pompiers

La police municipale

compte 10 agents en permanence et 18 pendant la saison estivale.



A savoir que l'effectif moyen de la police municipale dans une ville de moins de 4 000 habitants est de 2 agents maximum. Elle travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des forces de sécurité. Des actions conjointes sont mises en œuvre : contrôles routiers, verbalisation des infractions aux codes de la route, de l'urbanisme, pénal, environnemental et l'opération « tranquillité vacances » qui se poursuit désormais toute l'année.

Entre 2014/2018, les policiers municipaux ont bénéficié de 142 jours de formation (techniques d'intervention, maniement des armes).

Du renfort l'été

La zone de bain surveillée s'étend sur 550 mètres de long.

Pendant la période estivale, un poste de police de sécurité de la plage comprenant 7 agents vient en renfort ainsi qu'une demie compagnie de CRS qui sillonne à vélo le front de mer de Trouville à Blonville-sur-Mer et six gendarmes à cheval stationnés au Pôle International du Cheval Longines-Deauville.

La sécurité sur la zone de baignade

La surveillance est assurée en continu du 28 juin au 1^{er} septembre de 11h à 19h par 11 sauveteurs 8 nageurs sauveteurs titulaires du BNSSA (Brevet National de Sécurité et Sauvetage Aquatique), 3 CRS-MNS et une formation de sauveteurs a été mise en place car l'Etat fournit moins d'effectifs.

Un nouveau poste de surveillance

Il s'ajoute au poste de secours principal situé sur les planches. il a été construit par une entreprise locale et est entièrement démontable pour pouvoir être déplacé. Trois chaises hautes de surveillance sont également placées au plus près des baigneurs quasiment les pieds dans l'eau respectivement à l'est, au centre et à l'ouest de la plage.



La Ville s'est également équipée d'un poste de secours avancé, sorte d'engin mobile permettant d'apporter les premiers soins et de remonter rapidement un brancard, un gain de temps pour sauver des vies.

Nous soutenons les bénévoles de la Société Nationale de Sauvetage en Mer.

En 2019, achat de 10 balises personnelles qui garantissent la sécurité des sauveteurs.

Informers sur les risques majeurs

Nous avons établi un Dossier d'Information Communale sur les Risques Majeurs et un Plan Communal de Sauvegarde qui planifie les actions des élus, agents municipaux, bénévoles, entreprises partenaires en cas d'événements majeurs naturels, technologiques ou sanitaires.



260 agents municipaux au service des Deauvillais

Leur nombre est en rapport avec notre classement en station balnéaire considérée comme une ville de 40 000 habitants.

« Nos effectifs restent stables grâce à la gestion des ressources humaines que nous avons mise en œuvre depuis quinze ans. Faire de respect réciproque et de considération, elle contribue à créer une véritable synergie entre les élus et les agents administratifs qui met les Deauvillais et nos visiteurs au centre de leurs responsabilités.

Le management par les compétences encourage l'évolution des carrières grâce à la formation, à la préparation des concours et à la mobilité interne.

Les agents municipaux exercent 147 métiers différents. Ils sont partout, dans chaque service rendu aux familles, aux commerçants, aux entreprises, aux personnes isolées, aux personnes handicapées, aux visiteurs, aux plus jeunes comme aux plus âgés d'entre nous,

Ils sont la part essentielle de notre qualité de vie quotidienne et parce que le travail est bien fait, on ne mesure pas forcément son volume et sa densité. »

Ph. A.



Nous gérons le budget de la Ville
avec rigueur et efficacité



« Les chiffres attestent de la bonne tenue et de la qualité de la structure financière de la Ville.

Ils témoignent du bien fondé du cap qui a été pris dès 2001 de multiplier les recettes autres que fiscales et d'optimiser les dépenses de fonctionnement tout en maintenant un programme d'investissement soutenu et maîtrisé qui garantit à tous les Deauvillais une qualité de vie élevée dans tous les domaines de leur vie quotidienne.

Investir tout en gardant des finances saines nous permet de hisser Deauville au top des destinations touristiques, d'assurer sereinement le fonctionnement de notre Pôle culturel, de poursuivre le développement et la diversification de notre économie (4,3 emplois / 1 actif à Deauville) et d'accompagner, nos commerces et nos entreprises. »

Ph. A.



DES INDICATEURS POSITIFS

Les dépenses de fonctionnement au plus bas :

optimisation des achats, des ressources humaines, économie d'énergie...

En 2014, Capacité Autofinancement	4 585 790 €
En 2018, Capacité Autofinancement	5 290 641 €

Une évolution dynamique des recettes
grâce à l'attractivité de la Ville :

En 2014, le produit des Droits de Mutation	807 614 €
En 2018, Le produit des Droits de Mutation	1 488 934 €

La Taxe de séjour

En 2014.....	560 588 €
En 2018	945 569 €

Les recettes hors fiscalité

Revenu des immeubles, des bureaux...

En 2014.....	1 628 168 €
En 2018	2 166 283 €



Nous pouvons financer sereinement nos investissements.

Les dépenses d'équipement ont été de 11,7 M€ en 2018 : dans les écoles, la voirie, le patrimoine, les Franciscaines, les services techniques.

Les investissements courants comme l'aménagement des abords de Port-Deauville et de la Cité scolaire Maurois, la rénovation de l'éclairage public, la rénovation des cabines et sanitaires sur le front de mer, le développement du numérique dans les écoles, la création d'un skatepark nouvelle génération, la rénovation du terrain multisport du Coteau etc ...

L'accumulation des résultats des années précédentes a permis de payer nos dépenses d'équipement sans faire appel à l'emprunt.

Un faible montant d'encours à la dette

En 2014, il était de 18 M€
En 2018, il était de 11,6 M€

Ce faible montant d'endettement comparé aux communes balnéaires de taille similaire et le niveau de notre Capacité d'Autofinancement nous permettent de recourir très sereinement à l'emprunt. C'est aussi l'avis très positif des établissements bancaires qui répondent à nos consultations.

Gérer une Ville n'est pas un long fleuve tranquille.

Rappelons que ces dernières années les finances locales ont été épouvantablement secouées aussi bien par les gouvernements de droite que ceux de gauche avec des baisses drastiques et rapides des dotations qui sont passées de 16 à 10 % entre 2014 et 2018.

Ajoutons à cela la crise économique qui a entraîné une baisse très importante des revenus du Casino de l'ordre de - 2,5 M€ par an.

Nous avons dû gérer un différentiel dû à la baisse de plus de 5 millions d'euros tout en préservant une fiscalité acceptable.

Quand on sait que pour compenser la baisse de 5 M€, le taux d'imposition aurait dû augmenter de 60 %, on mesure pleinement la rigueur et le sérieux qu'il a fallu déployer pour protéger les Deauvillais .

Aujourd'hui les Taux d'imposition votés par le Conseil Municipal sont au dessous des taux moyens votés dans les communes similaires.

Pour que les Deauvillais y soient heureux



Nous sommes une ville solidaire, très proche de tous ses habitants, des familles, des personnes âgées, de la jeunesse et des personnes handicapées.

« Nous veillons à créer un équilibre entre toutes les composantes de la Communauté Deauvillaise, les générations, les catégories sociales, les quartiers, les résidents permanents et secondaires.

Nous vivons dans une petite ville où nous connaissons ceux qui ont besoin d'aide et nous sommes là pour eux.

L'aide sociale n'est pas notre seule réponse parce que nous pensons que notre capacité à bien vivre ensemble passe par la cohésion sociale et par l'organisation d'une véritable égalité des chances dans tous les domaines de la vie. »

Ph. A.





Nous avons augmenté nos logements sociaux de 20 à 32 %.

« Nous tenons à ce que Deauville puisse loger ses habitants et ceux qui y travaillent dans les meilleures conditions possibles. »



Ph. A.

Grâce à une politique volontariste du logement le parc social de Deauville est largement au-dessus des exigences de l'Etat qui sont de 20 %. Ce que beaucoup de villes ont du mal à respecter.

Actuellement ce sont plus de **550 logements sociaux de grande qualité** dont disposent les Deauvillais et la Ville poursuit son programme de construction et de rénovation.



A l'exemple de la rénovation importante du quartier de Verdun, chaque programme est accompagné d'une réflexion globale sur les besoins des habitants pour leur proposer des nouveaux lieux de vie, d'éducation et d'animation.



Nous consacrons des moyens importants à accompagner les plus faibles d'entre nous.

Les cinq agents du Centre Communal d'Action Sociale mettent en œuvre la politique sociale de proximité de la Ville grâce à un budget de 260 000 € (en augmentation de 30 000 €) qui leur permet d'aider les familles à surmonter les difficultés de la vie courante : aides alimentaires, bons de chauffage, frais médicaux ... mais aussi le financement d'actions favorisant l'égalité des chances pour les enfants par exemple séjours scolaires, adhésions sportives et culturelles, restauration scolaire...

Le CCAS est aussi un lieu d'accueil où les Deauvillais peuvent effectuer leurs **démarches administratives**. Ils disposent d'un poste informatique et d'agents à leur écoute pour les aider dans leurs démarches auprès de Pôle Emploi et de la Caisse d'Allocations Familiales.

Il est **un lien vers les partenaires institutionnels** comme la Maison départementale du Handicap, le service social de la CPAM, celui des bailleurs et les caisses de retraite.

Il participe aux commissions (CCAPEX, SYPPL0) à la Sous-Préfecture pour favoriser **l'accès au logement et éviter les expulsions**.

Il finance une **permanence juridique mensuelle**. Avec le Plan Local pour l'Initiative Economique (PLIE), il accompagne deux jours par semaine les **demandeurs d'emploi de plus de 26 ans**.

D'autre part, le CCAS a organisé chaque lundi la présence à la Maison Médicale des représentants de la Maison des addictions (médecin et psychologue) pour une prise en charge et le suivi des Deauvillais souffrant de tous types d'addictions.

Grâce à une convention avec le Département du Calvados, le CCAS suit une vingtaine de personnes vers un **retour à une vie décente** (logement, santé, insertion professionnelle), en lien avec les partenaires sociaux.



Nous agissons pour que nos anciens aient une vie agréable et pour leur éviter la solitude.

Pour compléter l'action du **CCAS**, Deauville dispose d'une autre entité majeure, l'Association, **ADAPAF** qui reçoit une subvention de la Ville de 160 000 €.

Ses 10 salariés et ses bénévoles donnent près de 12 000 heures de travail principalement au service de l'aide à domicile (+ de 100 adhérents, + de 5 000 repas livrés chaque année).

La mutualisation des moyens humains et financiers du CCAS et de l'ADAPAF permet d'organiser chaque année un accompagnement attentif et chaleureux de nos séniors :

- Au printemps, le voyage ludique de plus de 130 personnes
- Le goûter et les colis de Noël (350 personnes et 550 colis offerts ou portés à domicile)
- L'accueil presque quotidien au Foyer « Jacques Letarouilly » où près de 5 000 repas sont servis chaque année et où sont organisées de nombreuses animations.

L'action du CCAS et de l'ADAPAF est relayée par des associations que nous aidons pour qu'elles aient les moyens de mener à bien leur mission. Par exemple la Croix Rouge et les Restos du Cœur sont hébergés par la Ville et l'association Saint-Vincent de Paul par le diocèse.



Nous soutenons fortement et concrètement la vie associative.

« Nos 130 associations dont certaines comptent des centaines d'adhérents sont au cœur de la cohésion sociale. Elles sont des lieux de rencontre, de partage de passions communes et de transmission des valeurs, elles compensent ainsi l'isolement de certaines personnes.

C'est pourquoi nous les soutenons par des subventions importantes mais aussi par un accompagnement de notre service logistique dans l'organisation d'une centaine d'événements en moyenne chaque année (mise à disposition d'espaces, d'agents municipaux et de matériels).

