



DEAUVILLE

*Carnet de bord 2008 / 2013*

**Pour que Deauville**  
*se développe durablement*

7



41



**Pour que les Deauvillais**  
*y soient heureux*

61



**Pour que Deauville**  
*reste Deauville*

# Un carnet de bord 2008 / 2013

## *comme un bilan...*



### Le contrat de confiance 2008 : des engagements respectés



*Ce deuxième carnet de bord en témoigne. Fidèles à nos engagements, nous avons poursuivi notre action et « fait bouger » la Ville dans le respect des objectifs indissociables que nous nous étions fixés :*

- Faire en sorte que Deauville reste Deauville,*
- Que les Deauvillais y soient heureux,*
- Que Deauville se développe durablement dans un climat d'harmonie économique, financière et sociale.*

*A votre écoute, il y a six ans, nous avons défini notre stratégie en tenant compte des évolutions de la société, des impératifs sociaux et des turbulences économiques. Avec votre appui, nous avons mis en œuvre notre programme en veillant, comme toujours, à ce qu'il préserve le meilleur équilibre entre la belle histoire de notre Ville et son avenir.*

*Et, par-dessus tout, nous avons été attentifs à protéger les valeurs essentielles auxquelles nous sommes attachés et qui constituent votre qualité de vie.*





## Le développement économique au service de tous

*Il est au cœur de nos préoccupations essentielles. Sans une économie saine qui est le moteur du développement, nous ne pourrions pas apporter ce qu'il y a de meilleur à tous les Deauvillais. C'est pourquoi, vous le verrez dans ces pages, nous avons innové, avec des résultats positifs incontestables, pour le tourisme et pour le tourisme d'affaires qui sont les premiers secteurs de notre économie.*

*Mais bien sûr, nous savons bien selon la vieille expression populaire que « Il ne faut pas mettre ses deux pieds dans le même sabot », c'est aussi pourquoi, nous avons augmenté l'attractivité et la fréquentation de la Ville, en créant de nouveaux événements et en renforçant notre communication nationale et internationale.*

*La concurrence est partout, surtout en période de crise économique. Pour y répondre, nous avons anticipé l'avenir de Deauville en la dotant d'équipements structurants qui augmentent sa compétitivité.*

*Pour ouvrir la Ville sur l'Europe et sur le monde, nous avons soutenu le développement de notre aéroport et avons renforcé la vocation maritime et portuaire de Deauville en l'ouvrant sur le large et à des manifestations nautiques prestigieuses avec à la clef des retombées commerciales pour la Ville.*

*Nous avons facilité la création de nouvelles activités et services et avons investi dans des structures d'accueil qui nous apportent toujours plus de débouchés économiques. A titre d'exemple, le Pôle International du Cheval est devenu en trois ans un outil incontournable de cette filière majeure sur le plan économique, agricole et touristique.*

*Nous collaborons étroitement avec la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, que j'ai l'honneur de présider, pour pouvoir réaliser des grands projets impossibles à envisager seul. Pour preuve, la création exemplaire du réseau Très Haut Débit par la fibre optique, extraordinaire outil de développement économique.*

*Bien sûr, c'est pour garder les jeunes à Deauville que nous développons ici, pour eux, des moyens de formation.*

## Protéger l'essentiel

*Nous avons pris en compte tout ce qu'apprécient les Deauvillais et nous nous sommes attachés à protéger l'essentiel en leur proposant la meilleure qualité de vie possible, en préservant pour eux un magnifique cadre de vie, en modernisant notre Ville tout en sauvegardant sa beauté, en entretenant soigneusement nos équipements publics et en portant une attention permanente à bien servir tous les habitants.*

*Nous avons également mis en œuvre une stratégie de rénovation et d'aménagement de notre patrimoine et une « charte de Développement Durable » exigeante et efficace. Deauville est une ville écologique où il fait bon vivre et nous sommes fiers et heureux de participer à son quotidien harmonieux.*

## Une ville solidaire

*L'essentiel, c'est aussi d'être une ville solidaire qui agit sans cesse pour améliorer le bien être de tous les Deauvillais, d'être attentif à ne laisser personne sur le bord du chemin, de bien vivre ensemble, de construire un réseau fraternel enraciné au cœur de la politique de la Ville. Nous sommes présents sur tous les fronts grâce à des équipes municipales efficaces et dévouées que je tiens ici à remercier. On retrouve la même générosité, la même implication dans la richesse de notre vie associative et dans le formidable élan qui a accompagné les 150 ans de Deauville. Jamais aucune ville n'a vécu une telle expérience d'échange et de partage, une aventure humaine et collective qui fait chaud au cœur et rend fier d'être Deauvillais.*

## Vivre ensemble

*L'essentiel, c'est de préserver, d'entretenir, d'enrichir la cohésion sociale, celle qui nous fait vivre tous ensemble, en bonne harmonie.*

*Accompagner nos anciens, veiller à l'épanouissement des plus jeunes, organiser l'égalité des chances, maintenir le lien intergénérationnel, autant de nécessités qui font partie de nos préoccupations quotidiennes.*

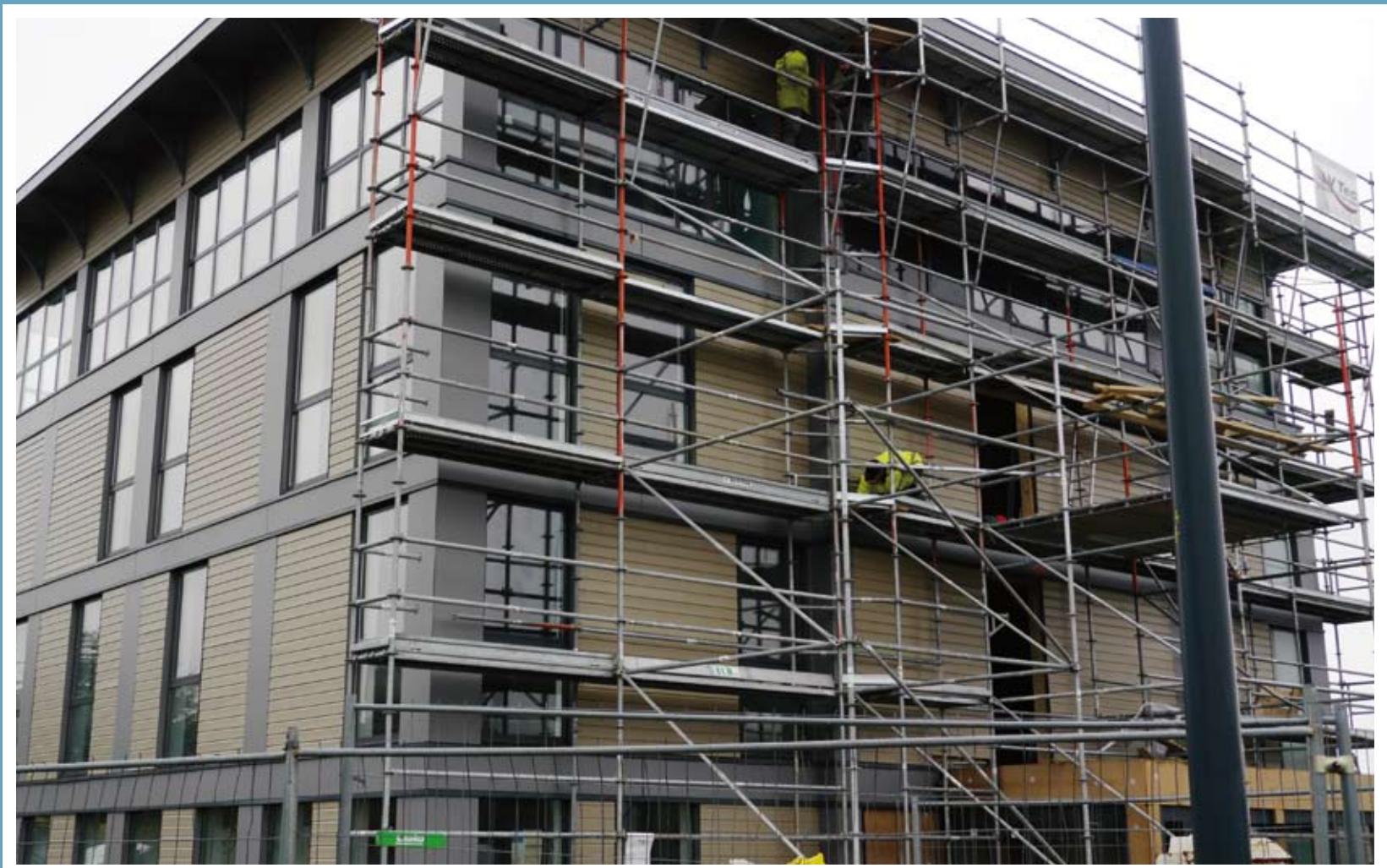
*Nous y répondons en développant sans cesse une offre sociale, culturelle et sportive, avec la participation compétente et dévouée des agents municipaux, des enseignants, des bénévoles et de tous les acteurs impliqués dans ces domaines.*

*Ce carnet de bord rend compte du travail accompli ces dernières années. Elus et agents municipaux ont travaillé ensemble avec passion et enthousiasme et je les remercie de leur implication et de leur efficacité. Nous avons respecté nos engagements, pris nos responsabilités, assumé des décisions parfois difficiles toujours guidés par le souci du bien être collectif et par ces questions : « que puis-je faire de plus et de mieux pour Deauville et les Deauvillais ».*

*Le grand théoricien de l'économie Peter Drucker disait « la meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer ». Nos actions témoignent de notre volonté de voir Deauville grandir encore, embellir et se développer sur tous les plans. Peut être peut-on y voir aussi l'amour que nous lui portons.*



Philippe Augier  
Maire de Deauville



# Pour que Deauville se développe durablement

## Innover pour l'économie



Gérer une ville, c'est anticiper et voir loin. Il faut garder un temps d'avance, imaginer, se projeter dans l'avenir, penser son développement, être à l'écoute des tendances et des comportements de la société et être attentif à l'évolution des métiers pour assurer l'emploi. Notre économie est à 90% tournée vers le tourisme mais pour attirer de nouvelles activités et offrir une diversité de métiers notamment à nos jeunes, nous nous sommes ouverts à de nouvelles opportunités. Nous avons investi, créé des équipements, conçu de nouveaux événements pour gagner de nouvelles parts de marché et pour capter des publics plus nombreux. Nous avons inscrit Deauville au premier rang de l'essor économique et de la modernité en travaillant avec la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie que je préside et en construisant le Pôle Métropolitain de l'Estuaire, construction dans laquelle je suis personnellement très engagé.



Ph. A.

Nous avons innové pour le tourisme, secteur essentiel de notre économie .....

7

Nous avons fait de Deauville une destination Tourisme d'affaires incontournable .....

8

Nous communiquons pour augmenter la fréquentation ...

12

Nous avons investi dans de nouvelles infrastructures d'accueil .....

14

Nous avons renforcé la vocation maritime et portuaire de Deauville .....

17

Le développement de l'aéroport : une réussite qui ouvre Deauville sur l'Europe .....

19

Le cheval à Deauville : une passion et un levier économique ....

20

Deauville et les Jeux Equestres Mondiaux Alltech 2014 ....

21

Nous concrétisons notre stratégie événementielle au service du développement économique de Deauville ....

22

Avec le Pôle Métropolitain de l'Estuaire, nous inscrirons Deauville dans la façade maritime du Grand Paris .....

23

La Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie : l'union fait la force .....

28

## REGARDS D'AVENIR

29

Investir aujourd'hui pour réussir demain .....

30

Construire l'avenir de Deauville .....

32

La Presqu'Ile .....

33

Les Franciscaines : le prochain grand projet de Deauville est désormais en phase de réalisation .....

36

Nous avons facilité la création de nouvelles activités et services .....

38

Nous développons la formation des jeunes à Deauville ....

39

## Nous avons innové pour le tourisme, secteur essentiel de notre économie



Au premier rang des destinations touristiques mondiales, nous sommes une des rares stations balnéaires à vivre toute l'année. La concurrence est forte et désormais mondiale. Les touristes veulent découvrir et ils ont sans cesse des aspirations nouvelles. Nous répondons en investissant dans des équipements et des événements destinés à augmenter l'attractivité de la Ville et à capter de nouvelles clientèles. D'après la sérieuse étude *Europa Nostra*, notre offre culturelle (trois festivals de cinéma, deux festivals de musique, une saison culturelle, un festival Livres et Musiques, un festival de photographie...) est parfaitement en phase avec l'évolution du tourisme.

### Les outils de la performance

#### Des labels de qualité et notre classement en 1<sup>ère</sup> catégorie

Les labels sont importants et témoignent de notre vigilance active : les certifications des eaux de baignade, ISO 14006 pour le C.I.D, les normes AFNOR pour Deauville Tourisme, ISO 9001 pour le Front de Mer (jusqu'à 15 000 personnes/jour sur notre plage l'été) - premier service municipal en France à obtenir cette certification - ; **Deauville est aussi la première Ville de France** à avoir bénéficié du nouveau classement des stations de tourisme : exit les 4 étoiles, place à la 1<sup>ère</sup> catégorie pour Deauville Tourisme.



C'est le gage d'un accueil d'excellence adapté aux besoins des touristes du monde entier : qualification des personnels, qualité, promotion nationale et internationale, accessibilité permanente à l'information, mise en place d'écoute de la clientèle, gestion durable, animation des réseaux et dynamisme économique.

## Deauville au TOP 3 européen des destinations les plus recherchées sur Google

*Le moteur de recherche Google a révélé son palmarès international 2013, plaçant Deauville en troisième position derrière Paris et Barcelone. Deauville remporte même la palme de la plus forte progression 2013 devant Barcelone et Marseille (base du classement : connections françaises sur les villes européennes).*

### **Et 4ème destination préférée des Français**

*Le moteur de recherche et de réservation Trivago (45 millions de visiteurs par mois – 700 000 hôtels répertoriés) classe Deauville au quatrième rang des stations balnéaires nationales préférées pour des séjours d'une semaine, derrière Nice, Marseille, Cannes et devant Ajaccio. C'est la seule ville non méditerranéenne à entrer dans ce top 5 très convoité.*

**Nous avons mis en place une nouvelle application de réservation en ligne** qui reçoit des milliers de visites annuelles (58% des touristes réservent leur voyage en ligne) et un portail commun pour nos sites intégrant les derniers développements technologiques.