La vitalité de notre vie associative s'illustre notamment par le dîner des associations, cette grande soirée festive et intergénérationnelle qui rassemble chaque année plus de 1 000 personnes. Le prochain dîner aura lieu le 25 janvier 2020 pour nous permettre de lancer les festivités du 160^{ème} anniversaire de la création de Deauville. »

Ph. A.



Un exemple du soutien de la Ville

La subvention exceptionnelle de 3 000 € donnée à la SNSM pour l'achat de 10 balises nécessaires à la sécurité des sauveteurs en mer.

Une occasion de saluer leur courage et leur dévouement.



Le Club des bénévoles rassemble les multiples talents de notre Ville.

Créé en 2018, il compte déjà plus de 50 personnes qui participent à l'organisation de nos nombreux événements. Il témoigne de la générosité et de l'engagement des Deauvillais pour leur Ville.

Le téléthon qui a lieu à la piscine, prêtée par la Ville pour l'occasion, est un bon exemple d'une collaboration positive.

Nous avons participé à la création de la Maison médicale de Deauville.

Installée à l'entrée de Deauville, elle regroupe des cabinets médicaux et facilite l'accès aux soins des Deauvillais.



Nous agissons pour rendre la vie moins difficile aux personnes en situation de handicap.

« Nous avons à cœur d'accompagner celles et ceux dont le handicap ne permet pas d'accéder aux facilités de la vie quotidienne. »

Ph. A.



Nous leur facilitons la circulation et l'accessibilité.

Le plan pluriannuel mis en œuvre pour faciliter la circulation des personnes à mobilité réduite sur les trottoirs continue de se dérouler;

- Les travaux de mise aux normes d'accessibilité dans les 53 bâtiments communaux, se poursuivent avec 420 000 € investis sur 3 ans (aménagement intérieur, sanitaires, éclairage, marches isolées, accès aux services etc...).
- Un grand nombre de places de stationnement sont réservées.
- Chaque rénovation fait l'objet d'une mise aux normes.
- Depuis 2009, la Ville accompagne financièrement et logistiquement deux associations qui organisent chaque année des croisières en mer destinées aux personnes handicapées : la croisière Handimer, du Marina Deauville Club et le R'hand et Vous avec la mer du Deauville Sailing Club.

Deauville accueille « les enfants oubliés des vacances. »

La Ville a renoué en 2017 et 2019 avec cette belle initiative organisée par le Secours Populaire qui consiste à offrir une journée de vacances à la mer à 5 000 enfants défavorisés.

Leur bonheur fait plaisir à voir. La vraie richesse de Deauville c'est de participer au bonheur des plus démunis.





***Nous aidons nos enfants à bien préparer
leur avenir et notre Ville participe à
l'évolution des méthodes pédagogiques.***

« La réussite scolaire, l'épanouissement, l'ouverture d'esprit, l'accès à la culture et aux activités sportives sont autant d'atouts précieux pour bien préparer nos jeunes à leur future existence.

C'est une grande satisfaction pour moi que la Ville aille bien au delà de ses obligations dans ce domaine comme dans d'autres et veille à instaurer une véritable égalité des chances pour chacun d'entre eux.

C'est pourquoi nous travaillons en très étroite collaboration avec les enseignants, le Rectorat et l'Inspection Académique, sans oublier les associations à vocation culturelle et sportive ainsi que les nombreux bénévoles qui s'investissent avec nous.

Nous sommes fiers de participer à l'évolution de l'enseignement et des méthodes pédagogiques en France. »

Ph. A.



Le rôle de la Ville commence dès la petite enfance.

Deauville supporte ou participe aux frais de deux structures d'accueil : La crèche de Deauville et le Relais d'Assistantes Maternelles.

Ecoles, collège et lycée : un accompagnement permanent, des projets novateurs.

Les nouveaux rythmes scolaires : la Ville a réussi sa mission au sein de l'école primaire en concevant et en organisant le temps périscolaire pour près de 200 enfants qui bénéficient gratuitement chaque jour d'activités très utiles à leur éveil. Un succès salué unanimement par l'Académie et les familles.

Quatre priorités d'actions concrètes mises en oeuvre.

La Ville s'est engagée dans 4 types d'actions destinées à accompagner et à renchérir l'enseignement donné aux enfants et elle s'est dotée pour cela de moyens importants : créer un environnement numérique, faciliter et encourager la poursuite des études, la mobilité internationale, donner un accès privilégié à la culture et aux sports, et ouvrir à des valeurs citoyennes.


Voir l'information détaillée dans le n°72 du magazine municipal.

Vers l'école de demain : Deauville choisie pour l'expérimentation.

Après un travail mené sur les nouveaux modes d'apprentissage avec l'Inspection Académique, le délégué académique au numérique éducatif et les enseignants volontaires pour tester une approche différente des méthodes pédagogiques, la Ville a aménagé des espaces de travail collaboratif entre les élèves et les enseignants de l'école élémentaire Albert Fracasse.

Il s'agit de 8 salles conçues pour susciter l'autonomie des élèves, leur créativité et leur coopération.

L'objectif est de faire émerger de nouvelles façons plus stimulantes d'apprendre à l'école.



En 2019, la Ville a entrepris la rénovation des classes de l'Ecole maternelle Breney avec le même objectif de créer de nouveaux espaces pour un enseignement renouvelé.

L'ECOLE DU SOCLE

Continuité, cohérence et efficacité

Une convention a été signée en 2018 entre la Direction des services départementaux de l'Education nationale du Calvados, la Cité scolaire André Maurois, le Département du Calvados et la Ville de Deauville.

Cette convention doit amener tous les élèves dans un continuum de la maternelle au lycée à la maîtrise d'un socle commun de connaissances et de compétences indispensables à leur épanouissement personnel, au développement de leur sociabilité et à la poursuite de leur formation.

Les établissements scolaires seront dotés de moyens et de processus de fonctionnement novateurs visant à rendre le parcours de l'élève plus lisible et plus cohérent et tout particulièrement lors de la liaison école primaire - collège. Cette non-rupture des méthodes pédagogiques est déjà ressentie comme bénéfique par les enseignants, les élèves et leurs familles.



ERASMUS PACTE

Un parcours international pour nos élèves.

Erasmus Pacte est destiné à développer chez les jeunes une ambition internationale, à étudier en se confrontant aux langues et modes de vie étrangers, à bénéficier d'échanges et de rencontres avec des citoyens européens, à monter des projets communs entre établissements.

La candidature de Deauville a été retenue par l'Agence européenne et c'est le lycée Maurois qui est porteur du projet. Un partenariat de trois ans réunit 10 établissements normands et 10 établissements étrangers. Ce projet est financé par le programme européen ERASMUS à hauteur de 438 275 €.



Notre service d'Anglais à partir de la maternelle.

Trois ou quatre assistantes de langue américaine sont présentes toute l'année, en renfort des équipes pédagogiques. Dès la maternelle, elles proposent une initiation à la langue anglaise, accompagnent les lycéens pour la formation au TOEFL mais interviennent aussi pour la formation continue du personnel municipal et pour les traductions de notre service communication et de la SPL.

L'Education Nationale a procédé à une inspection de notre service d'Anglais qui a été classé très positif et de qualité.

Notre jumelage avec Lexington (Kentucky) apporte de très importantes possibilités d'échanges culturels, de stages, de bourses et d'actions réciproques organisées dans un climat de grande amitié.

Nos jeunes ont un accès privilégié à nos équipements et à nos événements.

Tous nos jeunes ont accès au Pôle OMni' Sports, au stade, à la salle d'agrès, à la piscine olympique, au Pôle International du cheval Longines-Deauville, au tennis, au club de voile, au golf, à la Biblio'o'Tech.

Ils sont associés à nos événements sportifs et culturels : Triathlon, accueil d'équipes sportives étrangères et françaises, Festival de Pâques, Planche(s) Contact, programme scolaire du festival de littérature Livres & Musique, découverte du théâtre et de la danse.

Et aussi des conférences, des expositions, des ateliers, des rencontres...



Ils bénéficient d'un environnement numérique.

Ordinateurs, chariots de tablettes, vidéoprojecteurs partout, salle immersive pour l'apprentissage à la création numérique et pour la formation au codage informatique.

Ils sont accueillis dans une école moderne et bien entretenue.

Tous les travaux d'entretien, de modernisation, de rénovation de notre patrimoine scolaire sont réalisés selon un plan annuel rigoureux et méthodique situant nos établissements au meilleur niveau de l'avis même des parents et des enseignants.

Deux Sections sport-étude, la première école de polo française.

Après la section voile, la cité scolaire André Maurois accueille une section sport-étude destinée aux jeunes cavaliers, l'académie Delaveau

A noter que le maire a souhaité que les lycéens bénéficient de stages de voile sur habitable dans le cadre du Deauville Yacht Club. Ils participent maintenant à des championnats scolaires et fédéraux.

Le Pôle International du Cheval Longines-Deauville a créé la première école de polo française grâce au soutien des Fédérations Françaises de Polo et d'Equitation.



Avec le renfort du personnel municipal, nous organisons l'égalité des chances.

Du personnel municipal renforce l'encadrement des enfants et travaille en collaboration avec les enseignants. Depuis la réforme des rythmes scolaires en 2013, cette aide a été encore augmentée.

Nos services occupent l'école maintenant à plus de 60 % chaque jour.

Les activités proposées sont gratuites et rencontrent beaucoup de succès auprès des 200 enfants qui en bénéficient quotidiennement.

Nos équipes sont composées d'un responsable, de 7 ATSEM (Agent Territorial Spécialisé des Ecoles Maternelles), 6 animateurs, 3 assistants de langue américaine et 2 éducateurs sportifs.

Nous veillons à la qualité de la restauration scolaire.

Le personnel de la restauration scolaire propose en moyenne 60 000 repas / an. C'est une alimentation saine et équilibrée labellisée « agriculture biologique ».

Deux fois par semaine, en matinée, la Ville distribue un fruit ou un légume à chaque enfant.





Deauville plein air, une association vouée aux jeunes Deauvillais.

Chaque été et pendant les vacances scolaires (sauf Noël) ils sont en moyenne plus de cent jeunes de 6 à 13 ans et une bonne quarantaine d'enfants de 3 à 6 ans à profiter de très nombreuses activités ludiques, et sportives, d'activités culturelles et manuelles au Centre de loisirs « Deauville Plein air ».

Selon le temps, les activités se passent à l'intérieur dans les locaux du Pôle maternel Breney et dans ceux du Pôle élémentaire Fracasse ou à l'extérieur dans les nombreux équipements que la Ville met gratuitement à leur disposition.

L'association est également financée par Deauville à hauteur de 55 000 €. Elle est déclarée auprès de la Direction départementale et régionale de la jeunesse et de la cohésion sociale.



Nous faisons de « Deauville Ville sportive »
une priorité



« Le sport ça touche le corps et la santé, ça touche le loisir et le moral, c'est un levier de cohésion sociale et c'est une source de développement économique, c'est pour toutes ces raisons que nous en faisons une priorité.

Nous soutenons la pratique du sport au quotidien et la vie associative, nous donnons tous les moyens possibles au sport scolaire, nous investissons pour que nos équipements sportifs soient au plus haut niveau international, nous créons et soutenons des événements sportifs et nous sommes devenus une référence pour l'accueil d'équipes professionnelles nationales et internationales en stage ou en championnat. »

Ph. A.



Le sport à tout âge et dans toutes les disciplines se pratique à Deauville.

Des équipements de qualité et des associations dynamiques sont à la disposition des sportifs :

- Le Stade du Commandant Hébert sa piste d'athlétisme et son terrain d'entraînement,
- Les 5 terrains en herbe et synthétique du Parc des Loisirs,
- Le Pôle OMni 'Sports.
- La piscine olympique (dont la fréquentation est en hausse de 12 %),
- La salle d'agrès,
- Le Pôle International du Cheval, Longines-Deauville,
- Le skatepark situé à côté du terrain multisports (hand, basket et foot),
- Les gymnases, les tennis, le golf, l'école de voile, d'équitation, de polo...

Le stade, le Pom's, les Gymnases Maurois et Fracasse offrent 70 à 80 heures d'ouverture hebdomadaire sur 36 semaines scolaires, près de 3 700 créneaux sportifs pour 23 000 heures d'occupation des salles de sport.



Toute l'année ont lieu de nombreuses manifestations sportives, des compétitions régionales, nationales et internationales qui mobilisent les athlètes et réjouissent ceux qui préfèrent être spectateurs.
(voir pages 74, 75, 76)

Les élèves de nos écoles ont accès à un cycle de natation, à un cycle d'équitation, et à une section sportive voile et à de nombreuses associations représentant quasiment tous les sports.

5 agents municipaux et 2 éducateurs spécialisés sont mobilisés à l'année

La Ville subventionne généreusement les associations sportives et met à leur disposition des salles, des agents municipaux, installe des tribunes, des tentes, des estrades et veille à la sécurité.

La Ville travaille en permanence à l'entretien et à la modernisation de nos équipements

Par exemple, la réfection du stade du Commandant Hébert, avec la construction de 2 vestiaires et d'un club house, la rénovation du gymnase Fracasse (195 000 €), un club house pour le boulodrome, des travaux d'entretien, le remplacement de matériels, la réfection des parquets, le chauffage, l'éclairage, les sanitaires, le diagnostic thermique, etc...



26 sportifs deauvillais à l'honneur



Deauville attire les organisateurs d'événements sportifs de haut niveau.

Parce qu'ils génèrent de l'activité économique (hébergement, restauration) et renforcent la notoriété de Deauville, les événements sont une manne que nous captons grâce aux infrastructures sportives que nous avons conçues pour convenir à des équipes internationales et grâce aux contacts que nous avons établi avec les Fédérations Sportives.

Entraîneurs et sportifs apprécient aussi la diversité de nos équipements géographiquement concentrés et qui offrent de multiples opportunités pour les entraînements.

En terme de fréquentation, il faut savoir que le nombre d'accompagnants multiplie par deux ou trois le nombre de sportifs présents à Deauville.

Nos compétences sont appréciées et sollicitées.

Nos équipes municipales sont rompues à l'accueil des compétitions sportives de haut niveau.

Elles s'impliquent même dans leur organisation comme par exemple pour le triathlon, le marathon ou la Solitaire du Figaro : logistique, sécurité, technique, communication, animation...

De 2014 à 2020 : 137 jours d'occupation du POM'S pour des manifestations sportives de niveau national et 92 jours d'occupation pour des manifestations sportives départementales et régionales.

Quant au stade de football, de 2014 à 2019, il a été occupé par la coupe de France, pour les entraînements des équipes nationales, féminines du Brésil et masculines du Sénégal et de Croatie ; dans le cadre de la Coupe du Monde féminine de football par les équipes d'Espagne, d'Angleterre, de Suède et Norvège et par l'équipe nationale masculine du Bénin.

D'autre part, 79 manifestations sportives départementales et régionales s'y sont déroulées.



Le Pôle International du cheval Longines-Deauville

Une source d'attractivité unique
(Voir aussi pages 88 et 89)

Il organise plus de 30 événements annuels dont 10 événements internationaux et notamment la seule compétition internationale para olympique de dressage et le Longines-Deauville Classic, l'un des concours de saut d'obstacles les plus prestigieux.

Les plus grands champions, des centaines de cavaliers et de chevaux viennent au PIC Longines-Deauville. Ils témoignent que le cheval est une source importante d'attractivité établie à Deauville.



NORMANDIE

PROMOTION ET DEVELOPPEMENT
DE L'EQUILIBRÉ HANDISPORT
www.handisportcompet.fr

Savez-vous que...

Nos deux hippodromes Clairefontaine et Deauville La Touques attirent respectivement 70 000 et 65 000 personnes / an.

L'équitation c'est **2 millions et demi** de pratiquants.

L'aéroport de Deauville est le premier aéroport français pour le transport des chevaux.

A 25 km de Deauville, le **CIRALE de Goustranville** créé en 1999 par la Région Normandie est un centre de santé équine unique en Europe à la réputation mondiale. Toute la filière équine de l'Ecole vétérinaire de Maisons-Alfort s'installera près de lui d'ici 2022.



Nous encourageons des jeunes talents.

Eric Delamare

La Ville s'est associée au Deauville Yacht Club pour soutenir le jeune skipper Deauvillais de 20 ans Eric Delamare.

Après un parcours exemplaire qui l'a fait entrer parmi les meilleurs navigateurs,

Eric Delamare va pouvoir s'élancer vers de nouvelles aventures sur son nouveau bateau baptisé à Deauville cet été par le maire et par le Président du DYC.



Astier Nicolas

Médaille d'or de concours complet par équipe et médaille d'argent en individuel aux Jeux Olympiques de Rio en 2016. Il est devenu un ambassadeur enthousiaste de Deauville qui l'a subventionné en 2018. Il s'entraîne au PIC Longines-Deauville et participe au développement de cette discipline très difficile.





Le Deauville Yacht Club

Réputé comme l'un des plus grands clubs de Normandie, il va bientôt pouvoir entrer dans les nouveaux locaux que nous lui avons construit en face de la Presqu'île et continuer son action dynamique.

A son actif, l'organisation de nombreuses courses, régates, rallyes, croisières, et une école de voile.

Rappelons certaines courses mythiques : la Linkers Open International de France des Dragons, la légendaire Cowes-Deauville, la Solo de Normandie et, en partenariat avec la Ville, La Solitaire du Figaro.

Nous développons sans cesse une offre culturelle riche et variée



« La culture n'est pas un luxe, c'est une nécessité.

Une société dynamique se nourrit de cet élément vital fait de connaissances et de découvertes. La culture enrichit notre réflexion, nos compétences et notre créativité.

Elle apporte à chacun des atouts précieux sur le plan social et économique.

C'est pourquoi nous avons voulu faire de Deauville une Ville de culture accessible à tous au travers de nos événements, de notre accompagnement de la formation de nos jeunes et de notre capacité à nous ouvrir sur le monde.

Avec Les Franciscaines, non seulement nous avons sauvé un des fleurons de notre patrimoine, mais nous créons pour les Deauvillais un lieu qui va leur offrir le meilleur de la culture, un lieu qui sans aucun doute va les rendre encore plus fiers de leur Ville et heureux d'y vivre. »

Ph. A.



Rendre le quotidien des Deauvillais plus riche, plus drôle et plus doux et faire de Deauville une destination culturelle phare.

Pour le choix des nombreuses manifestations et de leur programmation tout au long de l'année, la Ville s'est fixée le but d'un enrichissement culturel, de loisir et touristique destiné aux Deauvillais et au plus grand nombre de publics, notamment les jeunes publics.

Cela comprend des interventions dans les établissements scolaires et un programme de médiation culturelle puisque la culture est systématiquement pensée avec un volet scolaire.

La saison culturelle

Elle propose à un prix très abordable un programme équilibré de spectacles destinés à susciter sans cesse l'intérêt et la curiosité : théâtre, concerts, danse... Les spectacles de la saison font le plein avec un public renouvelé et un taux de fréquentation stable.

*Les Festivals de Deauville :
voir aussi pages 74,75, 76*



La photo avec Planche(s) Contact



L'événement Micro-Folie



La musique avec les Festival de Pâques et l'Août musical



Le Festival du Cinéma Américain

De nombreuses expositions, peinture, photographie, rétrospectives...

Sur les Planches, sur la plage, dans la Ville, au Point de vue, à la Salle des Fêtes, au Cercle, à la Chatonnière... Artistes en Normandie, Françoise Sagan, Peindre en Normandie, les silhouettes de Deauville, la Côte fleurie pendant la drôle de guerre, André Hambourg ombre et lumière, Peter Knapp, John Batho, Yul Brynner, les Frères Seeberger, Robert Capa, Larry Fink, Roger Schall, etc....

Des conférences annuelles

De nombreux sujets d'actualité et de réflexion sont proposés par la Ville et le C.I.D aux Deauvillais et aux scolaires. Elles sont présentées par des personnalités de référence dans leur domaine.

Nous avons facilité l'accès aux livres.

En attendant l'ouverture des Franciscaines, nous avons créé une médiathèque en ligne, la biblio'tech.

Plus de 70 000 prêts tous supports confondus, déjà plus de 900 abonnés.

En juillet et en Août, l'installation du kiosque « Lire à la plage » migre sur les Planches, place Claude Lelouch.

Géré par la Biblio'tech, c'est la possibilité de choisir entre 15 000 ouvrages, de vous installer dans un transat et de lire les pieds dans le sable tout en bronzant.

Près de 6 000 personnes en profitent chaque été.

Le kiosque, les transats et parasols migrent pendant l'année scolaire au Collège André Maurois pour une opération destinée aux jeunes quand le temps le permet : « lire dehors, j'adore »

Dans le cadre du festival « Livres & Musique »

nous avons créé Le Prix des ados qui est passé en dix ans de 50 à 5 000 fans, le Prix de la Ville de Deauville, en hommage aux auteurs inspirés par la musique.

Les nuits des livres Harry Potter

700 fans au C.I.D. au POM'S et à la Villa Strassburger.



Les Franciscaines

Le nouveau lieu de vie et de convivialité des Deauvillais

Un projet innovant : C'est un lieu qui échappe au traditionnel découpage musée / médiathèque / espace de vie culturelle et associative.

Il est novateur dans la forme et dans l'esprit. Il offre aux visiteurs une nouvelle approche qui facilite l'exploration des œuvres quelle que soit leur forme : livre, film, œuvre picturale, musique.

Le dispositif numérique, collaboratif et immersif ouvre de multiples voies aux visiteurs guidés par leurs propres centres d'intérêt.

Une expérience unique et propre à chacun.

Votre musée en avant première voir aussi pages 92,93.

Les travaux ont commencé en janvier 2018.

Il sera inauguré en juin 2020.



Un portail monumental

Délivré de son mur d'enceinte, les Franciscaines rayonnent et s'ouvrent au public. Son parvis et la monumentalité de la porte signifient son nouveau statut de lieu culturel public. Le portail allie la modernité à la façade préservée et rénovée.



La grande galerie

Elle est ouverte sur tous les espaces du Musée et animée d'outils numériques pour accompagner chaque visiteur dans sa visite.



Le cloître

Il est ouvert à tous. C'est un espace propice au recueillement, aux rencontres et aux échanges. C'est un lieu du quotidien sur le fil de l'actualité et un espace de consultation des journaux. Il sera également un lieu réceptif, susceptible d'accueillir des manifestations en tous genres.



La cour des expositions temporaires

Les Franciscaines s'inscrivent dans une dynamique d'échange d'expositions temporaires avec d'autres musées afin de renouveler son programme sans cesse. Tout a été fait pour bénéficier d'un éclairage idéal à la contemplation des œuvres.



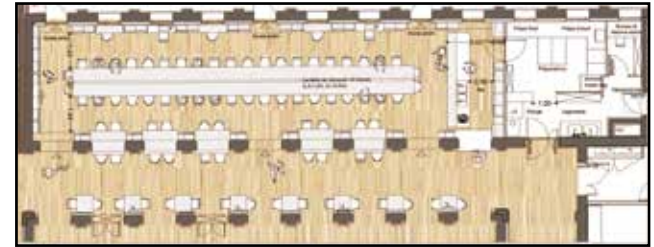
Le Musée André Hambourg

La donation Hambourg sera valorisée dans un espace permanent.