**Nous avons modernisé nos éditions touristiques** classiques et conçu des éditions thématiques nouvelles. Nous avons ajouté une traduction en Allemand à l'Anglais déjà existant. Certaines pages de nos sites Internet sont également proposées en plusieurs langues.

**Un outil de gestion de la relation clients** dote désormais tous les espaces d'accueil de la Ville d'une même base de données permettant d'informer les clients en fonction de leurs centres d'intérêt mais aussi de les fidéliser.



**Nous avons mis en place un système de comptage et d'analyse** des demandes formulées à l'accueil de l'Office de Tourisme (module TOURINSOFT commun aux 5 départements normands) permettant une meilleure connaissance de notre clientèle.

**Une borne tactile** accessible 24h/24 renforce la diffusion des informations pratiques devant l'Office de Tourisme.

**« Rappelons que selon l'INSEE, le nombre d'emplois a augmenté de 17% dans notre Communauté de Communes entre 1999 et 2007, essentiellement grâce au tourisme, qui explique cette remarquable situation de 3,6 emplois pour 1 personne active à Deauville ».**

## A la conquête de nouveaux marchés

**Nous avons réorganisé et modernisé** l'Office de Tourisme, renforcé les compétences des équipes de la Ville, de l'Office de Tourisme et du C.I.D.

Toujours en quête d'efficacité et de performance, Deauville Tourisme travaille actuellement à la mise en place de nouveaux outils notamment numériques.

L'Office poursuit sa prospection sur les marchés internationaux (Etats-Unis, Chine, Corée, Dubaï, Brésil, Australie...) mais aussi sur les marchés français et européens. Par exemple, en 2013, en Angleterre, des soirées découvertes de la destination Deauville, animées par Philippe Augier et les équipes de promotion de Deauville Tourisme ont été organisées à Londres (à l'Ambassade de France, rencontre avec 25 journalistes et 135 prescripteurs de voyage londoniens) et avec le Deauville Yacht Club à Cowes (le temple de la voile). A noter que 25% des visiteurs étrangers de Deauville sont anglais.

Nous allons également chercher ceux qui bougent et qui feront le monde de demain : les Chinois, les Coréens, les Brésiliens, les Indiens, les Russes... Une politique qui porte ses fruits et fait déjà programmer la destination Deauville à d'importants Tour-Operateurs Anglais, Allemands, Espagnols, Russes et Asiatiques (Moyen-Orient, Inde, Corée du Sud). Par exemple, en 2013, nous avons accueilli 130 prescripteurs de voyage.

**Nous veillons à préserver nos atouts et à les valoriser auprès de nos futurs visiteurs** et notamment notre offre culturelle, la beauté de notre ville, son accueil, nos infrastructures hippiques, golfiques et maritimes et la possibilité de recevoir des tournages de films.



## Une dynamique partenariale

**Nous avons renforcé** nos liens avec l'Union des Métiers et Industries de l'Hôtellerie et avec les associations de commerçants et artisans. Pour économiser les coûts, nous prospectons aussi à l'étranger en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme, le Comité Départemental de Tourisme et des villes telles que Lisieux, Le Havre, Rouen... sur des marchés émergents et sur des cibles affinitaires.



### Le tourisme annuel à Deauville en quelques chiffres

- 550 000 visiteurs du site Internet (+ 20% en 2013).
- Visite d'une moyenne de 150 prescripteurs touristiques.
- Participation à une dizaine de workshops à l'étranger.
- 18 000 visiteurs étrangers renseignés et guidés (+ 26% en 2013).
- Près de 3 000 courriels envoyés et près de 10 000 appels téléphoniques reçus.
- Près de 8 500 abonnés aux réseaux sociaux de Deauville (Facebook, Twitter, Google +, Pinterest, Viadeo).

## Nous avons fait de Deauville une destination Tourisme d'affaires incontournable

Le C.I.D contribue de plus en plus à la notoriété internationale de Deauville. C'est un outil économique inestimable qui bénéficie d'un savoir faire reconnu et exemplaire acquis grâce à une véritable stratégie de développement événementielle.

Ph. A.



Deauville a propulsé la Normandie au 3<sup>ème</sup> rang des régions françaises pour l'organisation des événements, derrière l'Ile de France et la Région PACA.  
(Source : Association des agences de communication événementielle).

**Le C.I.D : une moyenne annuelle de 300 jours d'occupation pour 150 manifestations et 200 000 visiteurs**

Notre C.I.D est particulièrement performant et concurrentiel. Il enchaîne les résultats bénéficiaires depuis plusieurs années. C'est un atout essentiel pour Deauville. Quand le C.I.D réussit des événements aussi considérables que le G8 qui a fait de Deauville pendant quelques jours en 2011 « la capitale du monde » ou le Women's Forum qui rassemble chaque année depuis 2008 un millier de femmes venues de 80 pays, quand l'élection de Miss France est retransmise à dix millions de téléspectateurs, il obtient des retombées publicitaires nationales et internationales qui sont elles-mêmes des mines de retombées économiques en congrès et autres événements. Toute la Ville, les hôtels, les restaurants, les commerçants bénéficient d'une fréquentation accrue du C.I.D.

## Nous avons créé un nouveau support identitaire

A la suite de l'étude identitaire de Deauville réalisée en 2007, nous avons créé un nouveau logo moderne et original pour accompagner notre politique de communication renforcée en faveur de l'image de la Ville, de l'Office de Tourisme et du C.I.D. Ce logo symbolique est exportable et adaptable à de multiples supports. Très apprécié de la clientèle que nous voulons toucher, il a été conçu pour allier l'histoire de la Ville et son futur et participer à la notoriété de Deauville.

## Nous protégeons la marque déposée « Deauville »

La notoriété liée au nom de Deauville fait partie de notre patrimoine. La marque « Deauville » est désormais déposée auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle. Nous la protégeons en évitant tout détournement de l'image de la Ville au profit d'intérêts privés. Nous la valorisons par la mise en œuvre de licences d'exploitation - si le produit répond aux exigences de la charte fixée par le Comité municipal en charge de son exploitation et de sa gestion - avec, à la clef, des recettes hors fiscalité grâce à la commercialisation de produits dérivés.

D'ores et déjà, quelques contrats de licences ont été signés avec des sociétés dont les produits répondent à nos critères de sélection : un sac de voyage Longchamp, les biscuits « Parasols de Deauville » d'Eric Dufay, le parfum « Air de Deauville », la collection de vêtements Armor Lux... D'autres négociations sont en cours. Ces contrats ont des répercussions financières importantes pour la Ville.



## Nous communiquons pour augmenter la fréquentation



En 2012, parution dans le magazine Aeroflot (Russie)

**Nous avons développé une présence forte sur Internet avec nos trois sites, dédiés à l'événementiel, à l'information touristique et à l'information municipale**

557 366 visiteurs/an - 2 162 374 pages vues - 59 395 documents téléchargés - et avec notre lettre d'information hebdomadaire « Ma semaine à Deauville » (+ de 6 726 abonnés). Les newsletters spécialisées « Planche(s) Contact » (1 433 abonnés) et « Festival Livres & Musiques » comptent déjà près de 3 000 abonnés. « Deauville Cheval » créé en 2013, compte déjà 574 abonnés et « Deauville Cinéma » 1 028. Nous avons développé la présence de Deauville sur les réseaux sociaux, les sites médias, les sites affinitaires et touristiques qui permettent de toucher les personnes selon leurs centres d'intérêts. Ce qui explique notre classement sur Google.

**Nous avons mis en œuvre une stratégie performante de relations avec les médias nationaux et internationaux**

Un nombre impressionnant d'articles de presse, de reportages télé, radio et web témoignent d'une considérable augmentation de la visibilité de notre Ville sur le plan national et international.

Nous avons fusionné les services Communication Ville et Deauville Tourisme pour mutualiser et moderniser la photothèque, les dossiers de presse et multiplier les accueils de journalistes.

Chacun de nos événements majeurs bénéficie d'un plan de Relations Presse. Nous bénéficions de la prospection internationale qui génère régulièrement des reportages à Deauville.

Nous avons pris l'appui d'un bureau de presse à Paris qui relaie nos événements auprès des médias nationaux et facilite nos partenariats avec eux. Nous organisons des voyages de presse conjointement avec le Comité Régional de Tourisme de Normandie et le Comité Départemental de Tourisme du Calvados.

Ces dernières années, nous avons reçu des centaines de journalistes de la presse écrite, de la télévision et de la radio venus du monde entier (Chine, USA, Angleterre, Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Canada, Danemark, Russie, Suisse, Corée du Sud...).

Plus de 20 émissions de télévisions françaises et étrangères ont été tournées sur Deauville.

### **Ces retombées médiatiques représentent des millions d'euros de publicité**

A titre d'exemple, un reportage gratuit de 52 mn sur Deauville diffusé sur ARTE TV en mai 2012 dans le cadre d'une série sur les 10 plus grandes stations balnéaires d'Europe aurait coûté 600 000 euros si nous avions dû acheter cet espace publicitaire (à 20h40, sur cette chaîne, 30 secondes de publicité coûtent 5 900 euros brut HT).





## Philippe Augier, un élu engagé au service de l'économie touristique

Elu et réélu à l'unanimité depuis 2001, Président de France Congrès (Association des Maires des grandes villes de Congrès), Vice Président de l'Association Nationale des Stations Classées, membre du Conseil National du Tourisme, du bureau de la FROTSI et de l'UDOTSI Calvados, Philippe Augier met depuis des années, son expérience et ses compétences au service du développement touristique de notre Ville et de notre territoire. Il a notamment créé les associations « Tourisme en Pays d'Auge » et « Tourisme Seine-Estuaire » qui fédèrent les professionnels et les institutionnels du territoire.

Il met en œuvre sa conviction qu'une politique culturelle et événementielle est l'un des leviers essentiels de la croissance économique. Une mission gouvernementale lui a été confiée en 2009 par le Président Sarkozy, visant à définir une vraie stratégie événementielle pour la France (son rapport au Président de la République est téléchargeable sur le site [www.philippeaugier.fr](http://www.philippeaugier.fr)). A la suite de ce rapport, il a créé le Comité France Événement qu'il présidait et coordonnait au sein de Atout France un comité stratégique composé d'experts de haut niveau dont le but est d'amener en France des grands événements internationaux dans les secteurs du sport, de la culture, des salons et des congrès.



Conférence de presse à Londres.

## Nous avons investi dans de nouvelles infrastructures d'accueil

*Nos équipements sont conçus non seulement pour accueillir les activités quotidiennes des habitants mais aussi des événements sportifs, culturels, commerciaux et festifs qui augmentent la fréquentation et l'attractivité de la ville.*

Ph. A.



C'est le cas du **POM'S**, complexe sportif communautaire ouvert en 2009 et du **PIC**, le Pôle International du Cheval, gros investissement de la Ville ouvert en 2010, qui reçoivent respectivement des équipes nationales et internationales pour des événements publics d'une qualité exceptionnelle. **Leur fréquentation accrue fait d'eux de véritables outils économiques réunissant à chaque fois des centaines de personnes** (voir page 52).

### Le Pôle International du Cheval : Bilan 2013

- Site Pilote d'un nouveau Label Qualité "Equures".
- 91% de taux de remplissage de chevaux en pension.
- 74 journées de compétition dont la 1<sup>ère</sup> édition de l'Officiel des Jeunes.
- 7 410 heures d'équitation dont 1 460 demi-journées de stages payants (contre 339 en 2012) pendant les vacances scolaires.
- "Installation du Team Espoir", centre d'entraînement pour la compétition de CSO pour poneys de compétition.

### Les concours 2014 - 12 concours CSO et :

- Le Gold Tour Amateur CSI\* - International.
- Concours Para-Equestre International de Dressage\*\*\* - FEI.
- Officiel de France des Jeunes : CSIO - FEI.
- Jump'in Deauville - Grand National – Pro 1.
- Dress'in Deauville - Dressage International\*\*\* - FEI.
- CSI Ambassadeurs et Amateurs International - FEI.
- CSI\*, CSI Poneys - jeunes Poneys - Juniors et Children.
- CSI\* et \*\*, CSI Ladies - International - FEI.



Rénovation de la Villa Le Cercle, qui accueille divers événements et notamment des concerts, des séminaires et des conférences.

**Nous avons redonné vie à des bâtiments, créant ainsi de nouvelles possibilités d'activité**

**La restauration du Cercle :** non seulement, nous avons sauvé ce joyau de notre patrimoine architectural et maintenu l'activité de ses membres, mais il accueille désormais des séminaires, conventions d'entreprises et même des réunions privées. **Ces nouvelles recettes hors fiscalité permettent un amortissement rapide des travaux.** La qualité et les enjeux économiques de sa restauration nous ont valu d'être récompensés par « les rubans du patrimoine » et d'être choisi par l'Elysée pour y recevoir notamment le Président Obama lors du G8.

**La rénovation du Club 2010 devenu « Point de Vue » :** le Groupe Barrière a cédé à la ville l'exploitation de ce lieu qui était fermé depuis 15 ans, en échange des travaux de remise en état. Merveilleusement situé à côté de la piscine et des Planches, il accueille des manifestations culturelles comme Planche(s) Contact, des expositions, des ateliers et de nombreuses animations attirant du public et des jeunes.

... Sans oublier les travaux de modernisation du **C.I.D.**, de rénovation **de la Villa Strassburger et de la Villa Namouna.** Cette dernière, désormais louée à la semaine ou au week-end comme résidence touristique, est devenue **une source de revenus pour la Ville.** L'hiver elle se transforme en résidence d'accueil d'artistes. **Nous avons réitéré cet investissement productif de recettes hors fiscalité avec la rénovation de la Villa Le Phare,** située à la sortie de la Touques et que nous avons achetée à l'Etat.