L'auditorium

Installé dans l'ancienne chapelle, ses gradins rétractables permettent d'envisager de multiples configurations : lecture intimiste, spectacles de théâtre et de danse, concerts, accueil de nos événements etc... Totalement libérée de ses gradins, la salle devient un tout autre espace.



Et aussi une cafétéria, un Fab Lab ainsi que le Musée Numérique Micro-Folie.



Le principe des univers

Une mise en commun des œuvres par thème. Rassembler et scénariser dans un même espace les multiples ressources sur un sujet pour en faciliter l'exploration. Les visiteurs accéderont à ces univers d'une façon très innovante.

Pour que Deauville se développe durablement



« Nous préservons un équilibre entre trois éléments qui assurent le dynamisme du développement de notre Ville, la durabilité de la qualité de vie des Deauvillais, et nous les faisons évoluer en permanence : Croissance économique, cohésion sociale, impératifs environnementaux.

Mais nous agissons aussi pour enraciner de nouveaux emplois et développer d'autres activités économiques cohérentes avec l'identité de Deauville.

C'est pourquoi nous nous sommes tournés vers une économie tertiaire à haute valeur ajoutée et que nous avons déjà créé près de 3000 m² de bureaux pour les accueillir. Et ce n'est pas fini !. »

Ph. A.

Nous poursuivons notre stratégie de marketing territorial.

Conçue en 2001, elle nous permet de positionner et de maintenir Deauville au top des destinations touristiques de loisirs et d'affaires.

Pour ce faire, nous avons agi à plusieurs niveaux tout en veillant à assurer aux Deauvillais et à nos visiteurs la meilleure qualité de vie possible.

- **Nous avons mis en œuvre** un plan de création et d'encouragement à la création d'événements culturels, sportifs, économiques, politiques, pédagogiques et ludiques. Ils sont volontairement programmés tout au long de l'année, destinés à capter des publics variés et à augmenter la fréquentation. Leur forte attractivité sert l'image de la ville.

Et grâce à eux, au fil des années, Deauville est devenue une ville où il fait bon vivre mais aussi une ville de culture, une ville sportive, une ville de rencontre, de partage, de créativité, de plaisir et de bien être.

- **Nous avons investi** dans de nouvelles structures d'accueil et transformé notre Office de Tourisme.

- **Nous avons innové** avec les nouvelles technologies et été précurseur en installant le Très Haut Débit par la fibre optique sur tout le territoire avec la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie.

- **Nous avons activé** tous les partenariats publics et privés utiles et pour la recherche de sponsors, nous avons mis au service de la Ville les ressources relationnelles que nous avons créées professionnellement et personnellement pendant des années.

- **Nous avons professionnalisé** notre communication et renforcé notre image de belle ville accueillante, ouverte au monde, à la culture et aux sports, riche de ses vocations hippiques et maritimes.

Le tout en privilégiant systématiquement les meilleurs services aux Deauvillais et en gardant des finances saines.

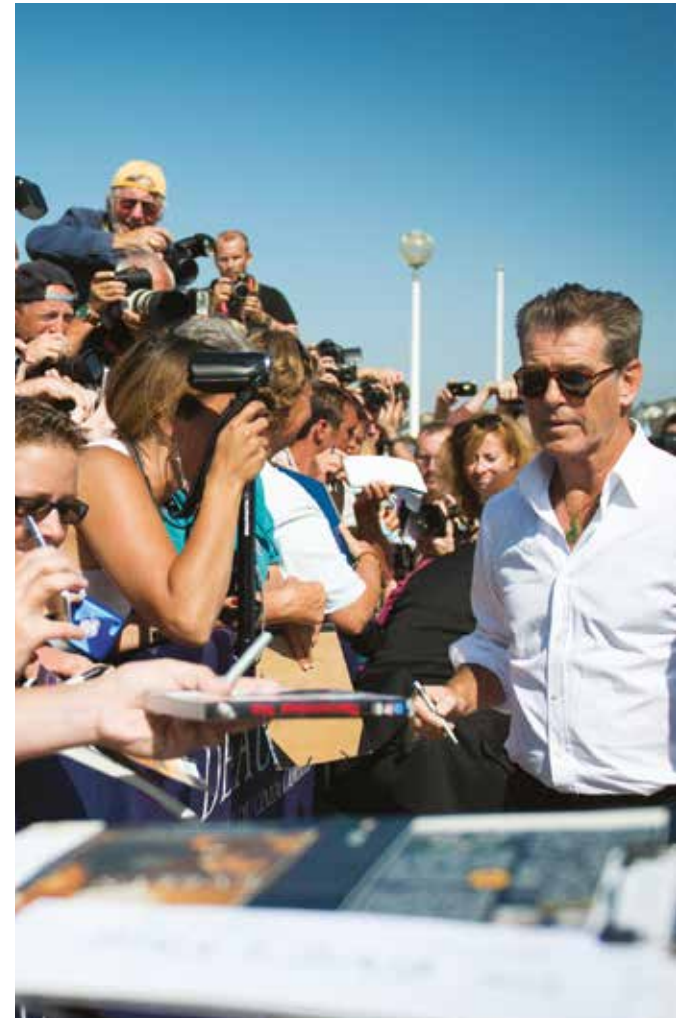


L'augmentation de la fréquentation générée notamment par les événements a fait évoluer Deauville station balnéaire en ville à part entière, une ville qui vit toute l'année.

Un exemple de rentabilité économique

En 2017, une étude de l'Union française des métiers de l'événement et de l'Office de justification des statistiques (organisme agréé par le Ministère de l'Economie et des Finances) a permis de comptabiliser **l'impact financier du Festival du Cinéma Américain** :

- 11 millions d'euros de retombées directes et indirectes (restauration, hébergement, commerce local, transport d'accès...)
- Retombées sociales : 211 emplois
- Retombées fiscales : 1 478 000 €
- Evaluation médiatique : 6 400 000 € équivalent publicitaire



Une rétrospective non exhaustive d'événements Deauvillais

A ces événements s'ajoutent :

- Le programme de la saison culturelle
- Les spectacles du Casino
- Les animations des Associations
- Les courses sur les hippodromes de Clairefontaine et de Deauville-La-Touques
- Les ventes Arqana (août-octobre-novembre-décembre)
- Les manifestations hippiques du PIC Longines-Deauville
- Les événements du C.I.D

Janvier

- Voeux de la municipalité
- Le bain du 1^{er} janvier
- Normand.e.day « *cultivez le numérique* »

Février

- Soirée Harry Potter
2 700 fans en 2018 – 4 000 en 2019
- Rallye national de la Côte Fleurie
- Micro-Folie
- Collège des mondes possibles

Mars

- Normandes en tête : 600 participantes en 2018, et 800 en 2019
- Rencontre France-Asie
- Championnat de France de voile UNSS
- Championnat de France de Taolu
- Carnaval des Ecoles

Avril

- Salon Art Shopping Deauville
- Tournoi de basket France/Allemagne-ligue handisport
- 20^{ème} Tour Optic 2000 (200 voitures historiques)
- Festival de Pâques : fréquentation en hausse de 50 %

Mai

- Le Festival Livres & Musique créé en 2004 :
6 000 visiteurs en 2008/ 9 000 visiteurs en 2019 avec pour le Prix des Ados 5 000 votants issus de 95 établissements scolaires normands (59 en 2017) dont 3 400 jeunes enthousiastes sur place au C.I.D
- Régate Cowes/Deauville
- Coupe de Normandie de Karaté
- Championnat de France UNSS de STEP
- Porsche Casting



Juin

- **La solitaire du Figaro**
2014 & 2016, une éclatante démonstration de notre ouverture sur la mer.
- **Le triathlon Deauville Pays d'Auge**
Il est devenu le 1^{er} triathlon de France.
850 participants lors de sa création en 2012
7 000 triathlètes en 2019, dont 320 enfants de 8 à 16 ans
32 nationalités différentes.
Entre les accompagnants et les spectateurs, 18 000 personnes sont mobilisées à Deauville.
- Linker's Open International de France de Dragon
- Jump'in Deauville Grand National
- Dress'in Deauville
- Deauville Green Award
- Open de Tennis Deauville / Trouville
- La Fête de l'eau à la piscine olympique
- Coupe du monde de football féminin
- Fête du Lavoir

Juillet

- Art Rando
- Solo Normandie (voile)
- Dress'in Deauville
- Championnat de monde de bridge
- French Flyair, spectacle aérien de la patrouille de France
(+ de 20 000 spectateurs)



Août

- « **Le Longines-Deauville Classic** »

Il fait partie des concours internationaux de sauts d'obstacles les plus prestigieux avec une notoriété et une audience considérables. Une vingtaine de nations en compétition, la présence des plus grands noms de la discipline. Pour la 2^{ème} édition en 2019, les Etats-Unis ont remporté le grand prix.

- La Barrière Polo Cup
- Journée des oubliés des vacances
- 24 heures pour l'océan
- Deauville Tatroo Festival
- Voiles classiques
- Festival de l'art Russe
- Août Musical
- French Fab Tour
- Ventes internationales de yearlings

Septembre

- Festival du Cinéma Américain
- Les journées du Patrimoine
- Les nuits de l'Estuaire
- France Congrès Forum
- Salon chasse, nature, environnement et produits du terroir

Octobre

- Rallye Paris Deauville
- Les Equidays
- Ventes internationales de yearlings
- Festival Planches Contact - créé en 2009 :
En 2019, 12 000 visiteurs à l'intérieur et 130 000 à l'extérieur.

Novembre

- Gourmet Gourmand
- La Tournée des As
- Journée contre les violences faites aux femmes
- Marathon International InDeauville (6 000 participants)

Décembre

- **Les festivités et animations de Noël**

Illuminations et décorations dans tous les quartiers, spectacle, défilé, chalet du Père Noël, chalet vin chaud et toujours l'extraordinaire plafond lumineux de la Place Morny...



Des événements particuliers prestigieux

150^{ème} anniversaire de Deauville

En 2010, **365 événements quotidiens** fédérant les Deauvillais et mobilisant les médias. La Ville a reçu une Marianne d'Or à l'occasion de cette performance.

Le sommet du G8 en 2011 réunissant les chefs des pays démocratiques les plus industrialisés.

Des délégations représentant plusieurs milliers de personnes accueillis et consommant sur place (hébergement, restauration, sécurité, media...) et tous les regards de **3 000 médias nationaux et internationaux tournés vers Deauville.**



Micro-Folie

L'installation pendant 10 mois (déc. 2018/sept. 2019) au Point de Vue d'un lieu multifonctionnel et intergénérationnel dédié à la découverte des machines de créations numériques et à un musée numérique proposant de visiter 500 trésors issus de 12 grandes institutions nationales,

Une préfiguration d'une des composantes du Musée des Franciscaines.



***Nous avons donné une nouvelle dimension
à notre économie touristique.***

« Une économie en bonne marche est nécessaire pour offrir la meilleure qualité de vie possible à nos concitoyens.

Nous sommes sans cesse à la conquête de nouveaux marchés et nous agissons pour capter des publics variés plus nombreux tant pour le tourisme de loisirs que pour le tourisme d'affaires tout en luttant contre une concurrence de plus en plus forte. »

Ph. A.

La SPL inDeauville, une nouvelle force de frappe.

Nous avons créé en 2017 une SPL (Société Publique Locale de développement territorial et touristique du territoire de Deauville) réunissant 11 communes de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie qui ont décidé de promouvoir ensemble leur territoire touristique en mutualisant moyens et compétences.