### Les travaux effectués

- Réaménagement du parking du quai de la Marine.
- Changement de 500 mètres de pontons et de 12 catways dans le port municipal.
- Installation de 50 anneaux supplémentaires dans le bassin Morny qui porte la capacité des bassins à 400 places et a permis d'accueillir des nouveaux plaisanciers vite séduits par ce port en centre ville.
- Installation du Wifi pour les plaisanciers.

### Nous avons renforcé la vocation maritime et portuaire de Deauville



*Nos deux ports, un plan d'eau exceptionnel font de Deauville la 2<sup>ème</sup> ville d'accueil de la région pour les plaisanciers. Des atouts que nous ne cessons de moderniser et de développer. C'est ainsi que nous pouvons désormais accueillir de très grandes manifestations nautiques telles que le Tour de France à la Voile, le départ de la Solitaire du Figaro, le rassemblement des Bateaux Extraordinaires du Marina Deauville Club qui viennent s'ajouter aux nombreuses compétitions organisées par le Deauville Yacht Club.*



Ph. A.

### Des locaux neufs sont programmés pour le Deauville Yacht Club et la capitainerie du Port municipal

Construits à l'entrée du bassin à flot dans un style s'harmonisant avec le nouveau quartier de La Presqu'île, ils sont les dignes ambassadeurs de Deauville et accompagnent l'évolution de La Presqu'île (voir page 33).



## Le développement de l'aéroport : une réussite qui ouvre Deauville sur l'Europe

Remarquablement géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Auge à qui nous l'avons confié, l'Aéroport Deauville-Normandie s'est développé activement, passant de 15 000 à plus de 140 000 passagers. Son positionnement central lui permet de toucher potentiellement 1 million d'habitants à moins d'une heure de route. Le taux de remplissage moyen des charters est de 85%. Deauville est désormais une véritable porte ouverte sur l'Europe pour les Normands. En plus de sa trentaine de destinations en charter, elle propose désormais une ligne régulière qui nous met à 1 heure de Londres (5 650 passagers). En ce qui concerne la destination Deauville, la clientèle ciblée est aussi bien le Tourisme d'affaires que la villégiature avec une stratégie de développement axée vers des secteurs thématiques (golf, cheval, pèlerinage vers Lisieux...). La fréquence des vols augmente à l'occasion de certains événements, par exemple les Jeux Equestres Mondiaux Alltech 2014, les courses, le Women's Forum, le G8, certains salons...

Pour répondre à ce développement, des travaux d'adaptation des infrastructures ont été effectués. Ils se termineront en 2014 et d'autres sont d'ores et déjà programmés.

## Le cheval à Deauville : une passion et un levier économique

Le cheval est une filière majeure sur le plan économique, agricole et touristique et, comme Vice-Président du Conseil des Chevaux de Basse-Normandie, je me suis totalement impliqué dans la création du Pôle de Compétitivité « filière équine » Hippolia qui est devenue un atout considérable pour notre territoire. A Deauville, nous sommes en permanence à l'écoute des professionnels pour accompagner le développement de cette filière. Avec ses deux hippodromes de La Touques et de Clairefontaine qui attirent respectivement 70 000 et 65 000 personnes l'été, un Pôle International du Cheval dédié aux sports équestres\*, un établissement de ventes de chevaux devenu l'un des plus importants au monde, un centre d'entraînement à l'année, une école de jockeys, une clinique vétérinaire... une moyenne annuelle de 7 spectacles hippiques et 66 concours prestigieux dont 4 internationaux comme les Equi'days, les 24 heures du Cheval, le Festival du Galop, le Jump'in, les tournois de polo, les championnats de dressage dont le concours para-équestre, les concours Hunter... Deauville soutient et fédère la filière professionnelle, participe à la valorisation de la production régionale, favorise la formation des hommes, plébiscite le tourisme équestre. Nous participons au développement des installations qui vivent et travaillent toute l'année, bien au-delà de la saison d'été.

Ph. A.





## Deauville et les Jeux Equestres Mondiaux Alltech 2014



*Outre Caen, le Mont Saint Michel et le Haras du Pin, la Ville de Deauville participe à cette 7<sup>ème</sup> édition des jeux équestres mondiaux qui est un enjeu économique essentiel pour notre région. Un programme de valorisation de nos infrastructures et de nos savoirs faire est prévu ainsi qu'une démonstration de polo sur nos trois terrains dédiés où nous accueillons chaque année les plus grands joueurs de la planète.*

*Ph. A.*



\*En Basse-Normandie, la filière équine génère 10 000 emplois pour 4 400 entreprises recensées. Dans le Calvados, on compte 10 éleveurs par 10 km<sup>2</sup> - 1 pur-sang sur deux est né dans notre région - (source : Conseil des Chevaux de Basse-Normandie).

Une étude MSA des côtes normandes fait apparaître l'importance de la filière équine sur le nombre d'emplois agricoles : 22% des exploitations agricoles, 35% des employeurs agricoles, 43% des salariés (71% de contrats en CDI dont 33% pour des femmes) – le tourisme équestre en Basse-Normandie compte 20 000 licenciés et touche un bassin de 200 000 cavaliers répartis dans les régions voisines qui sont intéressés par des balades, randonnées, hébergements, stages d'équitation, visites d'élevages, etc...

## Nous concrétisons notre stratégie événementielle au service du développement économique de Deauville



*Nous avons fait du développement économique notre objectif principal pour qu'il nous donne les moyens d'améliorer la situation et la vie quotidienne de chacun, pour que nous puissions continuer à développer tous les services offerts à notre population et pour que la beauté et le fonctionnement de la Ville restent exemplaires. Nos événements nous mettent en visibilité dans une période économique difficile qui voit redoubler la compétition entre les grandes destinations. Ils sont d'extraordinaires supports de communication qui mettent Deauville à la Une des médias nationaux et internationaux. Grâce à eux, nous bénéficions gratuitement de millions d'euros de publicité et nous augmentons la fréquentation de la Ville et sa notoriété.*



Ph. A.



*Avec ses équipements, son C.I.D et ses événements, Deauville est la locomotive de la Côte Fleurie.*



Christian Fougeray, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Auge

## Des événements qui renforcent l'attractivité de la Ville pour les Deauvillais et les visiteurs (liste non exhaustive)



Une grande nouveauté 2013 : le kiosque « lire à la plage » qui a accueilli 4428 personnes cet été.



En 2011 : Deauville fête le 1100<sup>ème</sup> anniversaire de la Normandie : Jérémy Bonnet, gagnant du Tour du monde des Normands en 80 jours.



En 2012 : Deauville fête le Cinéma : toute une année dédiée au 7<sup>ème</sup> art.



Le Triathlon est devenu en 2 ans le 7<sup>ème</sup> de France avec 1700 participants.



La fête des voisins.



Le G77 des Ministres de la Défense de l'Union Européenne a précédé le G8 au C.I.D.



*La Fête des Mères au Parc Gulbenkian.*



*En 2013, Deauville fête la Création et propose toute l'année des expositions, des concerts, des ateliers- théâtre, de la danse, des ateliers photos pour les jeunes.*



*Passionnément Jardin : 2500 amateurs de belles plantations se sont retrouvés à l'automne dans les jardins de la Salle Elie-de-Brignac.*



*L'Amour en toutes lettres : un spectacle sur les correspondances amoureuses et les grands films d'amour (ici en 2013 avec l'Atelier des Déchargeurs).*

### **Mais aussi :**

- 2013 : Normandes en tête – 3<sup>ème</sup> édition : le 8 mars, des normandes témoignent de leur parcours...
- Art'Rando d'été (collaboration inter-communale)
- Deauville Green Awards : Une compétition internationale sur le thème du développement durable, avec 160 films en compétition, 150 décideurs de la communication audiovisuelle.
- So Home : salon 2013 dédié à l'univers de la maison (100 exposants – plus de 10 000 visiteurs).
- Le Forum du Tourisme Numérique : tous les acteurs de la filière pour mieux appréhender les enjeux et anticiper avec les meilleurs experts (500 participants, 25 exposants, 50 intervenants).
- Le Festival Planche(s) Contact qui s'internationalise avec l'invitation de 5 écoles européennes de photo.
- Les expositions sur les planches, le Festival du Cinéma Américain qui s'ouvre de plus en plus au public avec notamment la création du « Prix du Public », le Festival du Film Asiatique qui est devenu un levier économique et touristique.
- Le Tour de France à la Voile, le Rassemblement de Bateaux Extraordinaires, les 24 H du cheval, le bain du 1<sup>er</sup> janvier...
- En 2014, année des Jeux Equestres Mondiaux : Deauville fêtera le cheval.



## Nous avons renforcé la vocation maritime de Deauville

Désormais de grandes manifestations nautiques telles que Le Tour de France à la Voile, le départ de la Solitaire du Figaro et le rassemblement des Bateaux Extraordinaires peuvent avoir lieu à Deauville.

## Pour animer la Ville, nous avons créé le service Evénementiel

Il est destiné à programmer et organiser des manifestations qui concourent à l'animation de la Ville pour le plus grand plaisir des habitants et pour renforcer l'attractivité de la Ville. Il est composé d'une personne à temps plein aidée périodiquement par des stagiaires. Il collabore avec les services municipaux et avec des partenaires locaux et régionaux concernés par les événements.

A titre d'exemple, ce sont une soixantaine de conférences (la Normandie des bâtisseurs, Normandes en tête...), projections, visites (le rassemblement des confréries normandes...), expositions (De ville en ville...), concours (Le tour du monde des normands...), parades (la grande parade de Noël...) qui sont organisés chaque année.



Festival des Soldes.

## CréActive Place

### Nous avons créé une structure de développement unique : Le Pôle des Futurs de Deauville

C'est un lieu d'accueil, d'activités tournées vers la prospective : colloques, forums, ateliers de réflexion, accélération de projets. Depuis 2009, un réseau d'experts multidisciplinaires, de nombreux acteurs économiques, chefs d'entreprises, élus, universitaires, designers, étudiants... travaillent à construire l'avenir et réfléchissent sur des questions communes lors des manifestations organisées par CréActive Place : par exemple : « la consommation en 2020 », « la Basse-Normandie horizon 2040 », « la prospective des TIC », « le Forum du Tourisme Numérique », « Consommation et distribution, le décodage des tendances », « Territoires Durables 2030 », les journées « Regards Croisés » durant le Festival du Film Asiatique.

CréActive Place est un lieu unique où les idées émergent et les projets se décident. Avant son installation définitive sur la Presqu'île, CréActive Place est installé au C.I.D.

## Un commerce dynamique

En 10 ans, ce sont 90 boutiques supplémentaires qui ont été créées à Deauville portant leur nombre à 440. Outre les services traditionnels, la Ville leur assure gratuitement le ramassage des cartons (voir page 67), l'éclairage de Noël et des droits de terrasse quatre fois moins cher qu'ailleurs. Nous accompagnons également les associations de commerçants pour organiser le Festival des Soldes.

La Police Municipale, en partenariat avec la Police Nationale, applique la politique sérieuse et ferme de la Ville en faveur de la sécurité de ses commerçants.

## Avec le Pôle Métropolitain de l'Estuaire, nous inscrirons Deauville dans la façade maritime du Grand Paris

*Bien avant l'intervention des élus politiques nationaux, je me suis personnellement engagé dans la démarche estuarienne, à l'instar de nos CCI de l'Estuaire. Je souhaite que la collaboration, les réflexions et les actions qui se développent entre les collectivités de l'Estuaire, façade maritime de Paris ville-monde, puissent prospérer et qu'un véritable Pôle Métropolitain dont nous ferons partie, se mette en place. Il ne s'agit pas d'une nouvelle strate administrative mais d'un cadre de coopération entre les intercommunalités des deux rives de l'Estuaire en vue de mener des projets communs à une échelle suffisante pour contracter avec les Régions, l'Etat et l'Europe. Il permettra de donner à notre territoire cohérence et visibilité. Travaillons-y tous ensemble sans arrière-pensée politique ! Il y va de l'avenir de la Normandie.*

Ph. A.



En charge du développement touristique du territoire de l'estuaire, Philippe Augier a fédéré le Comité des Elus de l'Estuaire autour de la création du premier « Forum des Estuaires du Monde » et du « Festival Terre d'Eaux » composé d'événements proposés par les acteurs du territoire et inspirés par la rencontre de la terre et de l'eau. Une manifestation qui vise à renforcer notre identité, accroître notre lisibilité tout en créant entre toutes les collectivités concernées des échanges économiques, scientifiques, politiques et écologiques.



## La Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie : l'union fait la force

*Parce qu'en ensemble, il est plus facile de réaliser des grands projets, Deauville poursuit son engagement dans la Communauté de Communes que j'ai l'honneur de présider et qui est un partenaire incontournable de notre qualité de vie. Nous avons pu mobiliser des investissements importants au service de notre territoire : développement économique, essor des nouvelles technologies, actions en faveur de l'emploi, du commerce et de la formation professionnelle, de l'habitat social, de l'environnement, de la culture, protection du patrimoine, construction d'équipements sportifs, lutte contre les inondations, sécurité...*

Ph. A.

L'alliance de 11 communes dont l'ensemble de la population peut atteindre 120 000 habitants en saison estivale (Bénerville-sur-Mer, Blonville-sur-Mer, Deauville, Saint-Arnoult, Saint-Pierre-Azif, Touques, Tourgéville, Trouville-sur-Mer, Vauville, Villers-sur-Mer, Villerville) nous a permis de réaliser des grands projets structurants qu'une commune ne peut pas faire seule.

La création exemplaire du réseau « Très Haut Débit » par la fibre optique dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication, la révision du Plan Local d'Urbanisme qui permet de développer le tissu immobilier des communes tout en protégeant le patrimoine, la construction d'équipements sportifs communautaires (5 terrains de football et le Pôle OMni'Sport de Deauville), la collecte et la réduction du tonnage des ordures ménagères, la gestion de l'eau (le traitement des eaux usées, la modernisation de la station d'épuration de Touques, le classement A qualité excellente des eaux de baignade de nos 9 plages), la lutte contre les inondations (6 millions d'euros de travaux investis), la création du Paléospace de Villers-sur-Mer, la participation aux projets du Pôle Métropolitain de l'Estuaire et de la Ligne Nouvelle Paris-Normandie, etc...