Compte tenu de sa grande notoriété nationale et internationale, les maires ont choisi de donner le nom de Deauville à cette nouvelle organisation.

C'est ainsi qu'est née inDeauville, une marque collective et partageable avec tous ceux qui ont une activité touristique ou participe à l'attractivité territoriale.

La SPL gère les 6 bureaux d'accueil inDeauville répartis sur les communes et structure des services transversaux dédiés à la promotion et à des actions collectives. Onze personnes à l'année et vingt pendant l'été travaillent dans ces bureaux et renseignent une moyenne de 125 000 visiteurs.

Un partenariat dynamique a été mis en place qui rassemble déjà près de 500 socio-professionnels du territoire.

La marque inDeauville rassemble déjà 60 professionnels.

Le site www.indeauville.fr donne une mine d'informations touristiques actualisées régulièrement.

Il est consulté par près de 700 000 personnes chaque année, un chiffre en augmentation constante.

Nous avons investi dans des nouveaux locaux modernes et accueillants (certification qualité catégorie 1) abritant l'ancien Office de Tourisme devenu désormais SPL. Ils sont idéalement placés à l'entrée de la ville et du nouveau quartier de la Presqu'île, le long du port de plaisance et face à la gare.

Nous nous sommes dotés des outils nécessaires à la performance.

Nous restons vigilants à conserver nos labels de qualité, nos certifications, nos normes AFNOR et ISO 9001 et notre classement en 1^{ère} catégorie.



Une promotion du national à l'international

Chaque année : Une moyenne d'une soixantaine de jours de prospection à l'étranger, la rencontre avec près de 400 prescripteurs touristiques. Une vingtaine de journées organisées à Deauville pour faire découvrir le territoire à 150 de ces professionnels.

Cinq priorités de prospection ont été dégagées par grand secteur géographique : La France, l'Europe (Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, le bassin méditerranéen et les pays scandinaves), le continent américain, la Corée du Sud, le Proche et Moyen-Orient, l'Inde et l'Asie du Sud-Est. Nous avons augmenté la visibilité nationale et internationale et diffusé une image valorisante de Deauville.

« **Nous avons organisé une communication efficace qui travaille avec professionnalisme pour diffuser une image attractive de Deauville et pour donner toutes les informations utiles à sa notoriété tant en France qu'à l'étranger.** »

Ph. A.

Les médias aiment Deauville parce qu'il s'y passe toujours quelque chose.

Des centaines de journalistes de toutes nationalités ont été reçues.

Ce sont des milliers d'articles de presse, de reportages télé et radio, français et internationaux qui sont réalisés à Deauville grâce au travail permanent du service communication de la Ville. Chacun de nos événements fait l'objet d'un dossier de presse et d'un travail ciblé avec les journalistes.

A titre d'exemple, pour l'année 2018

- **288 articles nationaux**

Répertoriés en France et en Europe, obtenus gratuitement grâce à la qualité de la transmission de nos informations.

Leur valeur en espaces publicitaires représente des millions d'euros.

- **89 médias**

(20 français, 69 étrangers) ont été reçus - hors presse régionale - issus de 13 pays : Moyen Orient, Inde, USA, Angleterre, Brésil, Corée du Sud, Espagne, Japon, Allemagne, Belgique, Danemark, Italie, Suisse.

- **62 jours de reportages télé ou photos**
dont certains font le tour du monde.



Une estimation de l'impact médiatique

inDeauville, en partenariat avec Atout France, Normandie Tourisme, Calvados Tourisme et ses partenaires locaux, a eu l'opportunité d'accueillir en 2019 dix journalistes de médias européens à fort tirage dans le cadre d'un voyage de presse. Grâce à ces rencontres, la destination sera potentiellement présentée à plus de 2 260 000 lecteurs de ces médias.

Et aussi quelques exemples à l'étranger :

- Elle Italie : 170 000 exemplaires
- Figaro Japon on line : 550 000 visiteurs/mois
- CNN/USA : 22' d'antenne sur le monde des courses
- 5 quotidiens régionaux allemands ont repris le même article élogieux sur Deauville
- 22 000 vues sur un blog d'Arabie saoudite
- 4 pages dans le Magazine belge Check
- 300 000 exemplaires
- 16 pages dans le Nouvel Observateur
- 2 pages dans le journal anglais The SUN
- Un reportage photo pour le Marie-Claire Asia
- Le bi-mensuel japonais « Dazzle » (70 000 exemplaires)
- Etc...



Et encore la couverture médiatique d'événements prestigieux se déroulant à Deauville

- Le lancement de la collection « **les eaux de Chanel** » à Deauville couverte par des journalistes du monde entier (300 articles dans 46 pays). Avec la création d'une eau Chanel « Paris-Deauville ».



- L'ouverture de la nouvelle résidence Pierre et Vacances couverte par 32 médias européens.
- La sortie très médiatisée de la suite du film de Claude Lelouch « un homme et une femme ».
- Une série TV Sud-Coréenne tournée à Deauville par la 4^{ème} chaîne du pays avec des stars coréennes cumulant des milliers de followers.

Les réseaux sociaux : une audience fidèle en croissance constante.

L'indexation google du site www.inDeauville.fr le place au deuxième rang des stations balnéaires françaises.

- **Site Internet inDeauville plus de 700 000 connexions annuelles**
- Facebook : 16 000 abonnés – 40 000 followers
- Instagram : 12 700 abonnés (40 % de progression)
- Twitter : 4 987 (+ 20,97 %)
- YouTube : 362 abonnés (+66,82 % de progression en un an)

Notre logo créé en 2008 témoigne de son adaptabilité et de son rôle de support identitaire et fédérateur en flottant désormais sur tous nos sites, à l'occasion de nos événements, et en figurant sur tous nos moyens de communication.

Nous avons créé « Ma semaine inDeauville ».

Une newsletter publiée tous les lundis dont l'audience en progression de 16 % atteint + de 14 000 destinataires. On peut s'abonner directement sur le site inDeauville ou dans les bureaux de la SPL.

Nous avons créé des éditions web-série.

2 voyageurs sur 3 regardent des vidéos au moment de choisir leur lieu de vacances. Fort de ce constat (*source Caribbean dream destinations*), nous avons complété nos guides pratiques par des vidéos :

18 histoires de goût (15 vidéos vues 4 380 fois sur Youtube et 25 031 fois sur Facebook).

Littoral et bien-être (1 165 fois sur Youtube et 3 266 sur Facebook)

Des histoires de cheval (1 708 fois sur Youtube et 32 913 fois sur Facebook).

CITY2GETHER DEAUVILLE : connectez-vous

Nous avons créé une nouvelle application pour faciliter la communication entre nous. Vous pouvez donner votre avis, recevoir des informations, consulter la météo, suivre l'actualité de la Ville, signaler des choses positives ou négatives, recevoir des invitations, localiser les services.





Nous avons donné à Deauville une attractivité reconnue.

« Cette Ville que nous aimons, nous la partageons d'abord avec les Deauvillais puis ensuite avec les centaines de milliers de visiteurs que nous recevons chaque année. »

Deauville ne serait pas la même sans eux.

C'est une Ville en mouvement que nous faisons connaître dans le monde entier et les indicateurs d'attractivité montrent que notre politique porte ses fruits. »

Ph. A.

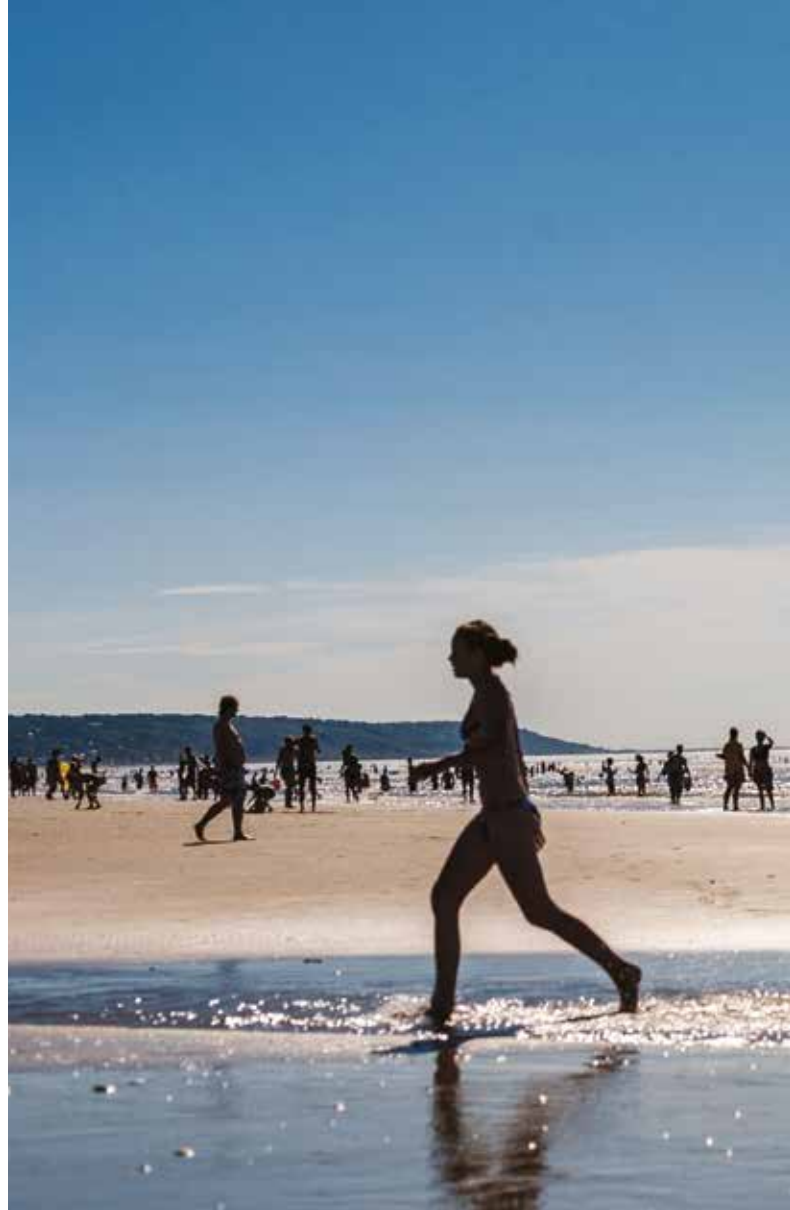
Des palmarès récents

Deauville, plébiscitée par Expedia Group, l'une des plus grandes plateformes de voyage au monde

- Top 3 européen des destinations les plus recherchées sur google
- 4^{ème} destination préférée des Français
- 1^{ère} plage mythique pour les américains sur le site Frenchly US
- 9^{ème} plus belle plage française pour Tripadvisor
- 3^{ème} ville la plus romantique sur le site « Wheretraveler.cm »
- 3^{ème} destination de week end pour le magazine Elle
- 4^{ème} ville de France « baby friendly »
- 4^{ème} ville la plus romantique pour « Se loger »
- 5^{ème} destination pour le dépaysement sur le site « Paris Match »
- 5^{ème} plus belle plage normande sur le site « Zinifrankrijk »
- 2^{ème} ville performante avec les réseaux sociaux sur Instagram
- 2^{ème} rang français pour référencement internet sur Palmarès SEO des Offices de Tourisme
- 10^{ème} position pour Twitter de Deauville parmi les villes les plus performantes en France comme Paris ou Toulouse par le site Perception sociale

Delimag : « Deauville et Venise, deux destinations romantiques incontournables. »

ADMagazine compare Deauville et les Hamptons, la très réputée destination des New-Yorkais.



Le Centre International de Deauville est devenu une destination tourisme d'affaires incontournable.

« J'ai l'honneur de présider le Conseil d'administration du C.I.D et je suis très attentif à son développement qui est lié à celui de la Ville.

Il est l'un des palais des congrès les plus convoités de France. Son taux d'occupation est de 10 % au dessus de la moyenne nationale.

C'est un outil économique inestimable qui participe à la stratégie événementielle de Deauville et contribue à sa notoriété internationale en réussissant par exemple l'organisation d'événements prestigieux tels que le G8, le Women's Forum ou le Festival du Cinéma Américain.

Son calendrier d'activités a un impact financier dont la Ville bénéficie toute l'année. »

Ph. A.



Le Centre International de Deauville affiche une moyenne de 300 jours d'occupation annuelle pour 130 événements fédérant près de 200 000 personnes dont 70 000 congressistes.

Nous investissons pour moderniser et entretenir notre C.I.D.

Chaque année, la Ville de Deauville investit près de 500 000 euros pour l'entretenir, le moderniser, le mettre aux normes de sécurité et incendie. Il a été le premier site normand à bénéficier du label Securi-site et il a obtenu en 2018 la certification ISO 20121 pour son management de Responsabilité Sociale et Environnementale. Il fait partie de l'International Congress & Convention Association, relais entre organisateurs et destinations. Ses équipements ultra-modernes et son équipe performante de 35 personnes l'ont fait entrer dans le cercle très fermé des sites internationaux capables de recevoir les événements les plus prestigieux.

La Villa Le Cercle que nous avons rénovée en 2009 fait désormais partie des sites prestigieux d'accueil supplémentaires proposés par le C.I.D.



Philippe Augier, un élu engagé au service du tourisme et du patrimoine, un bilan positif reconnu par l'Etat qui lui a confié deux missions nationales.

La stratégie de développement et de promotion mise en œuvre à Deauville et l'engagement reconnu de Philippe Augier en faveur du tourisme ont conduit le gouvernement français à le nommer en 2018 au Conseil Interministériel du Tourisme présidé par le Premier Ministre, où il siège en compagnie de 12 ministres et des professionnels de ce secteur avec pour mission de développer l'investissement touristique en France.

Fort de l'exemplarité de la mise en valeur touristique des Franciscaines devenu lieu culturel, en 2019, une mission nationale supplémentaire au service du développement économique des territoires français a été confiée à Philippe Augier qui prend en charge un nouveau programme de valorisation du patrimoine au profit de l'économie et de la culture.

Il pilote une commission associant les ministères de la culture, de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, les ministères de l'Europe et des affaires étrangères ainsi que de l'économie et des finances.

Il est épaulé au quotidien par la Banque des Territoires et Atout France.



Un engagement et une passion

Philippe Augier s'est engagé depuis de nombreuses années dans les instances de gouvernance du tourisme à l'échelon national. Une démarche qui associe son expérience d'élu local avec la possibilité d'être bien informé sur les enjeux et l'évolution du tourisme qui lui a permis de constituer un important réseau très utile pour Deauville.

Elu à l'unanimité en 2001, 2008 et 2014 à la présidence de France Congrès et événements.

Vice Président de l'Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques.

Membre du Conseil d'Administration d'Atout France, et du Conseil d'Administration de l'Association Nationale des Elus du Littoral.

Il a créé en 2010 l'Association « Tourisme Seine Estuaire », qui a été fusionnée au Pôle Métropolitain de l'Estuaire.

En 2016, Philippe Augier s'investit dans la création de l'Agence d'Attractivité de la Normandie, à la demande du Président de la Région Normandie.

Nous avons investi pour offrir une qualité de vie aux Deauvillais et pour construire l'avenir de Deauville.

« Qu'il s'agisse d'investissement ou de fonctionnement, la règle reste la même à Deauville : nous maîtrisons en permanence les dépenses du quotidien au profit d'investissements structurants utiles à la qualité de vie des Deauvillais dans tous les domaines attractifs pour les visiteurs. A noter que l'investissement dans le Musée des Franciscaines ne change pas cette équation. Dans notre ville qui peut passer en quelques heures de 3 700 à 60 000 habitants nous sommes parfois attaqués sur un soi disant surdimensionnement de certains de nos projets, comme ce fut d'ailleurs le cas avec le C.I.D Anne d'Ornano inauguré en 1992. Mais ça, c'est avant que, très vite, ces équipements deviennent indispensables. »

Ph. A.



Le Pôle International du Cheval Longines Deauville

Dès son ouverture en 2010, il a trouvé très vite sa place dans le paysage des sports équestres. Il est devenu un véritable soutien à la filière du cheval de sport, un acteur essentiel du développement économique du territoire et une nouvelle source d'attractivité incomparable.

Sa réussite est telle que pour répondre à une forte demande la Ville va investir 400 000 € dans l'augmentation de la capacité d'accueil des chevaux.

Des chiffres clés annuels

- 3 manèges
- 4 carrières
- 1 piste de galop
- 145 boxes pour chevaux de passage
- 70 boxes loués en permanence par des cavaliers professionnels et amateurs
- 13 500 chevaux sur le site plus de 50 000 visiteurs
- 81 jours d'épreuves
- 6 événements internationaux
- 10 privatisations du site
- 12 000 cavaliers engagés en concours
- 20 000 nuitées de chevaux en pension
- 276 cavaliers licenciés permanents
- 15 000 heures de cours à l'école d'équitation
- 55 séances réservées aux scolaires de Deauville, Trouville et Touques

L'accueil de personnes en situation de handicap chaque semaine en partenariat avec l'Association ANAIS, la première école de polo de France, une section sport-études par l'académie Delaveau.

De très grands champions ont adopté le PIC.



La Presqu'île

Exit les friches, bonjour la Presqu'île.

« Il a fallu presque vingt ans pour transformer 6 hectares de friches industrielles en un nouveau quartier qui nous apporte ce dont nous avons besoin pour faire évoluer harmonieusement Deauville. Tout s'est déroulé dans le respect des engagements pris lors des concertations publiques avec les Deauvillais et montre bien à quel point un élu doit être tenace et persévérant pour mener à bien certains projets. »

Ph.A

Un écoquartier vivant s'amarre à Deauville.

Entre ciel et mer, dans le respect de la tradition architecturale de Deauville, des immeubles résidentiels et intermédiaires accueillent des nouveaux habitants, des entreprises du secteur tertiaire, une résidence de tourisme, les locaux de la SPL inDeauville, des aménagements paysagers et une circulation douce propice à la promenade...

A venir : en fonction des livraisons de travaux, une dizaine de commerces qui sont déjà presque tous réservés et 1 600 m² de bureaux en plus.



Deauville, fille de la mer

« Nous avons voulu que la réhabilitation de la Presqu'île affirme la vocation nautique de Deauville.

Elle renforce sa position de place forte pour ses activités de sport et de loisir souvent vécues comme un véritable art de vivre, une ambition partagée avec le Deauville Yacht Club. »

Ph. A.

Des chiffres clés : (2018)

- **1300 anneaux** sur nos deux ports de plaisance public et privé
- **225 bateaux accueillis pour 396 nuits** venant notamment de France, Pays-Bas, Angleterre, Belgique, Allemagne...

La métamorphose de la Presqu'île a aussi pour vocation de renforcer l'ambiance maritime autour des deux bassins.

Conçus pour être un signal fort destiné aux habitants, aux navigateurs et aux touristes, deux belvédères de 28 mètres de haut sont reliés par la passerelle qui est le trait d'union entre Deauville et son nouveau quartier (Ils sont inspirés du phare à feu fixe érigé en 1874 et détruit en 1929).

L'un des deux sera ouvert au public qui profitera d'une vue panoramique. A leurs pieds, les bâtiments publics abritent la capitainerie du port, la machinerie de la passerelle, les locaux du Deauville Yacht Club, l'Ecole de voile, les sanitaires et douches destinés aux plaisanciers. Aménagements essentiels pour que le Port de Deauville soit à la hauteur des attentes des plaisanciers.





Les Franciscaines

Nous avons créé un lieu de vie culturelle permanent et sauvé un patrimoine unique.

« Nous avons bénéficié d'une convergence d'opportunités entre la forte attente des Deauvillais en matière de culture qui nous conduisait à construire une médiathèque, la magnifique donation des œuvres d'André Hambourg et la possibilité de sauvegarder les beaux locaux de la Congrégation des Sœurs Franciscaines.

La concertation avec les Deauvillais a débuté en 2012.

L'achat de ce patrimoine unique nous a donné les moyens de leur offrir un lieu de vie et de culture intergénérationnel abritant tout à la fois un Musée, une médiathèque, un auditorium des expositions permanentes et temporaires de grande qualité, des espaces de lecture, de documentation, de conférences, de spectacles et de rencontres. »

Ph. A.

A ce jour, les collections du Musée sont composées de 5 712 œuvres dont 4 806 d'art graphique, 886 peintures et 20 objets d'art.

- **536 peintures d'André Hambourg, une quarantaine d'œuvres d'artistes** comme Marie Laurencin, Foujita, Van Dongen, Derain données à Deauville par Nicole Hambourg, épouse du peintre, auxquels s'ajoutent des milliers de dessins.
- **La collection « Peindre en Normandie » et ses 187 magnifiques œuvres des plus grands impressionnistes et fauvistes** rassemblées par la Région Normandie qui les confie aux Franciscaines.
- **Le fonds peinture figurative** constitué grâce à une politique d'achat ambitieuse : Eugène Boudin, Charles Mozin, André Lhote, Othon Friez.

Le fonds Photographie

Enrichi depuis la création de Planche(s) Contact, il est composé de plus de 700 œuvres réalisées par les plus grands photographes dans des registres très différents.



André Hambourg



Eugène Boudin



Raoul Dufy



Pierre-Auguste Renoir



Le Fonds cheval

Constitué grâce à des donateurs : Isabelle et Louis Romanet, Fondation de Viana, MM. Augier, Thibault, Boussac, Gouraud et à un dépôt de France Galop, il est composé de 356 œuvres d'art, photos, sculptures, caricatures, livres, publications, archives traitant du cheval et des courses. Il est reconnu d'intérêt national par la Bibliothèque Nationale de France et fait l'objet d'un catalogue numérique unique produit par la Bibliothèque Mondiale du Cheval.

Le fonds constitué est en perpétuelle évolution pour la médiathèque novatrice :

70 000 documents à découvrir dont 40 000 ouvrages, livres, 7 000 CD, 2 000 DVD et une ludothèque, Fab Lab, réalité virtuelle, jeux vidéo, ateliers créatifs...

Grâce aux donations, aux acquisitions de la Ville et des mécènes, ces collections ne cessent pas de s'enrichir.

Chaque année seront programmées des expositions d'envergure internationale.

Francisclopédie : le 13 de chaque mois, découvrez ce qui fait la culture à Deauville et l'état d'avancement des Franciscaines en vous abonnant à <http://www.Indeauville.fr/francisclopédie>.

Les partenaires

L'Etat, la Région Normandie et le Département du Calvados contribuent financièrement à la réussite du projet des Franciscaines.

C'est plus de 10 millions d'euros qui ont été ainsi financés par d'autres collectivités que la Ville.

Considéré comme un atout essentiel pour le territoire tant sur le plan culturel que sur les plans touristique et économique, les Franciscaines ouvriront leurs portes en 2020.

Le budget des Franciscaines est maîtrisé sans incidence sur les autres dépenses de fonctionnement et d'investissement de la Ville. D'autre part, une levée de fonds privés est en cours et a déjà rapporté plus d'1 million d'euros en quelques mois.

Nous avons mis en place une stratégie de mécénat très positive en faveur des Franciscaines.

Depuis septembre 2019, le Crédit Agricole, la Fondation du Patrimoine, la Fondation Total et la Société Arqana se sont engagés auprès des Franciscaines.