## REGARDS D'AVENIR

### Investir aujourd'hui pour réussir demain

*La Cour Régionale des Comptes nous le confirme, les finances de la Ville sont saines. Malgré la crise et même si l'évolution des jeux du Casino reste bloquée à -30% par rapport à 2007, nous avons investi pour renforcer notre attractivité qui est la clef de notre développement économique et pour améliorer sans cesse la qualité de vie des Deauvillais. Nous avons sélectionné les investissements prioritaires, en restant particulièrement vigilants sur les frais de fonctionnement. Nous avons optimisé nos recettes hors fiscalité obtenues grâce à la location de notre patrimoine et à l'exploitation de notre marque « Deauville ». En tenant bon dans les circonstances actuelles, en continuant d'investir, nous gagnerons des parts de marché et serons d'autant plus forts quand la crise se terminera.*

## Un deuxième souffle de développement pour la Ville

Nous poursuivons notre politique d'investissement maîtrisé à la fois mesuré et précurseur de l'avenir de Deauville. Nous avons saisi l'opportunité d'acheter les bâtiments des Sœurs Franciscaines et le pavillon Saint-Pierre plutôt que de construire un nouvel équipement. La réhabilitation des bâtiments des Franciscaines transformés en lieu de vie culturelle permanente s'inscrit dans la continuité de la politique de protection d'ensembles patrimoniaux, tout comme l'acquisition de la Poste et du bâtiment des Douanes.

## Nous avons modernisé nos moyens de gestion

Grâce à l'acquisition d'un logiciel performant, nous avons réalisé une modernisation totale de nos services et nous gérons activement les différents contrats de la Ville (baux commerciaux, à construction ou emphytéotiques, loyers ...). En collaboration avec le service comptabilité, nous faisons un contrôle régulier de toutes les dépenses courantes et de toutes les dépenses exceptionnelles (consommation électrique et de carburant, frais de fonctionnement des services, réceptions, suivi des assurances...).

## Nous rentabilisons notre patrimoine rénové

A titre d'exemple, les recettes d'une année de location de la Villa Namouna tournent autour de 60 000 euros.



Villa Namouna



Villa Le Cercle

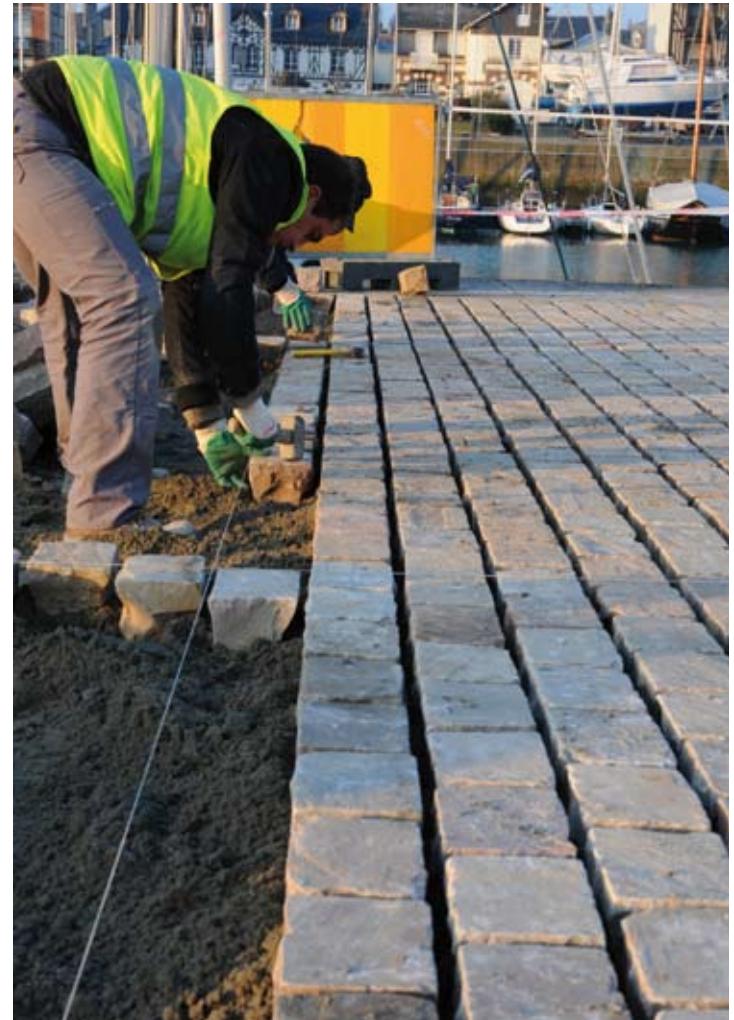


Villa Le Phare

## Construire l'avenir de Deauville

*Pour que Deauville reste toujours en pôle-position, il faut conserver un temps d'avance, imaginer, projeter l'avenir, réfléchir le développement de la ville, être à l'écoute des tendances, de l'économie et de la société. Je partage l'avis du théoricien en management Peter Drucker quand il dit que « la meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer ».*

Ph. A.



## La Presqu'Ile

*Un investissement équilibré, réalisé dans le respect des engagements*

« Ce nouveau quartier qui va remplacer avantageusement des terrains en friche est un élément capital du développement harmonieux de Deauville. Il nous apporte ce dont nous avons besoin pour faire évoluer notre ville : des logements, des bureaux pour diversifier notre économie, des hébergements touristiques, l'amélioration des services du port, des commerces et un établissement d'enseignement supérieur. »

Ph. A.

### Un éco-quartier s'amarre pour de bon à Deauville

Après dix ans d'efforts, d'études, de démarches administratives et financières, d'appels d'offres, de difficultés surmontées, les premières constructions sortent de terre avec pour objectif un bouclage en 2017. La Ville a choisi de conduire elle-même cet aménagement en assumant sa complète gestion en directe. Elle travaille en étroite concertation avec deux opérateurs privés, avec une exigence de qualité en harmonie avec l'esprit du futur quartier : la Société Faubourg Immobilier du Groupe IDEC et Pierre et Vacances.





**Nous avançons en restant fidèle à nos engagements, en conservant la maîtrise de notre budget et de nos propres réalisations : la reconstruction du Deauville Yacht Club, le bureau du port, le Pôle des Futurs et des bureaux. Nous aménageons les espaces publics et de larges espaces libres pour offrir aux Deauvillais une promenade cyclo-piétonne vers la mer, en bord de la Touques et autour des bassins. J'ajoute que, depuis 2010, nous faisons travailler trois grandes entreprises régionales sur ce projet.**

Ph. A.

## La silhouette de La Presqu'île se dessine...

Sous les regards attentifs des services Grands Projets, Urbanisme et Voirie, de l'architecte mandaté par la Ville et de l'Architecte des Bâtiments de France, les travaux s'accélèrent :

- La passerelle pour les piétons et les cycles, trait d'union essentiel qui relie La Presqu'île au centre ville est achevée. Les deux parties levantes laisseront la passe libre d'accès pour les bateaux, au rythme des marées.
- Les travaux de viabilisation, d'installation de la fibre optique, d'aménagement des réseaux commencés en 2010 s'achèveront en 2014.
- Les aménagements paysagers, les voiries, les trottoirs, les parcs de stationnement, le pavage sur le quai de la Gare, l'éclairage, dessinent déjà le visage de La Presqu'île avec ses places, ses promenades, son quai ensoleillé....
- Quant aux plantations, elles sont faites pour qu'en 2017 on pense que le végétal a toujours été présent...
- La construction des bâtiments portuaires se poursuit. Deux beaux obélisques de 28 mètres, dans l'esprit d'un phare, signaleront La Presqu'île aux marins et aux terriens. Des porches permettront de circuler dessous. Côté mer, l'un abritera la machinerie de la passerelle et la signalétique maritime, l'autre tour, côté terre, sera un belvédère accessible au public en lui offrant une merveilleuse vue sur Deauville. A leurs pieds viendront s'intégrer dans un bâtiment : le bureau du port, le Deauville Yacht Club et une salle municipale. Un autre bâtiment accueillera les services portuaires surmontés d'un restaurant.

## 3 m<sup>2</sup> d'espaces publics pour 1 m<sup>2</sup> construit

**Pierre et Vacances** : choisi par la Ville, après appel d'offre et sous contrôle de l'Architecte des Bâtiments de France, Pierre et Vacances a lancé la commercialisation d'une résidence répondant aux 175 critères d'un classement 5 étoiles. Elle se présente comme un petit quartier fait d'hôtels particuliers tous différents autour d'un jardin. Cette Société prépare également la réhabilitation de l'ancien bâtiment des Douanes qui sera transformé en une résidence offrant des services hôteliers. La livraison des logements est prévue pour 2017.

**Le groupe IDEC** a également été sélectionné pour construire l'ensemble des lots d'habitat collectif et de maisons de ville (constructions neuves et rénovation) dont la livraison est prévue en 2014 et 2015. L'architecture typiquement normande est surmontée d'une tour-horloge. Le quart des logements collectifs sera loué aux personnes qui travaillent et veulent résider à Deauville. Des commerces, restaurants et cafés s'installeront au pied des immeubles et la Ville s'est engagée à limiter l'impact de la concurrence en ne sélectionnant pas des commerces déjà très représentés dans le centre ville.

**Ce nouveau quartier, en agrandissant la Ville, développera une dynamique dont la fréquentation de Deauville bénéficiera évidemment.**



## Les Franciscaines : le prochain grand projet de Deauville est désormais en phase de réalisation

**Après l'abandon du premier projet pour cause de crise économique, nous allons sauvegarder un patrimoine unique en le vouant à la création d'un lieu de vie culturelle permanent proposant une palette d'offres et de services sans précédent. Ce sera un lieu intergénérationnel où l'on se sent bien, un lieu ludique et hyper connecté où l'on est amené à découvrir, interagir et partager, un vrai portail d'ouverture sur le monde... Des plages horaires amples, un musée, une médiathèque, la possibilité de prendre des cours, de participer à des conférences, des expos, des débats, des espaces de télétravail, une consigne, une cafeteria et pourquoi pas, une garderie...**

Ph. A.

Près de 5 000 m<sup>2</sup> de locaux ont été achetés par la Ville à la Congrégation des Sœurs Franciscaines. Deauville va écrire un nouveau chapitre de l'histoire de ce bâtiment qui était occupé depuis 137 ans par les Sœurs. Après avoir été un lieu d'accueil depuis 1881, il va devenir un lieu de rencontres et de partage pour tous les Deauvillais.



## Les Franciscaines, on y trouvera à échéance 2017 :

- **La médiathèque du futur** : 60 000 documents dont 40 000 ouvrages et livres catalogués, 10 000 CD musicaux et 2 000 DVD de films, des livres audio et électroniques, la possibilité de visionner des films, des postes internet en Wifi, des écrans ou tablettes tactiles, des bornes multimédia d'information. On profitera des animations et des services : un kiosque culturel, des cours de langues, des conférences, rencontres, lectures, cafés à thème, une garderie pour les jeunes enfants...
- **Le Musée** qui recevra entre autres les 531 toiles d'André Hambourg, données à la Ville par son épouse et les photos du formidable fonds photographique que nous créons à travers *Planche(s) Contact*.
- **La mémoire de Deauville** : un fonds constitué de dons complété d'acquisitions concernant l'histoire de Deauville.
- **Un fonds voué au cheval** enrichi en continu qui intègre déjà les fonds Louis Romanet, France Galop et Guy Thibaut.
- **Une collection d'œuvres d'art** représentatives du XIX<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècles.
- **Des expositions ponctuelles.**



Collection Hambourg



Vue intérieure des Franciscaines pendant l'exposition "Planche(s) Contact"

## Nous avons facilité la création de nouvelles activités et services

### Les programmes de bureaux

Dans quelques années, Deauville comptera 3 à 4 000 m<sup>2</sup> de bureaux supplémentaires qui lui permettront de diversifier son économie en implantant des activités tertiaires et en accueillant des entrepreneurs et des créateurs de nouveaux débouchés économiques.

Notre rôle : accompagner, faciliter et susciter une dynamique propice à la concrétisation des implantations.

Nous aménageons des terrains que nous commercialisons auprès d'opérateurs privés. Nous menons avec constance nos propres projets comme la transformation en bureaux de la Villa Impériale et du pavillon Saint-Pierre, acheté à la Congrégation des Sœurs Franciscaines et la création de 1500 m<sup>2</sup> d'espaces professionnels dans le nouveau quartier de la Presqu'île.

Dans ce cadre, nous préparons la création d'espaces de « co-working » où freelances et futurs entrepreneurs qui se heurtent souvent au problème de l'isolement peuvent travailler ensemble mais pour des clients distincts.

### Une maison médicale pluriprofessionnelle

Située près de la gare, sur un terrain vendu par la Ville, elle ouvrira ses portes au printemps 2014. Elle comprendra sept cabinets de médecins généralistes, des infirmiers, un plateau de radiologie, un laboratoire d'analyses de biologie médicale, un orthodontiste, un kinésithérapeute, un podologue et d'autres spécialistes à venir.

**La résidence Séniors-Services** est construite par le Groupe Steva sur un terrain cédé par la Ville, près de la gare. Les résidents pourront y louer un appartement de type studio aux trois pièces au sein d'un établissement offrant des lieux de vie, de socialisation, de distraction ainsi que tous les services nécessaires à la vie quotidienne.



La Villa Impériale, 66 rue du Général Leclerc



Le pavillon Saint Pierre, à côté des Franciscaines



La maison médicale



Une classe de l'Ecole de Management de Normandie dans les locaux ex-Fenetral réhabilités par la Ville

## Nous développons la formation des jeunes à Deauville

En 2005, nous avons fait venir à Deauville une antenne de l'**Ecole de Management de Normandie** (à noter que 89% d'étudiants de l'EMN trouvent un emploi dans les deux mois à l'issue de leur formation). Elle accueille désormais 80 élèves dont une vingtaine d'étudiants internationaux de niveau Bac+4/5 avec pour objectif d'en accueillir 150 à 200 en 2016. Quatre masters sont enseignés en anglais, en partenariat avec l'Université de Brighton : « Tourisme », « Evénementiel », « Ressources Humaines » et « Sciences de l'Information ».



### Un « Pôle des Futurs »

A terme, l'EMN sera installée dans le Pôle d'Enseignement Supérieur « le Pôle des Futurs » qui ouvrira ses portes sur La Presqu'île. Nous avons également pris contact avec des grandes écoles (ESCP Europe, ESSEC, Paris-Dauphine...) qui ont de plus en plus besoin de relais régionaux.

**L'Ecole des Jockeys** de Deauville (AFASEC) accueille une vingtaine d'élèves dans les meilleures conditions, à deux pas du champ de courses et de l'Etablissement des Ventes.



# EN 2010, LES 150 ANS DE DEAUVILLE

Une année entière à souffler les bougies avec les Deauvillais.

« Ce sont 490 rendez-vous, pour la plupart gratuits, qui ont été conçus par 240 bénévoles Deauvillais, en collaboration avec la Ville. Ils ont composé un programme inattendu, gourmand, culturel, convivial et ouvert sur notre futur. Beaucoup ont adhéré à la formule « bienvenue chez moi » pour révéler leur quartier, leur jardin, leur souvenir, leur lieu de travail, leur livre préféré, les coulisses d'une activité insolite ou rare. D'autres ont organisé une représentation théâtrale, un cours de dessin, une exposition, un récital sur la plage... Tous sont venus avec leur rêve, leur savoir et l'envie de les partager. Ils ont ouvert leurs albums de souvenirs, raconté l'histoire de la Ville et de ses habitants, rendu hommage à ses visiteurs célèbres. Cette immense et généreuse fête de famille a tissé des liens, transmis des expériences humaines et artistiques et ouvert la voie à d'autres réalisations. Les 150 ans de Deauville ont été une complète réussite ; la fréquentation des hôtels et de l'Office du Tourisme a fortement augmenté ; plus de 1 500 mentions de Deauville dans les médias ont salué le talent et la performance de la Ville et de ses habitants... Mais surtout ils ont participé au renforcement de ce lien social si important pour moi. »

Ph. A.

## QUELQUES TEMPS FORTS PARMI BEAUCOUP D'AUTRES

### LA GRANDE PARADE

La Compagnie Transe Express raconte les grands moments de Deauville.



## L'OPÉRA DE FEU



Le 19 juin, 20 000 personnes assistent sur la plage à un concert pyrotechnique conçu par Pascal Dusapin du Groupe F et de Thierry Coduys.

## LE BAIN DE FOLIE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER

Une cinquantaine de baigneurs se jettent à l'eau.



## EMBRASSONS-NOUS

Le 14 février, Claude Lelouch filme les amoureux.





## DEAUVILLE DEVIENT... MORNYVILLE

Le 1<sup>er</sup> avril, Deauville change de nom... pour une journée.



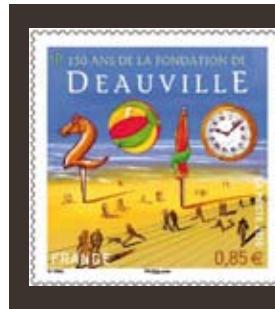
## FESTIVAL DES MARINAS DE PORT-DEAUVILLE

10 & 11 juillet, le quartier s'anime pour une grande fête populaire



## LA JOURNÉE EUGÈNE BOUDIN

Le 8 août, Deauville rend hommage à Eugène Boudin, dans le cadre du festival « Normandie Impressionniste ».



## LE TIMBRE DU 150<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE

Le timbre Deauville a été conçu par l'illustrateur Nicolas Vial. Il a été commercialisé à 3 millions d'exemplaires.



## EXPOSITION JAMES RASSIAT

Du 19 au 29 août, les œuvres d'un peintre captivé par la Ville.



## PLANCHES CONTACT :

### 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION

30 octobre au 30 novembre :  
Naissance du nouveau festival  
voué à la photographie



## LE NOËL DES PETITS DEAUVILLAISS

15 décembre : préparée au cours des « Mercredis découvertes » du service Jeunesse, une comédie musicale jouée par les enfants, une avalanche de bonbons et une joyeuse « boum ».



## LE BRASSAGE DES POMMES

14 décembre, le service des espaces verts présente la cuvée de cidre produite par la Ville. Ce cidre exceptionnel n'est pas mis en vente mais servi à l'occasion des cérémonies Deauvillaises.



## LA MARIANNE D'OR

31 décembre : Philippe Augier reçoit la Marianne d'Or, catégorie développement durable, des mains d'Alain Trampoglieri, Secrétaire Général du concours national de la Marianne d'Or de la République. Le maire a souhaité que cette prestigieuse statuette soit posée sur un socle où l'on peut lire le nom des habitants qui se sont mobilisés pour la réussite des 490 rendez-vous du cent cinquantenaire de Deauville.



# Pour que les Deauvillais *y soient heureux*

*Nous avons mis en place une politique sociale forte qui anticipe et évalue les besoins.*



Madame Yvette Gallais, 95 ans, habite à Deauville depuis 50 ans.

« Nous sommes une Ville solidaire qui agit sans cesse pour améliorer le bien être de tous les Deauvillais et particulièrement de toutes les personnes isolées ou en difficulté. Les personnes âgées, les jeunes, les familles, les personnes handicapées sont en permanence au cœur de notre attention. Nous accompagnons et finançons un réseau efficace composé de nombreuses associations et de bénévoles très motivés qui sont indispensables au maintien et au développement du lien social entre tous les habitants. »

Ph. A.

*Nous avons porté de 20 à 32% le parc des logements sociaux ....*

*Nous accompagnons les plus faibles d'entre nous .....*

*Nous soutenons les nombreuses associations Deauvillaises ....*

*Nous favorisons l'épanouissement des plus jeunes et accompagnons les enseignants .....*

*Avec le renfort du personnel municipal, nous organisons l'égalité des chances .....*

*Nous développons sans cesse l'offre sportive .....*

*Nous développons une vie culturelle très active tout au long de l'année .....*

*260 agents municipaux au service des Deauvillais .....*



Inauguration des logements rue des Pavillons.



## Nous avons porté de 20 à 32% le parc des logements sociaux

Fin 2014, le parc de logements sociaux passera de 20% en 2001 à 32%. Depuis 2013, nous traitons au mieux des possibilités la moyenne des 160 demandes de logement annuelles par le biais d'un dossier unique transmis à l'ensemble des bailleurs sociaux opérant sur notre territoire. Ces deux dernières années, plus de 60 logements ont été attribués en priorité à des personnes âgées et à des personnes travaillant à Deauville.

## Nous accompagnons les plus faibles d'entre nous



*En complément de notre aide permanente, la cohésion sociale passe aussi par la mixité sociale dans les quartiers, les logements, les écoles, les associations et par l'organisation d'une véritable égalité des chances dans tous les domaines de la vie. Nous sommes attentifs à cultiver les équilibres entre les générations, les catégories sociales, les quartiers, les résidents permanents et secondaires et toutes les composantes de la communauté deauvillaise.*



Ph. A.

Nous allons regrouper l'ensemble de nos services sociaux et des associations à vocation sociale : CCAS, ADAPAF, antenne de Pôle Emploi, Croix Rouge, Restos du Cœur.



## La mer accessible aux personnes handicapées

*Le soutien du CCAS et de la Ville a permis de faire participer une cinquantaine de personnes handicapées aux croisières Handimer organisées par le Marina Deauville Club et R'hand et Vous avec la mer organisée par Deauville Sailing Club.*



***La mer pour tous, une réalité :*** Depuis 2008, plus de 50 personnes handicapées ont pu naviguer grâce à Handimer et R'hand et vous avec la mer.

**Le soutien social permanent de la Ville** représente un travail considérable, fait avec compétence et dévouement par les 4 employés permanents du CCAS sous le contrôle d'un Conseil d'Administration de 11 personnes présidé par le Maire. La Ville subventionne le Centre Communal d'Action Sociale à hauteur de 215 000 euros/an, ce qui lui permet d'apporter 130 000 euros en moyenne d'aides directes : une aide à la restauration scolaire pour environ 110 enfants, des adhésions sportives et culturelles, des séjours scolaires, des aides alimentaires, pour le chauffage des personnes âgées, pour les frais médicaux, le loyer...

**Le CCAS accueille** les permanences de la Mission Locale d'Insertion de la Baie de Seine, du PLIE (Plan local pour l'Insertion et l'Emploi), de Bac Emploi et une permanence juridique gratuite. Il relaie les informations de Pôle Emploi et accorde en moyenne chaque année 15 000 euros de subventions aux associations locales et départementales.

La Ville soutient et prend en charge l'hébergement des associations de la Croix Rouge et des Restos du Cœur respectivement animées par des équipes de bénévoles formidablement dévouées.

## Prévention-santé

La Ville coopère avec la Mutualité Française-Normandie pour l'organisation de conférences de prévention sur le thème de la santé.



Déjeuner des aînés

## Les seniors au cœur de nos préoccupations

L'ADAPAF remplit sa mission d'aide aux personnes âgées et aux familles grâce à la subvention de 205 000 € donnée par la Ville et aux 19 000 heures de travail de ses 15 employés. Nos aînés bénéficient de la mutualisation des moyens humains et financiers du CCAS et de l'ADAPAF qui permet d'organiser le voyage annuel de 150 personnes, le goûter de Noël pour près de 400 personnes et d'offrir plus de 650 colis de Noël. Chaque année, le Foyer *Jacques Letarouilly* sert en moyenne près de 5 500 repas et près de 800 goûters gratuits. En faveur du maintien à domicile des personnes âgées, l'ADAPAF livre plus de 7 000 repas à domicile (préparés par le restaurant municipal), 150 personnes bénéficient du service d'aides ménagères et d'aide à la personne parfois en lien avec les Soins Infirmiers A Domicile (SIAD).



Remise des sacs-cadeaux de Noël



La braderie de la Croix Rouge

## Nous soutenons les nombreuses associations Deauvillaises

*Au cœur de la cohésion sociale se trouvent les associations. Nous en avons plus de 130 à Deauville dont certaines comptent des centaines d'adhérents. Nous les accompagnons autant que nous le pouvons, convaincus qu'elles constituent le ciment social de la Ville, réunissant des personnes autour de passions communes et égayant la solitude de nombreux de nos concitoyens. De plus, elles jouent un rôle important dans l'organisation de nos événements et de nos animations auxquels elles participent activement.*

Ph. A.



### Un soutien financier et logistique permanent

La Ville ajoute au soutien financier, un soutien logistique et la mise à disposition de locaux et d'équipements sportifs (maison des associations, piscine, gymnase, etc...).

Elle édite un guide des associations tous les deux ans.



## Nous favorisons l'épanouissement des plus jeunes et accompagnons les enseignants



*Pour Albert Jacquard, l'objectif de toute éducation devrait être de projeter chaque enfant dans l'aventure d'une vie à découvrir, à orienter, à construire. C'est le but que nous partageons avec les parents, les enseignants, les associations à vocation culturelle et les nombreux bénévoles qui s'investissent avec nous. Pour favoriser la réussite scolaire, l'épanouissement et l'ouverture d'esprit des jeunes Deauvillais, nous veillons à ce que les enfants soient bien accueillis dans nos établissements scolaires pour qu'ils puissent apprendre dans les meilleures conditions. Nous les aidons si nécessaire et nous les faisons bénéficier d'un maximum de prestations sociales, culturelles et sportives en allant bien au-delà de nos obligations dans ces domaines. Je suis convaincu que le point principal de l'évolution de notre société se trouve dans l'éducation, c'est pourquoi nous mettons beaucoup de moyens dans nos actions d'accompagnement pour les enfants du primaire et de la maternelle, dans le cadre scolaire et hors de l'école.*



*Ph. A.*

## La nouvelle école de Deauville

Nous avons le souci constant d'offrir à tous les enfants de Deauville, quel que soit leur lieu de résidence, les même chances de bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage. Aussi, à la demande de l'Inspection d'Académie qui soulignait l'érosion démographique des effectifs scolaires, avons-nous réalisé, en concertation avec l'ensemble des équipes enseignantes et les représentants des parents d'élèves, une fusion administrative de l'Ecole Elémentaire Albert Fracasse et de l'Ecole Maternelle Breney.

Elles sont désormais regroupées en un seul pôle dirigé par une directrice unique. Cette décision a permis de maintenir les classes et les équipes d'enseignants, de favoriser un travail d'équipe et de créer une dynamique favorable à la réussite scolaire des élèves.

Le service gratuit de transport scolaire pour les enfants du quartier du Coteau a été élargi aux enfants de maternelle, avec des horaires ajustés et l'accompagnement d'un agent municipal.

**Un guichet unique :** Enseignement de l'Anglais, programme des Mercredis découvertes, restauration scolaire, aide aux devoirs du soir, garderie... tous les services scolaires et périscolaires sont désormais accessibles aux parents sur [www.deauville.fr](http://www.deauville.fr) et au point Information Jeunesse, situé 22 rue Robert Fossorier.

### Effectifs scolaires de Deauville

390 élèves à l'école primaire (maternelle + élémentaire)

1 200 élèves aux Collège et Lycée

Environ 200 élèves aux Collège et LEP Saint Joseph.





## Nous investissons dans une école moderne

Tous les travaux d'entretien, de modernisation, de rénovation des salles de classes, des équipements sanitaires, des cours et gymnases sont effectués régulièrement selon un plan annuel, situant nos établissements au meilleur niveau de l'avis même des enseignants et des parents.

Les écoliers Deauvillais bénéficient de salles d'ordinateurs, salles-vidéo, salles d'art plastique, salles de motricité et bibliothèques.