Une souscription publique va également être lancée.





Le skatepark : une réalisation en concertation avec les jeunes Deauvillais.

« C'est un investissement en faveur des jeunes, c'est une discipline sportive comme toutes celles que nous aimons et aidons, porteuses des valeurs individuelles que nous soutenons : la discipline, le goût de l'effort et le dépassement de soi sans oublier des valeurs collectives comme le respect de l'autre et la solidarité ».

Pratiques sportives, respect de l'environnement et développement durable

Le skatepark de 500 m² est idéalement placé sur les lais de mer, près de la plage et du terrain multisports basket et football. Il remplace l'ancien skatepark devenu inadapté aux pratiques actuelles (BMX, trottinette, skate...).

Il a été financé par la Ville et par le Département du Calvados. Inauguré en 2019, il a été aussitôt testé et validé par cinq riders de renommée mondiale et par les jeunes Deauvillais enthousiastes avec notamment ceux qui ont participé à sa création. Comme d'habitude à Deauville, le développement durable n'a pas été oublié et une cuve placée sous la construction permet de récupérer l'eau de pluie à l'usage des espaces verts.

Nous avons investi pour créer des recettes hors fiscalité et pour favoriser le développement économique.

« Nous avons mis en œuvre un programme de diversification des sources de recettes issues des services et du patrimoine deauvillais. Par exemple le soutien financier de secteurs privés aux manifestations notamment culturelles de la Ville nous a permis de récupérer près de 450 000 € en 2019. Nous avons loué nos biens immobiliers pour nos activités culturelles et touristiques, pour des bureaux et des commerces et nous protégeons la marque Deauville ».

Ph. A.

Nous avons déjà créé près de 1 500 m² de bureaux auxquels s'ajoutent les 1 600 m² de bureaux sur la Presqu'île.

L'attractivité de Deauville sert notre objectif de diversifier et d'augmenter l'implantation de sociétés et de services sur notre territoire. La demande de bureaux est de plus en plus forte (paramédical, communication, conseil juridique...) et nous faisons ce qu'il faut pour y répondre en investissant, en rénovant et en louant ce nouveau patrimoine. C'est un élément de diversification de notre économie. Sont déjà une source de revenus :

- **Le Pavillon Saint-Pierre, 147, av. de la République**
400 m² de bureaux occupés par un Cabinet comptable, un architecte, une société de conseil en informatique
- **Fenetral, 25 av de la République**
500 m² d'espaces de bureaux

- **Maison, 37 av Hocquart de Turtot**
70 m² pour deux bureaux
- **Appartement Place du Marché**
90 m² occupés par un notaire et un avocat
- **Appartements 1 & 8 rue Auguste Decaen**
200 m² de bureaux loués à une société de fibre optique

Les Villas Namouna et Le Phare : une location fructueuse depuis leur restauration en vue de location touristique et de résidences d'artistes. En 2018, La Villa Namouna a rapporté 86 100 € et la Villa Le Phare 40 375 € (absence de location de septembre à décembre pour cause de travaux à proximité).

Nous avons restauré des lieux pour accueillir nos événements.

Le Cercle, le Point de Vue et la Salle des Fêtes qui sont désormais investis régulièrement par un public très nombreux. La marque déposée « Deauville » protège, comme nous le souhaitons, le nom, l'image et la notoriété de notre Ville. Elle est désormais valorisée exclusivement par des produits en rapport avec la Ville et qui répondent à nos exigences de qualité et d'élégance.

Elle est la source de recettes hors fiscalité grâce à la commercialisation de produits dérivés :

Armor Lux, Guy Degrenne, Longchamp, les biscuits « les parasols de Deauville », Chanel, Pierre Cardin, Arthus Bertrand, CaniFrance ... ainsi que des produits alimentaires et régionaux tels que la Ferme de Billy... D'autres contrats sont à l'étude. Une veille juridique permet de réagir en cas d'utilisation illégale.

Longines, partenaire officiel de la Ville de Deauville

C'est un accord signé au vu des valeurs partagées avec la maison horlogère Suisse implantée dans 150 pays et qui bénéficie d'un savoir faire reconnu dans le monde du cheval.

A la clef, une contribution financière annuelle donnée à la Ville de 350 000 € par an jusqu'en 2023 pour l'installation d'horloges Longines en Ville, la participation au concours photographique de la 25^{ème} heure et la collaboration avec le Pôle International du Cheval-Longines Deauville.

Nous récoltons les fruits de notre politique en faveur de l'attractivité de la Ville et de son développement.

« Des signaux forts en faveur de l'économie témoignent de la pertinence des actions que nous menons. L'investissement immobilier privé n'a jamais été aussi fort, le nombre de commerces a augmenté, la fréquentation aussi. Nous sommes suivis dans nos investissements par les partenaires publics et ils investissent eux-mêmes à Deauville comme c'est le cas pour notre nouvelle aérogare et bientôt la rénovation de la gare de Trouville-Deauville. »

Ph. A.

L'avenir de notre Ville inspire confiance aux investisseurs.

- **En 2019, sept programmes immobiliers** sont en cours dont deux hôtels, plus de 200 logements et une vingtaine de maisons.

Et sur la Presqu'île, les 133 logements de la Résidence Pierre et Vacances.

- **Hippisme** : Une nouvelle grande écurie s'installe à Deauville

En 2018, Jean-Claude Rouget qui est considéré comme l'un des 5 meilleurs entraîneurs européens de chevaux de courses a installé 80 boxes pour accueillir ses chevaux. Un investissement de 1,3 millions d'euros et la création de 20 emplois.

Le centre d'entraînement de Deauville avec ses 450 chevaux en permanence et son gisement important d'emplois devient une place forte dans le monde des courses en France et en Europe.

3 chevaux = 1 emploi

auquel s'ajoutent les compétences de vétérinaire, maréchal ferrant, ostéopathe.

Soit environ 150 emplois au service de cette filière sur le seul centre d'entraînement.

- **Le commerce** : Une étude réalisée par l'Association ACAPARS démontre qu'en 15 ans le nombre de commerces est passé de 300 à 400.

Nous avons fédéré les énergies utiles au développement de Deauville et au bien être des Deauvillais.

Des investissements profitables à tous grâce au dynamisme de notre collaboration avec la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie.

La Communauté de communes présidée par Philippe Augier regroupe 12 communes. Elle est une alliée dynamique et efficace du développement de Deauville et du territoire.

Le Pôle OMni' Sports (POM'S)

(voir aussi pages 59, 88 et 89)

Il a été construit en 2009 et remplace avantageusement l'ancien gymnase Deauvillais devenu vétuste. Le POM'S est en gestion intercommunale Deauville-Trouville. Il propose une multitude d'activités aux Deauvillais et à leurs enfants. Pour les scolaires, il peut accueillir 4 à 6 classes simultanément.

Le POM'S, c'est un parquet de hêtre de 1 296 m² répondant aux normes nationales et internationales et dédié aux sports collectifs, une salle de 616 m² spécifique pour le tennis de table, un dojo avec un tatami de 12x13m pour la pratique des arts martiaux, une salle de boxe/renforcement musculaire, un espace public de 323 places assises, un club house et aussi une salle de réunion connectée, des vestiaires et bureaux partagés par les clubs et associations du territoire, une sonorisation parfaite et deux écrans de retransmission directe.

« Grâce à la qualité de sa construction et de ses équipements le POM'S est non seulement un lieu de rassemblement pour tous ceux qui aiment le sport, mais il est aussi un véritable outil économique.

Il reçoit à longueur d'année des équipes nationales et internationales soit pour des entraînements soit pour des compétitions.

Son accueil, la proximité des services utiles et notamment ceux de l'hébergement et de la restauration, sa capacité d'organisation « sur mesure » ont fait de notre Ville une destination très prisée par de très nombreux clubs français et étrangers.

La venue de ces sportifs multipliée par leurs accompagnants lui apportent des ressources économiques supplémentaires appréciables. »

Ph. A.

Avec le Très Haut Débit, nous avons pris six ans d'avance.

« En 2010 nous avons rencontré une très forte opposition de la part des opérateurs qui privilégiaient par intérêt commercial l'ADSL sur cuivre. Aujourd'hui tout le monde affirme que la fibre optique est LA solution pérenne et adaptée à notre époque. »

Le territoire de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie est devenu en 2012, le premier territoire français 100 % fibre, (avec seulement 20 % de financement public), un territoire attractif non seulement pour le développement économique mais pour la qualité de vie des habitants alors que le numérique se révèle incontournable (36 000 prises déployées / 100 % des foyers).

10 nouveaux abonnements par semaine en moyenne (100 % des entreprises de + de 50 salariés abonnées).

Le WIFI territorial : un avantage acquis

Cœur Côte Fleurie déploie son installation sur tout notre territoire. D'ici 2020 elle sera la Communauté de Communes la mieux dotée sur le plan du WIFI territorial permettant à tous les résidents, permanents, secondaires et touristiques de se connecter facilement et librement en tout point du territoire. Deauville est déjà connectée.

Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine

« J'ai personnellement défendu la démarche estuarienne dès 2012 contre ceux qui comme d'habitude sont pressés d'attendre. Notre Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie a été une locomotive dans ce domaine, encourageant l'ensemble du Pays d'Auge à nous suivre. Deux raisons majeures ont motivé mon engagement :

Faire avancer l'économie et l'emploi

L'existence du pôle est plus que jamais utile dans le cadre du développement de l'Axe Seine avec le Havre comme façade maritime de Paris et tout notre territoire promis à un grand élan économique et social. La Vallée de la Seine, c'est 35 % du PIB Français et un axe de développement majeur !

Je suis convaincu que nous devons travailler tous ensemble en oubliant les frontières administratives et sans arrière pensée politique, comme nous le faisons dans notre Communauté de Communes parce qu'il y va de l'avenir de la Normandie. »

Ph. A.



Partout dans le monde, les grandes métropoles en devenir se structurent grâce à leur accès à la mer. Les estuaires sont des véritables moteurs de développement économique au niveau local, régional, national et mondial.

Les compétences du Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine :

- Développement économique et durable, de l'écologie industrielle
- Education et santé
- Attractivité et Tourisme
- Événementiel
- Amélioration des mobilités

Le développement de l'aéroport Deauville-Normandie

Propriété de la Ville de Deauville, il est mis à la disposition du Syndicat mixte de l'aéroport qui a confié sa gestion à la CCI Seine Estuaire.

En quelques années, il est passé de 15 000 passagers à 163 000 en 2018 avec plus de 30 destinations.

Pour accompagner son développement, la Région Normandie investit dans le confort et la sécurité d'une nouvelle aérogare qui sera livrée fin 2021.

A noter que la longueur des pistes restera inchangée.

Les Normands ont désormais en permanence une porte ouverte vers l'Europe.

Il est un atout pour la filière cheval.

Grâce à ses équipements spécialisés, notre aéroport est agréé comme poste frontalier pour la réception de chevaux.

Le dynamisme de la filière et celui de l'aéroport ont fait passer le fret des chevaux de 5 en 2014 à 90 en 2018.

Les chevaux viennent d'Irlande, d'Angleterre, des pays anglo-saxon et du continent américain.

Depuis 2018, l'association : « Aéroports de Normandie » assure la coordination, la complémentarité et l'efficacité des quatre plateformes aéroportuaires normandes (Deauville, Caen, Le Havre, Rouen) avec pour objectifs : la connexion aux hubs européens, l'investissement pour maintenir la compétitivité et des économies d'échelle en maîtrisant les moyens.