## Avec le renfort du personnel municipal, nous organisons l'égalité des chances

Du personnel municipal renforce l'encadrement des enfants et travaille en collaboration avec les enseignants. Ces agents bénéficient chaque trimestre des compétences d'un pédopsychiatre qui les aide à mieux aborder leur fonction :

- Une assistante par classe dès la maternelle notamment pour organiser les garderies matin et soir.

- Trois moniteurs sportifs pour renforcer la pratique sportive et initier les enfants à des disciplines diverses : cross, char à voile, tennis de table,... et grâce au PIC, les élèves de CP et CE2 bénéficient désormais de 6 séances d'équitation.

- L'équipe du service d'anglais (3 américains) sensibilise nos enfants dès la maternelle à la langue anglaise, si importante dans le monde économique actuel.

- Un agent municipal assure l'accompagnement des enfants dans le service gratuit de transport en bus entre le Coteau et les écoles.

- Le personnel de la restauration scolaire propose en moyenne 60 000 repas/an composés d'une alimentation saine et équilibrée, labellisée « agriculture biologique ». Rappelons que la Ville distribue également aux enfants 2 fois par semaine en matinée un fruit ou un légume.

- Le personnel en charge des activités périscolaires (l'accueil – y compris des enfants de moins de 5 ans – l'aide aux devoirs, la garderie dans nos deux maisons de quartier – Le Coteau et rue des Pavillons – les Mercredis-découvertes, l'action Pédibus pour accompagner les enfants, etc...). Nous apportons également notre soutien au Relais d'Assistantes Maternelles (RAM) que nous co-finançons avec Trouville-sur-Mer.



## L'école des cultures

Pour soutenir les efforts d'apprentissage autour du langage, de l'écriture et de la lecture et leur faire découvrir la musique, la danse, la photographie, le théâtre, le cinéma, les écoliers sont systématiquement associés et participent à tous les événements culturels proposés et financés par la Ville : Festival Livres et Musique, Festival de photographie « Planche(s) contact », Festival de Pâques, ateliers-théâtre, chorale, expositions, sorties-cinéma (3 films art et essais dans l'année), spectacles de la saison culturelle etc...

### Et aussi :

- L'initiation à l'écologie (par exemple, sensibilisation au tri sélectif proposée par le pôle environnement de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie).
- L'initiation aux sports équestres avec des stages au PIC.
- L'initiation à la diététique avec la création d'un potager bio en liaison avec le service Espaces Verts et le Restaurant municipal.
- L'initiation au secourisme par le formateur secouriste du Front de Mer.
- Le soutien constant du financement des traditionnelles sorties scolaires, classes de neige, classes découvertes, journée mémoire...
- La création d'un point Informatique Enseignement Jeunesse, guichet unique au 22 rue Robert Fossorier.
- Et toujours : le guide jeune et la carte Jeunes Deauvillais (gratuite) qui respectivement répertorient tous les moyens éducatifs mis en œuvre par la Ville et proposent des tarifs réduits dans les équipements publics comme la piscine et chez certains commerçants.





**Le centre aéré** est géré par l'association « Deauville Plein Air » financée par la Ville. Il accueille désormais également les enfants de 3/6 ans durant les petites vacances scolaires en plus des vacances d'été. Ce qui porte le nombre d'enfants accueillis à plus de 140 enfants âgés de 3 à 13 ans. L'équipe d'animation composée de 20 personnes propose aux adolescents des activités sportives (beach volley, karting, jeux d'orientation...) et un atelier multimédia. La Ville subventionne le centre à hauteur de 55 000 euros.

### L'ouverture au monde

*Elle se fait dès la maternelle avec l'équipe du service d'anglais et se poursuit avec la formation au TOEFL (Test of English as a Foreign Language) pour nos lycéens.*

*Elle existe au travers d'échanges linguistiques scolaires et notamment ceux organisés par visioconférence entre les élèves de CM1 de l'Ecole Fracasse et les classes d'une école de Lexington aux Etats-Unis ou par la venue pendant trois jours à Deauville d'une école d'Atlanta qui a partagé en juin la journée mémoire sur les plages du débarquement avec les élèves de CM2 de l'Ecole Fracasse.*

## Nous développons sans cesse l'offre sportive

*Le sport est une source d'épanouissement que la Ville accompagne d'importants efforts financiers et d'investissements. A travers nos actions, dans l'accueil et l'encadrement, c'est toute une politique éducative qui est mise en place cultivant le goût de l'effort et des valeurs de respect, de partage, de discipline et de maîtrise de soi. Ce sont des valeurs qui nous tiennent à cœur dans toutes les activités destinées à la jeunesse, sportives et périscolaires que nous proposons. Et comme toujours, nous veillons à créer un lien social et à donner l'égalité des chances à tous les habitants.*

Ph. A.



### Le sport sous toutes ses formes

Grace à sa situation entre terre et mer, Deauville, plus que beaucoup d'autres villes, peut offrir une multitude de disciplines sportives. Pour que les Deauvillais puissent exercer des disciplines aussi variées que tous les sports nautiques, l'équitation sous toutes ses formes, le golf, le tennis, le football, les disciplines en salle et bien d'autres, nous investissons, nous créons, nous développons, nous accueillons, nous subventionnons les associations et nous mettons à disposition des équipements sportifs ainsi que du matériel et du personnel pour les manifestations des clubs. A Deauville, les sportifs sont mis très souvent à l'honneur notamment au cours de la cérémonie de récompense des meilleurs sportifs et de rencontres avec toutes les disciplines.

**Le POM'S** (Pôle OMni'Sports) construit par la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, et en gestion intercommunale Trouville-Deauville, joue pleinement son rôle d'offrir une pratique sportive permanente à tous les clubs locaux, les Deauvillais et leurs enfants. Il est aussi un lieu d'accueil prestigieux d'équipes régionales, nationales et d'événements internationaux dans des disciplines variées comme le volley ball, le hand ball, le basket (avant les jeux olympiques de Londres), les championnats de tir, le tennis de table, le karaté, la gymnastique...

**Le PIC** (Pôle International du Cheval) que nous avons inauguré en septembre 2010, est à la fois un atout comme équipement sportif bénéficiant d'installations exceptionnelles, un pôle d'enseignement et une source de retombées économiques et médiatiques. Il renforce l'image et l'attractivité de Deauville, Ville du cheval, en drainant des dizaines de milliers de visiteurs. Il propose chaque année une moyenne de 75 journées de concours (sauts d'obstacle, dressage, voltige, horse ball, attelage, paddok polo), une vingtaine d'événements majeurs (Jump'in, saut d'obstacle pro 1, des concours internationaux de dressage, l'impressionnant concours de dressage para-équestre servant notamment d'épreuve-test pour les Jeux Equestres Mondiaux...), une vingtaine de semaines de stages (équipe de France, dressage et poneys) et une cinquantaine de séances gratuites réservées aux écoliers Deauvillais, etc... En 2015, le PIC accueillera les Championnats d'Europe Para-équestres.

**La piscine olympique**, en plus de son fonctionnement habituel, propose de l'aquagym, du yoga et chaque samedi après-midi, des animations pour les enfants. **Les événements de la piscine olympique** : Deauville Inter Maîtres, la Nuit de l'Eau, un meeting amical de natation, la Fête de l'Eau et des écoles...).

**Le centre nautique** fonctionne désormais à la demande, toute l'année, permettant ainsi l'élargissement de clientèles différentes : particuliers, séminaires et scolaires.

Création de nouvelles activités : paddle-board, longe-côte, location de vélos, tandem et petits chevaux à pédales s'ajoutant aux chars à voile et aux catamarans.



## Des nouvelles réalisations vouées au sport

- **Surnommé le « Wimbledon Normand »,** la construction sur un terrain appartenant à la Ville et à la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie par l'Association Lawn Tennis Club de Deauville, d'un complexe tennistique composé de 15 courts en gazon naturel qui sera unique en France. Le cours central pourra être entouré d'une tribune de 6000 places. Ce projet est soutenu par la Fédération Française de Tennis, par le Conseil Régional de Basse-Normandie, le Conseil Général du Calvados, la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie et des partenaires privés.

- **Les courts de Tennis du Front de Mer** ont été équipés de surfaces lentes et rapides, dures et souples. Le secrétariat, le club-house et les vestiaires ont été rénovés.

- **Un terrain multisports** à dominante Basket-Ball a été implanté non loin de la piscine.

**Et spécialement pour les jeunes :**

- **2 nouvelles aires de jeux** ont été créées derrière le Centre Nautique.

- **Le Skate-Park** a été rénové.

## De nouveaux événements prestigieux, ludiques et sportifs :

*Le Triathlon International devenu le 7<sup>ème</sup> de France en deux ans.*

*Le Tour de France à la Voile.*

*Le Rassemblement des Bateaux Extraordinaires organisé par le Marina Deauville Club.*

*La Solitaire du Figaro qui réunira 150 000 personnes en 10 jours.*

*Les événements automobiles avec le Club Auto Légend.*





## Nous développons une vie culturelle très active tout au long de l'année

*Notre vie culturelle ne cesse de se développer et ce foisonnement impressionne aussi bien le Ministère de la Culture, où je rencontre régulièrement les principaux responsables, que la DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles) qui accompagne nos projets avec enthousiasme. Nous ne cessons pas de créer, d'innover, de renforcer les occasions de partager avec les Deauvillais les richesses d'une culture diversifiée accessible à tous.*

Ph. A.

**La saison culturelle** propose un programme équilibré composé d'une quinzaine de rendez-vous sur 9 mois, associant la musique, la danse contemporaine, le théâtre classique et contemporain. Elle est appréciée déjà par plus de 5 000 fidèles spectateurs dont le nombre ne cesse de croître.

**Les expositions** se succèdent sur les planches (Robert Capa, Yul Brynner, les frères Seeberger etc...) où elles sont vues par des centaines de milliers de personnes, « Deauville Impressionniste » au Point de Vue, etc... ainsi que « Planche(s) Contact » dans les rues de Deauville, et André Hambourg au C.I.D.



**Planche(s) Contact et la 25<sup>ème</sup> heure :** La photographie vient illuminer le ciel culturel Deauvillais avec une douzaine d'expositions et deux concours. Amateurs, professionnels et étudiants d'écoles d'art européennes se retrouvent à Deauville. Ils nous offrent l'exposition de ces fameux « instants décisifs » dont parlait Henri Cartier Bresson, des images de Deauville prises en flagrant délit de beauté, de charme et de fantaisie (15 000 visiteurs). Ce concours prestigieux nous permet aussi de constituer une merveilleuse collection et de favoriser la transmission des savoirs et l'apprentissage qui nous tiennent particulièrement à cœur.



**Le Salon Livres et Musiques devient «festival».** Ce sont trois journées de festival littéraire sur le thème de la musique qui rassemblent désormais une centaine d'auteurs et musiciens et plus de 12 000 passionnés sur 3 jours autour des lectures, ateliers d'écriture, concerts, débats, expositions. Le public est accueilli au C.I.D et dans les nouveaux espaces du « Cercle » et du « Point de Vue » restaurés par la Ville. Près de 3 000 élèves Deauvillais participent à la journée scolaire. Plusieurs prix sont attribués : Le Prix de la Ville de Deauville, le Prix des Ados et le Prix des Lecteurs. Une collaboration fructueuse a été nouée avec le Festival de Pâques.

**Des conférences, promenades littéraires, journées thématiques** font désormais partie de l'offre culturelle régulière. Elles nous donnent rendez-vous avec des personnalités de l'histoire Deauvillaise : Chanel, Patou et aussi Flaubert, Saint John Perse, Didier Decoin et bien d'autres...

### Hommages

Des plaques patrimoniales ont été posées en hommage à des personnalités comme Claude Lelouch, Jean Gabin, Jean-Pierre Melville, André Hambourg, Coco Chanel, Eugène Boudin, Charles Adda, Eugène Cornuché, etc... Elles constituent la trame de parcours historico-touristiques dans la Ville.

### Nous avons créé Biblio'Tech, la médiathèque en ligne

Une offre culturelle supplémentaire destinée à augmenter la qualité de vie des Deauvillais : la Biblio'Tech est une bibliothèque en ligne ouverte à tous qui met à disposition plus de 40 000 livres, 10 000 CD musicaux et 2 000 DVD de films. Gratuite pour les jeunes Deauvillais, coûtant annuellement 15 euros pour les habitants et 25 euros pour les non Deauvillais. Pour y souscrire, il suffit de s'inscrire sur Internet ([www.deauville.fr](http://www.deauville.fr) rubrique Biblio'Tech) ou dans les ateliers multimédias de Fracasse ou de l'espace Flaubert.

The screenshot displays the homepage of Biblio'Tech. At the top, there's a search bar and links for 'MON COMPTE' and 'J'EMPRUNTE'. Below that, a navigation menu includes 'CD', 'JEUX', 'LIVRE', 'MUSÉE', 'DVD', and 'PHOTOGRAPHIE'. The main area features several colored boxes: a green one for 'LIRE' with a book icon, an orange one for 'ÉCOUTER' with headphones, a teal one for 'VOIR' with a movie camera, and another teal one for 'PARTAGER'. To the right, there's a red box for 'Actualités' containing links to 'COMITÉ DE LECTURE', 'RENCONTRES', 'EXPOSITIONS', and 'ANIMATION'. A large red banner at the bottom left says 'Abonnement'. On the far right, there's an 'espace ADULTE' section with a stylized figure icon.