Bilan d'une équipe (élus & services) de 2016 à 2019

Budget, Développement économiques, Grands Projets et marques

Aboutissement du projet architectural des Franciscaines ● Réduction des dépenses de fonctionnement ● Priorité aux investissements produisant de l'activité et des ressources ● Maîtrise de dépenses courantes ● Progression annuelle des revenus des immeubles communaux.

Aménagement de la zone d'activité avec la résidence Séniors Service, la maison médicale et l'immeuble de bureaux ● Acquisition de la congrégation des Franciscaines, de la propriété Faure Beaulieu, d'un terrain rue de Verdun, de bâtiments rue Auguste Decaens ● Augmentation des locations des villas Namouna et le Phare ● Création d'une résidence Deauville Tourism'Up pour l'accueil des startups ● Politique de protection de la marque Deauville avec la mise en place de licences de marque.

Administration générale, personnel, qualité, cimetière

Gestion des ressources humaines optimisée grâce à l'outil de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences ● Mise en place du répertoire Electoral Unique ● Mise à jour du Dossier d'Information Communal sur les Risques Majeurs (DICRIM) ● Mise à jour du Plan Communal de Sauvegarde ● Certification ISO 9001 du front de Mer en 2010, 2013 et 2016 ● Finalisation de la concession Etat/Ville pour la plage ● Ajustement à la hausse de la participation employeur sur la protection sociale ● Création d'un référentiel pour tous les métiers de la collectivité ● Nouveau régime indemnitaire et mise en place des évaluations informatisées des agents

Voirie, Espaces Verts, Technologie de l'information et de la communication, Police, Port, Taxis, Filière équine, Trottoirs et espaces publics

Acquisition d'un camion équipé de bennes amovibles, de 2 nouveaux véhicules électriques, deux camions avec bennes pour les services techniques ● Campagne de stérilisation des œufs de Goélands suivie de campagne d'effarouchement ● nouvelle tarification des conditions de stationnement ● Mise en place et création d'illuminations et décorations de Noël ● Mise en place d'une collecte collective des ordures ménagères des déchets verts et encombrants.

Aménagement de l'espace

Poursuite du programme de rénovation des trottoirs et chaussées accessibles aux PMR ● Création de nouvelles voies cyclables pour favoriser les circulations douces ● Poursuite des démarches administratives pour la voie verte ● Installations de 5 indicateurs pédagogiques mobiles de vitesse ● Changement du radar fixe du bd des Sports ● Remplacement de points lumineux leds dans les quartiers du

Stade et Verdun, ainsi que Bd Cornuché aux abords de la Cité scolaire, en centre-ville, rue Gambetta, Place Morny, Av de la République ● Remplacement des signalisations aux entrées de la ville ● Réfection des joints des pavés de la Place Morny ● Création d'un parvis et aménagement d'une rampe d'accès pour les PMR situé devant la Salle des Fêtes ● Plan d'élagage pluri-annuel ● Aménagement d'un parking dédié aux vans ● Remplacement des 15 bancs de l'avenue de la République et remise à neuf des bancs de l'avenue du Général de Gaulle ● Rénovation complète des allées et rond de détente au centre d'entraînement ● Aménagement des entrées et de la circulation aux abords du Port Deauville et du Lycée André Maurois ● Refonte des réseaux d'éclairage public ● Production de miel et de cidre.

La ZAC de la presqu'île de la Touques

Promenade piétonne et cyclable le long de la Touques ● Aménagement du quai piétonnier en bordure du bassin Morny et de la promenade des rives de la Touques ● Amélioration de l'Esplanade, des quais, du parking paysager du quai de la Marine ● Construction de 2 belvédères et des bâtiments pour le DYC et les plaisanciers aux abords de la passerelle au milieu des deux bassins.

Le Port Municipal

Dragage des deux Bassins ● Installation d'une nouvelle grue pour le développement des activités nautiques ● bouées, échelles supplémentaires ● Rénovation des sanitaires ● Accueil à 2 reprises, du grand départ de la Course en solitaire du Figaro.

Jeunesse, Sport, Front de Mer, Associations, Animations, relations avec les commerçants

Norme de Qualité des eaux de baignade ● Wifi sur la plage et les planches ● Application mobile « La Plage » et guide distribué dans les lieux touristiques ● Sensibilisation des usagers sur la propreté de la plage et nettoyage quotidien ● Remplacement de 220 mètres linéaires des planches ● Entretien annuel de 451 parasols ● Rénovation de 110 cabines de plage ● Rénovation des bâtiments : étanchéité des toitures, reprise de maçonnerie, travaux d'assainissement sur le front de mer, peinture de 3 kiosques, création d'un nouveau poste de surveillance sur la plage ● Mise en conformité de la concession de plage par une nouvelle configuration des secteurs parasols, création d'une caisse centrale, moyen de paiement Cashless ● Centre nautique : réfection de l'étanchéité de la toiture ● Agrandissement d'un poste toilettes, construction d'un poste de toilettes aux tennis, 2 postes de toilettes adaptées aux personnes à mobilité réduite

- Rénovation de la façade du club Ados, création de vestiaires et de sanitaire
- Tennis : investissement d'un court de tennis en surface « Terbat », rénovation de 5 courts en terre battue et 1 en Classic-Clay, installation de détecteurs de présence pour l'éclairage des vestiaires, rénovation du bâtiment et du portail d'accueil, création de douches sanitaires vestiaires PMR
- Gymnase Fracasse : remplacement de l'éclairage, du système de chauffage, réparation du parquet, mise en place d'un contrôle d'accès
- Gymnase Maurois : renouvellement de l'afficheur de score, mise en place d'un contrôle d'accès
- Salle de gymnastique : rénovation de la toiture, remise en conformité et réaménagement des agrès
- Stade du Commandant Hébert : acquisition d'un afficheur de score, construction de 2 vestiaires de 25 m² et d'un Club House
- Boulodrome : création d'un lieu de vie et d'un bureau
- Pom's : création d'une salle de renforcement musculaires, changement du sol de la salle des tennis de table
- Piscine Olympique : installation d'un nouveau service de casiers automatiques, nettoyage du complexe d'étanchéité des voûtes, travaux de maintenance
- Nouveau skate parc en béton sur le front de mer
- Nouvelle aire sportive extérieure au Coteau
- Événementiel sportif et stages d'équipes professionnelles : accueil de championnats régionaux, nationaux et internationaux
- Soutien au sport scolaire.

Enseignement, Culture, Petite enfance

Mise en place et maintien des nouveaux rythmes scolaires à 4,5 jours

- Mise en place expérimentale d'une Ecole du socle
- Nouveaux espaces d'apprentissage à l'école Fracasse, équipement de classes en tableaux numériques et vidéoprojecteurs
- Développement du Numérique, de l'enseignement de l'anglais, et de l'enseignement du sport en collaboration avec les services de l'Education Nationale
- Animations pour les écoliers
- Installation d'un poulailler, de bacs potagers et d'un composteur, rénovation des sanitaires de l'école Breney
- Remise en peinture et réaménagement des salles de classe, réhabilitation des toilettes de l'école Fracasse
- Réfection des sols et peinture plus aménagement d'une nouvelle salle de motricité à la Crèche
- Diverses expositions
- 3 éditions spéciales Harry Potter
- Festival de musique de Pâques
- Jumelage consolidé avec Eicklingen, Lexington, Cowes
- Festival Livres & Musiques portant sur les thèmes de New York, Londres, Italie, Irlande, Variations Créoles, la révolte dans l'Art
- 6 saisons Culturelles
- Nouveau concept du festival de photographies Planche(s) Contact
- Ouverture d'une grande salle de jeux pendant les vacances de fin d'année puis d'une Micro-Folie au Point de Vue
- Installation de boîtes à livres en ville
- Kiosque Lire à la plage chaque été
- Acquisitions et numérisation des collections du musée
- Art Rando d'été.

Affaires sociales, logement, 3^{ème} âge, restaurant municipal

Traitement de 1369 demandes d'aides (alimentaire, restauration scolaire, séjour scolaire, adhésions sportives et culturelles, repas, bons de chauffage)

- Nouveaux logements : avenue de la République, Presqu'île de la Touques, avenue des Maréchaux, rue de Verdun et rue des Pavillons
- Rénovation de logements à caractère social
- Mise en place d'animations au foyer Jacques Letarouilly
- Préparation de 65 000 repas par an par le restaurant scolaire
- Introduction d'une alimentation bio ou d'origine locale dans les menus du restaurant scolaire
- Modernisation de l'ascenseur.

Urbanisme, Bâtiments communaux, sécurité des établissements recevant du public

Elaboration d'un nouveau document AVAP

- Classement des cabines du front de mer et des Planches au titre des Monuments Historiques
- Création de nouveaux bureaux et d'un nouvel accueil de la SPL
- Réhabilitation de la maison annexe de la Villa Strassburger
- Immeuble Fénéral : réaménagement en bureaux et déménagement
- Mairie : travaux d'isolation thermique, rénovation de bureaux, mise en conformité de la chaudière
- Rénovation, installation de détecteurs de fumées, travaux d'économie d'énergie et mise aux normes de logements
- Travaux d'économie d'énergie sur les bâtiments publics : mise en place de détecteurs de présence sur les éclairages, changement de menuiseries, passage à l'éclairage Led, changement de chaudière à meilleure performance énergétique
- Travaux de mise aux normes d'accessibilité handicapées en conformité avec l'Agenda d'Accessibilité programmé
- Réhabilitation du Pavillon Saint Pierre en immeuble de bureaux
- Réfection des toitures en zinc de la place du Marché
- Eglise : réfection en peinture des chapelles, des fonts baptismaux, des collatéraux, rénovation de la sacristie
- Gendarmerie : travaux de rénovation, mise aux normes électriques et accessibilité handicapées
- C.I.D. travaux de mise en sécurité et incendie, d'accessibilité et d'infiltrations, remplacement de vitrages, remplacement des issues de secours
- Villa le Cercle : Travaux de couverture
- Jusqu'en 2018 : 1 216 déclarations préalables accordées
- 194 permis de construire
- 1 989 certificats d'urbanisme.

Développement Durable

Aux côtés de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, poursuite des actions de communication pour l'amélioration du tri sélectif et la réduction des déchets ménagers, sur les marchés, la plage, auprès des syndicats des immeubles, dans les écoles...

- Obtention de plusieurs certificats d'économie d'énergie, à la suite de rénovations de plusieurs bâtiments.

Remerciements

Ce carnet de bord rend hommage à toutes celles et tous ceux qui ont mis leur travail et leur dévouement au service de Deauville et de ses habitants : le personnel municipal dont nous reconnaissons l'engagement et les efforts, les élus présents sur tous les fronts offrant des milliers d'heures de travail, le Conseil des Sages apportant son soutien et son expertise aux étapes de la vie Deauvillaise .

Un grand merci à toutes les associations qui assurent le lien social et animent notre Ville.

Philippe Augier



Crédits photos :

Sandrine Boyer Engel / Guy Isaac
Naiade Plante / Justine Jacquemot
DYC / Marc Chazelle
Justine Fleury / Delphine Barré
CND / Capucine Bourgeois
Ville de Deauville
PIC / Rémy Couderc / PSVPHOTO
Pascal Briquet / 1616prod
Musée des Beaux Arts de Caen,
Martine Seyve photographe
Marie Sapin / Patrice Le Bris
IDEC / Gwenaëlle Huard-Marie
Pierre Brangbour / ADAGP Paris 2019
Zuzanna Lupa / JCB
Béatrice Augier / Anthony Ceccarelli
Gilles Martin Raguét
Région Normandie-Inventaire
général-Patrick Merret
J. Basile / Droits Réservés.

Conception et réalisation :
ATELIER 8

Imprimeur :
IMPRIMERIE MARIE
14600 Honfleur

Imprimé avec des encres végétales
sur papier PEFC.