## 260 agents municipaux au service des Deauvillais

(effectifs stables depuis 2002 mais organisés de façon plus rationnelle)

*Leur nombre est en rapport avec notre classement en « station balnéaire » considérée comme équivalente à une ville de 40 000 habitants.*



*Les agents municipaux prennent chaque jour une part essentielle à la qualité de la vie quotidienne des habitants et à la réussite des projets structurants. Ils font concrètement la preuve de leurs capacités à innover, à inventer et à fabriquer. Ils produisent des prestations et services dont les qualités de certains sont certifiées. Ils interviennent au quotidien avec efficacité et dévouement et parce que le travail est bien fait, on ne mesure pas forcément son volume et sa densité.*

*Ph. A.*



## 147 métiers différents

C'est la grande diversité de compétences nécessaires à la qualité des services rendus aux habitants et aux visiteurs. Les agents municipaux sont partout, dans l'entretien de la voirie, des bâtiments communaux, des espaces verts, du front de mer, du port, des équipements..., ils assurent le transport des enfants, les repas dans les cantines, ils participent au fonctionnement de l'enseignement, du sport, de la culture, de la petite enfance, de l'aide aux personnes âgées, ils sont impliqués dans les grands projets municipaux, dans l'administration générale, le juridique, la gestion, la comptabilité, les ressources humaines, les technologies de l'information et de la communication, l'urbanisme, le service qualité qui s'occupe notamment de la certification ISO 9001 du front de mer, la police municipale, la communication liée à l'image de Deauville ainsi qu'à son développement économique et touristique, etc...





## La méthode de gestion des ressources humaines « made in Deauville »

Dans une ville qui bouge et se développe en permanence, il était nécessaire de mettre en place une stratégie de gestion des ressources humaines qui répondent à des critères essentiels à la fois pour la municipalité et pour le personnel. C'est la méthode « made in Deauville », considérée comme exemplaire, qui a été mise en œuvre depuis 10 ans et porte désormais ses fruits. Elle contribue à créer une véritable osmose entre les élus, entre les responsables administratifs et entre élus et agents.

Cette méthode de management moderne renforce l'efficacité tout en préservant la dimension familiale de l'entreprise « Ville de Deauville » : redéfinition des missions et des responsabilités et une transversalité qui permet d'associer des compétences sur un projet donné : le « fonctionnement en mode projet ».

Autre dimension importante pour les agents : un encouragement permanent à la gestion de leur carrière, à la formation, à la préparation aux concours (une trentaine d'examens et concours réussis ces trois dernières années) et à la mobilité interne grâce à un management par les compétences.

Les conditions financières et statutaires sont passées en 5 ans de 77% d'avancement lent à ... 77% d'avancement rapide. Un nouveau régime indemnitaire permet également d'améliorer la situation des bas salaires.

### Etat des lieux de la gestion des ressources humaines

**Le règlement intérieur**, reflet des métiers et des pratiques : *c'est fait*.

**Le bilan des entretiens d'évaluation** en lien avec le Comité Technique Paritaire : *en cours*.

**Le Document Unique d'évaluation des risques professionnels** destiné à améliorer les conditions d'exercice des agents et éviter les accidents : *c'est fait*.

**L'amélioration de la protection sociale complémentaire**, santé et prévoyance : *c'est fait*.

**Création d'un logiciel** permettant d'organiser, de planifier et de chiffrer les interventions techniques : *c'est fait*.

**Réflexion et redéfinition des interventions et actions concernant le temps de l'enfant** et notamment des activités pédagogiques complémentaires occasionnées par l'aménagement des rythmes scolaires imposés par le Gouvernement : *c'est fait*.

**Etude de faisabilité des nouveaux locaux** des services techniques (à Touques) et de la Mairie : *en cours*.



# Pour que Deauville reste Deauville

*Nous avons protégé notre cadre de vie et mis en valeur les attraits de Deauville*

« Si nous voulons que Deauville reste Deauville, tout en se développant harmonieusement, nous devons rester très vigilants pour tout ce qui touche à l'urbanisme. Nous poursuivons la politique de rigueur et de grande vigilance que nous permet la ZPPAUP, notre garde fou contre toutes les dérives que pourraient subir notre belle Ville. Je me réjouis chaque jour d'avoir osé le faire malgré les nombreuses mises en garde que j'avais subies de la part de ceux qui avaient intérêt à ce que tout reste libre. Nous avons sauvé l'âme de Deauville en protégeant ses villas. C'est ce qui en fait aujourd'hui la valeur. Au quotidien, nous mettons en place un réel partenariat entre le propriétaire désireux de réaliser des travaux de qualité, l'Architecte des Bâtiments de France, notre bureau de l'urbanisme et la commission municipale d'urbanisme qui statue sur les autorisations de construire. »

Ph. A.



*Nous avons préservé la beauté de Deauville ....*

*Nous avons réhabilité, aménagé, rénové.....*

*Habiter et travailler à Deauville .....*

*Deauville, ville écologique, au développement durable .....*

*Nous avons embellie la Ville .....*

*Nous exigeons une Ville propre .....*

*Nous faisons une priorité de la sécurité des Deauvillais .....*

*Prévention, proximité et vigilance .....*



## Nous avons préservé la beauté de Deauville

555 villas et bâtiments ont été répertoriés et protégés par la ZPPAUP. En 2015, la ZPPAUP laissera la place à une procédure nouvelle AVAP (Aire de Mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine) qui intégrera les objectifs de développement durable édictés par la Loi « Grenelle II ».

A noter que la Ville a activement contribué à la rédaction du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal piloté par la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie et approuvé en décembre 2012.

## Nous avons réhabilité, aménagé, rénové

Notre patrimoine ne doit pas être seulement un témoignage culturel et esthétique du passé mais un élément constructif et une composante réelle de notre cadre de vie actuel et futur. C'est ainsi que nous avons rénové et transformé des bâtiments communaux désaffectés qui retrouvent une nouvelle destination soit locative comme les villas Namouna et Le Phare, soit d'enseignement pour les anciens locaux de Fenêtral, soit d'expositions temporaires pour le Point de Vue, soit comme Le Cercle pour servir la stratégie économique de la Ville en créant un nouveau site d'accueil de réunions professionnelles. Le sauvetage de « la Chatonnière » chère aux Deauvillais, va s'intégrer dans le programme d'agrandissement de la Mairie et de l'Office de Tourisme.

Il est à préciser que lors de chaque rénovation, on réalise une mise aux normes « handicapées » et « énergétiques ».



## Nous avons entretenu nos écoles et nos équipements publics

De nombreux bâtiments publics comme les écoles, des équipements sportifs et touristiques, les maisons de quartier, la Salle des Fêtes appartiennent à la Ville qui les met à la disposition de l'Education Nationale et des associations. La Ville les entretient et les travaux nécessaires classiques font l'objet d'un plan d'investissement pluriannuel qui permet d'étaler les dépenses (rues, places, front de mer, espaces verts, bâtiments communaux, logements).

### Des travaux au bénéfice de tous

Pour n'en citer que quelques-uns : les travaux d'entretien du C.I.D, la toiture et le ravalement de la Villa Strassburger, les sanitaires du Centre Nautique, les tribunes du stade, les logements de la rue des Pavillons, de la rue Fracasse, du boulevard des Sports, de la rue Castor, la rénovation des sanitaires des 32 logements de la gendarmerie, le parking du marché, les cabines des bains de mer, le changement des fenêtres à l'Ecole Maternelle Breney, des travaux de réaménagement dans les écoles maternelle et primaire, dans le restaurant scolaire, le chauffage et la rénovation des orgues de l'Eglise Saint-Augustin, la rénovation des sanitaires et vestiaires de la Salle des Fêtes, la salle polyvalente, la toiture du Club Mer et Sport, la promenade des Planches en bois d'azobé, l'accessibilité des personnes handicapées, etc...





## Habiter et travailler à Deauville

Pour que des activités nouvelles s'enracinent à Deauville, il faut que les salariés accèdent à des logements à des prix accessibles. D'ores et déjà, la Ville dispose d'un taux de 32% de logements sociaux destinés aux salariés notamment du secteur touristique. Ces réalisations s'appuient sur la stratégie de développement économique de la Ville, sur la volonté de répondre aux besoins des habitants, d'assurer la mixité, d'organiser des lieux de vie et d'animation, de prévoir les déplacements, de veiller à la qualité et à la durabilité des constructions et de maîtriser les loyers. La Ville utilise tous les outils financiers et juridiques possibles pour développer les programmes de logements. Par exemple, au sein de la Presqu'île, nous avons prévu en qualité d'aménageur qu'une partie des logements construits soient affectés à des logements intermédiaires permettant de fixer une nouvelle population de résidents permanents sur notre territoire communal.

**Ces dernières années, ont été livrées :  
113 appartements et 53 maisons**

- 6 appartements, rue Castor
- 13 logements, avenue du Golf
- 10 maisons, rue des Pavillons
- 14 maisons, rue des Courts Verts et rue des Lavandières
- 2 maisons, rue de Verdun
- 27 maisons au Coteau
- 23 appartements rue du Docteur Ebrard
- 22 appartements rue Truffaut
- 10 appartements hyper centre, immeuble Villa Morny
- 39 appartements Résidence Villa Gabrielle

## Deauville, ville écologique, au développement durable

*Le développement durable guide en permanence nos actions à Deauville. En 2008, nous avons créé une commission de réflexion « transversale » comprenant tous les membres du Conseil Municipal et consacrée au développement économique et social dans un environnement préservé. Ce travail a abouti à l'édition d'une « charte de Développement Durable » exigeante qui oriente nos décisions dans des domaines tels que la maîtrise de la consommation d'énergie, les transports, la construction, l'alimentation, le tri sélectif, le recyclage des déchets, les achats éco-responsables, la rationalisation des déplacements, l'utilisation de véhicules propres, l'amélioration de la circulation des piétons et des cyclistes et la préservation de notre cadre de vie.*

Ph. A.



### Abeilles et coccinelles, nos partenaires écologiques

Au-delà du respect de notre charte du Développement Durable qui s'impose à toutes nos décisions, le fleurissement de notre ville et de ses quartiers est à chaque saison le fruit du travail de qualité fourni par le personnel des espaces verts. La protection biologique intégrée fait partie des méthodes de travail mises en place (élevage de larves de coccinelles pour supprimer naturellement les parasites, maîtrise de l'eau et récupération des eaux pluviales, production par les serres municipales, aux Enclos et à la Villa Strassburger d'environ 120kg par an de miel primé en 2012 et 2013 etc...).

D'autre part, nous avons ouvert trois bornes de recharge pour automobiles électriques sur la Presqu'île.

## Labels Ecosite et Haute Qualité Environnementale

Nos préoccupations écologiques ont été récompensées par l'obtention du label Ecosite pour le chantier de La Presqu'île et tous les futurs équipements de la Ville sont placés sous le Label HQE (Haute Qualité Environnementale).

## Deauville Green Awards

Un nouveau Festival de Cinéma rassemble désormais au printemps à Deauville, dans une compétition internationale, tous les films produits par des entreprises, institutions et collectivités en matière de protection de l'environnement et de développement durable. Véritable vitrine des actions menées sur le terrain, ce Festival récompense les talents et la créativité, met en avant les bonnes pratiques et rassemble pendant deux jours tous les professionnels de ce secteur.



## Nous avons embellie la Ville

**L'effacement des réseaux électriques** se poursuit : rue du Val Fleuri, rue du Stade, boulevard des Sports, rue des Villas, avenue Deliencourt, rue du Chanoine Lainé. Nous continuons...

**Le réaménagement total du carrefour Hoche, Colas et Leclerc** a permis non seulement de mettre en valeur les façades commerciales et le square François André (nouveaux dallages sur les trottoirs, bacs d'orangerie...), mais aussi d'augmenter les surfaces des terrasses et le confort et la sécurité des piétons.

**Les éclairages de Noël** sont réalisés par les électriciens de la Ville qui la parent de centaines de lumières pour les fêtes. Le plafond lumineux de la place Morny fait rêver petits et grands. Les quartiers Boudin, Verdun et du Coteau magnifiquement décorés suscitent des vocations chez les particuliers qui participent maintenant personnellement à la fête.



## Nous exigeons une Ville propre

*La propreté de la Ville est toujours remarquée par nos visiteurs qui nous en félicitent régulièrement. C'est un combat permanent auquel nous consacrons des moyens très importants. Nous avons acheté 2 bennes à ordures ménagères, plus silencieuses et moins polluantes, un épandeur à sel de déneigement et deux saleuses de trottoirs nécessaires pendant les épisodes neigeux, un camion destiné aux missions du service logistique, trois véhicules électriques, un tracteur pour niveler le sable de la plage. Un nouveau bateau de service utile à la propreté des installations portuaires a été mis à la disposition des quatre employés du port municipal.*

Ph. A.

**Nous collectons 5 500 tonnes d'ordures ménagères chaque année, en 350 tournées** (parfois plusieurs ramassages par jour). Nous ramassons les encombrants une fois par mois et les déchets verts deux fois par semaine.

**Le ramassage des cartons** : en concertation avec les associations de commerçants, pour répondre à la nécessité du recyclage, nous avons instauré des points de collecte de proximité, au plus près des commerces mais sans nuire à leur attractivité. Ce ramassage quotidien est gratuit. Il a permis de traiter plus de 100 tonnes de carton. Des progrès restent à faire, mais dépendent aussi de la bonne volonté et du civisme des commerçants.

**Le tri sélectif** dépend de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie mais nous avons installé des conteneurs dans les quartiers (stade, cinéma, Mauger, Eglise...).

**Des sacs poubelles** sont fournis gracieusement aux résidents et commerçants Deauvillais. Des conteneurs individuels de 120 litres sont également distribués.

**220 000 sacs de ramassage de déjections canines** (600 par jour) sont fournis dans plus de 30 points : centre-ville, lais de mer, Port Deauville, quartier de l'Eglise, Coteau, Boudin...

**Nous luttons contre les nuisances des goélands**, avec l'obligation légale de respecter leur statut d'espèce protégée, en menant chaque année une campagne d'effarouchement avec des fauconniers. Un courrier de sensibilisation aux moyens de protection des toitures a été envoyé à chaque foyer Deauvillais, des dispositifs anti-pose des goélands ont été installés sur les bâtiments communaux : écoles, mairie...

**Une nouvelle étape** : La Ville a déposé une demande de dérogation aux arrêtés de protection pour son territoire. Celle-ci permettrait de mener, dans la légalité, une campagne de stérilisation des œufs.

Pour accompagner cette demande le Groupe Ornithologique Normand a procédé à un inventaire qui met en évidence la prolifération de l'espèce.



Travaux de sécurité réalisés carrefour Hoche



## Nous faisons une priorité de la sécurité des Deauvillais

*Nous avons réalisé dans chaque quartier des travaux de mise en sécurité pour les piétons, les cyclistes et les automobilistes*

Les déplacements à pied, en vélo, en voiture sont placés sous haute surveillance. Le nouveau plan de circulation mis en œuvre en 2005 a permis de fluidifier un trafic en constante augmentation. On a constaté également une réduction sensible des accidents.

De nouveaux dispositifs ont été ajoutés : un totem indicateur de vitesse, bd Cornuché, aux abords du Lycée-Collège André Maurois ; un radar pédagogique, bd des Sports, aux abords du stade Commandant Hébert et un aménagement rétrécissant la voie a été réalisé à l'entrée du stade ; un radar pédagogique « nomade » est installé dans les quartiers par période d'un mois ; un ralentisseur a été posé av. des Maréchaux, au Coteau, et deux autres ont été installés bd Boudin... Le carrefour des rues Eugène Colas, Hoche et Général Leclerc a été restructuré pour protéger les piétons avec un agrandissement de la zone piétonne. Les passages piétons ont également été abaissés et munis d'un dispositif pour les malvoyants.

## Nous rénovons les trottoirs et les passages protégés

Chaque année, un programme de rénovation pluriannuel est mis en œuvre qui permet de refaire les revêtements, de revoir les passages protégés et de les adapter aux personnes à mobilité réduite. Par exemple, rue Robert Fossier, rue Le Marois, rue Victor Hugo, rue du Val Fleuri etc...

## La vélo attitude

La création d'une piste deux roues est étudiée à chaque nouveau tracé de voirie.

Lorsque c'est possible (la réglementation impose au minimum 1,50 m de large), la Ville crée et allonge des voies, par exemple bd Cornuché, bd Boudin, le long de la Touques, rue Decaens, pour la liaison avec le centre de tri ...

**Stationnement** : la Ville a créé plus de 100 emplacements dédiés aux deux roues.

**Prêt de vélo** : la Ville propose, avec Vinci Park, le prêt d'un vélo contre une place de stationnement au parking du Marché en complément du train, avec la Région et la SNCF. Nous travaillons sur d'autres lieux de délestage avec prêts de vélos.

**Des agents municipaux à bicyclette** : outre les policiers municipaux équipés déjà depuis plusieurs années, quatre vélos de service sont dédiés aux déplacements des élus et des agents.



Deauville a aussi la "cheval attitude" de la gendarmerie montée.





## Prévention, proximité et vigilance



*Nous avons affecté d'importants moyens, tant en personnel qu'en équipement, à la sécurité des personnes et des biens. L'activité de la Police Municipale est axée principalement sur la surveillance générale de l'espace public, la surveillance quotidienne des établissements scolaires, la prévention, la dissuasion, le dialogue et l'assistance aux personnes. L'ilotage dans nos quartiers a été intensifié depuis 2012 ainsi que les relations avec les commerçants notamment pour sécuriser les commerces en juillet et août.*

*Notre Police Municipale travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des forces de sécurité, Police Nationale, Gendarmerie et les autres Polices Municipales. Des actions conjointes sont mises en œuvre : contrôles routiers notamment pour lutter contre la vitesse excessive, verbalisation des infractions aux différents codes de la route, d'urbanisme, pénal, environnemental et surveillance des habitations inoccupées, etc...*

*A noter que le Commissariat de Deauville accueille régulièrement les policiers municipaux pour des stages de formation et intervient en début de saison pour informer et conseiller les saisonniers de la Police Municipale. Par ailleurs, dans le cadre de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, nous préparons avec l'ensemble des forces de sécurité, un plan d'implantation de caméras que je souhaite, pour ma part, le plus possible respectueux de la protection de la vie privée.*

## Des résultats

La vigilance accrue porte ses fruits puisque l'on constate une diminution importante des faits verbalisés (- 28% de 2007 à 2012) et près de 30% de cambriolages en moins en 2013.

Ces dernières années, à Deauville, les statistiques du Ministère de l'Intérieur, restent stables et plutôt rassurantes et cela malgré un manque d'effectifs que nous soulignons depuis plusieurs années. Nous avons renforcé la lutte contre les nuisances sur la plage et en centre-ville (bruit, alcool et pique-nique interdits, occupation excessive des trottoirs...) et le contrôle des chiens dangereux non autorisés sur la voie publique.



### Les effectifs de sécurité

- **La Police Municipale** compte 11 agents permanents (1 chef de service, 1 brigadier adjoint, 6 gardiens, 3 agents de surveillance de la voie publique) renforcés en saison par 14 personnes,  
2 maîtres-chien l'été, les week-ends et jours fériés sur les Planches,  
10 sauveteurs dont 3 CRS/MNS et 7 sauveteurs aquatiques.

- **La Police Nationale**, circonscription de sécurité publique de Trouville-Deauville :  
60 personnes,  
7 Postes Police Sécurité Publique (PPSP),  
BAC de jour,  
Une demi-compagnie de CRS en renfort l'été.

- **La Gendarmerie**, Compagnie de Deauville, Pont-L'Evêque et Villers-sur-Mer :  
65 personnes avec en été la patrouille de gendarmes à cheval.

- **Les Sapeurs-Pompiers de Touques** : 73 personnes (22 professionnels et 51 volontaires).



# Le bilan d'une équipe (élus et services) de 2008 à 2013

**Très faible augmentation de la fiscalité en 13 ans**

**Politique d'investissement créatrice d'activité**

**Rationalisation des espaces bâtis, réhabilitation et rénovation des biens**

- Démolition de logements insalubres rue Castor et villa Hébert rue Victor Hugo.
- Reprise totale de la couverture et ravalement de la villa Strassburger.
- Rénovation des revêtements de sols, des sanitaires et de la plomberie des 32 logements de la Gendarmerie.
- Remise en état de logements rue des Pavillons, bd des Sports, place du Marché.
- Remplacement de canalisation de chauffage à l'église St Augustin.
- Rénovation des orgues.
- Changement des volets au Presbytère.
- Remplacement des fenêtres, du sol de la salle de motricité, de la moquette de la rotonde de l'école Breney.
- Restructuration des bureaux des services techniques.
- Rénovation de la brasserie du centre nautique.
- Mise aux normes et rénovation des sanitaires et vestiaires de la salle des Fêtes.
- Passage au gaz de certaines chaudières dans les bâtiments communaux.

- Rénovation du gymnase André Maurois (sol, toiture, vestiaires, canalisations).
- Rénovation des Villas Namouna et Le Phare.
- Réfection des noues en tuile de la place du Marché.
- Acquisition de La Poste, du bâtiment des Douanes, du kiosque, des bâtiments des Sœurs Franciscaines et du pavillon Saint Pierre.

**Gestion du plan d'investissement pluriannuel pour l'ensemble des bâtiments communaux**

- Action sur la mise aux normes des installations pour les personnes à mobilité réduite.
- Optimisation des économies d'énergie (chauffage, électricité, gaz, eau).
- Rénovation des salles de classe du groupe scolaire Fracasse/Breney.
- Contribution à la rédaction du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal.
- Acquisition d'un logiciel patrimoine.
- Régularisation des baux commerciaux.
- Acquisition d'un logiciel permettant le suivi de consommation d'électricité.

**Renforcement de la sécurité**

- Installation d'un totem délimitation de vitesse bd E. Cornuché aux abords du Lycée Collège André Maurois.
- Mise en place d'un radar pédagogique bd des Sports aux abords du stade.
- Installation d'un radar pédagogique « nomade » déplaçable par période de 1 mois (av. du Golf, A. Rousseau, Hocquart de Turtot, rue de l'Avenir).
- Dispositifs de ralentisseur rue de Verdun, av. des Maréchaux au Coteau, bd E. Boudin.
- Aménagement d'une voie rétrécie à l'entrée du POM'S.
- Programme de rénovation de trottoir établi chaque année.
- Création ou allongement de voies pour les cyclistes (rue A. Decaens, bd Cornuché).
- 100 emplacements de stationnements dédiés aux deux roues.
- Prêt gratuit de vélos.
- Réalisation d'un état des lieux des passages protégés et surbaissés.
- Sécurité assurée au poste de secours le week-end du 1<sup>er</sup> mai à fin juin et tous les jours de juillet à la fin du Festival Américain par 6 sauveteurs civils et 3 CRS MNS diplômés.
- Formation du personnel communal sur les défibrillateurs et premiers secours.
- Acquisition d'un nouveau bateau pneumatique pour le poste de secours.

## **Préserver l'environnement et optimiser la propreté**

- Adoption d'une charte Développement Durable (maîtrise de l'eau, limitation des déplacements, recyclage des papiers et matériaux, utilisation de cycles pour les déplacements internes à la Ville, diagnostics énergétiques sur les bâtiments).
- Implantation de 12 points de ramassage cartons.
- Installation de points de collecte volontaire.
- Fourniture de sacs poubelle gracieusement tous les trimestres.
- Ramassage des encombrants une fois par mois et des déchets verts deux fois par semaine.
- Acquisition de véhicules plus silencieux et moins polluants (2 bennes à ordures ménagères, 1 balayeuse, 1 nacelle élévatrice, tracteur pour le nivellement de la plage, mini-pelle, tractopelle).
- Installation de 30 points de ramassage de déjections canines.
- Mise en place d'un plan hivernal (astreinte hivernale, procédures, épandeur à sel de déneigement, 2 saleuses de trottoirs).
- Mise à disposition d'un nouveau bateau de service utile à la propreté des installations portuaires.
- Acquisition de 5 véhicules électriques.
- Installation d'une borne de recharge pour automobiles électriques quai de la Touques.
- Production de cidre et de miel.

## **Aménager l'espace**

- Aménagement de l'espace dans le cadre d'un plan pluriannuel (circulation des PMR, trottoirs, voirie, piste cyclable).
- Aménagement d'un cimetière paysager.
- Effacement des réseaux rue du Val Fleuri, rue du Stade, bd des Sports et partiellement rue des Villas et av. du Docteur Deliencourt.
- Réaménagement total de la rue Eugène Colas et du carrefour des rues Eugène Colas, Hoche et Général Leclerc.
- Embellissement de la rue Breney.
- Eclairages de Noël réalisés par les électriciens de la Ville.
- Remplacement de la station carburant de la Ville.
- Remplacement de candélabres à « led » (av. Strassburger, quartiers Boudin et Verdun).
- Réfection des joints de pavage de la place Morny.
- Rénovation des locaux des tennis (secrétariat, club house, vestiaires, ravalement).
- Création de 2 aires de jeux derrière le centre nautique.
- Implantation d'un terrain multi sports à côté du skate-park.
- Rénovation des cabines du front de mer par tranche annuelle.
- Aménagement de 2 aires de pique nique à l'ouest et l'est de la plage.
- Implantation d'un poste autonome de toilettes publiques accessible 24h/24 à la plage.

- Remplacement de 500 mètres de pontons et catways.

- Réaménagement du bassin Morny pour accueillir de nouveaux plaisanciers.

- Informatisation de la gestion des abonnements des cabines de plage et des parasols.

- Actualisation du règlement du marché et des commerçants.

## **Renforcer l'accompagnement des enfants**

- Création d'une seconde maison de quartier rue des Pavillons.
- Mise en place d'une « Carte Jeune Deauvillais ».
- Subventions aux associations sportives.
- Mise en place de la semaine de 4 jours en 2008 puis des nouveaux rythmes scolaires en 2013.
- Equipe enseignement jeunesse au service des enfants des écoles composée de 20 agents municipaux.
- Gratuité des activités péri-éducatives.
- Animations Halloween et marché de Noël.
- Aménagement d'une salle vidéo à l'école Fracasse.
- Evolution des contrats de la crèche pour en adapter la fréquentation.
- Centre aéré ouvert également pendant les petites vacances.
- Consolidation des actions dans les maisons de quartier (Mercredis découvertes).
- Participation financière à la halte garderie de Trouville.

## Développer la culture

- Expositions de photos l'été sur les planches.
- Création de Planche(s) Contact.
- Lectures et conférences d'été.
- Création de visites commentées ou théâtralisées.
- Accroissement des ateliers et programmes de sensibilisation artistiques dans les écoles et collèges.
- Création de la Biblio'Tech.
- Création d'un kiosque « Lire à la plage ».
- Randonnée annuelle intercommunale Art Rando (+ 120 participants).
- Participation aux journées du Patrimoine.
- Les rendez-vous aux jardins au parc des Enclos.
- Accueil d'équipes sportives de haut niveau et de championnats régionaux ou inter régionaux.

## Logement social

- Concrétisation du programme neuf du Coteau avec 27 pavillons.
- Démolition et reconstruction du quartier Boudin.
- Construction de deux pavillons rue de Verdun.
- Création de 10 logements à la Villa Morny en plein centre ville destinés en priorité à des personnes âgées.

## Affaires sociales

- Agrément communautaire (normes européennes) de « cuisine centrale restauration scolaire » pour le restaurant scolaire.
- Gestion informatisée des facturations du restaurant scolaire.

- Aides apportées pour des voyages, séjours scolaires, cotisations sportives, centre aéré et restaurant scolaire.

## Foncier

- Acquisition des garages rue du Cdt Hébert, bâtiment de l'Etat et appartements quai de la Touques et Villa Impériale rue du Général Leclerc.
- Cession Hangar Renault, Bar « L'Arrivée » et maison rue R. Fosserier.
- Remplacement kiosques sur le Front de Mer.
- Vente Chemin du Marais, parcelles des concessions automobiles, partie de parcelle RFF pour immeuble de bureaux et maison médicale.
- Mise en place de différentes conventions d'occupation (synagogue, Hermès, art station, ancienne école avec le Bridge Club, douanes avec Tutor, etc...).
- Relation très étroite avec les commerçants (écoute, dialogue) soutien de la Ville dans la lutte qu'ils mènent contre la hausse exorbitante des loyers du « privé ».

## Affaires générales

- Suivi des contentieux, procédures en cours, appels d'offres.
- Suivi des Délégations de Service Public.
- Suivi du recensement.
- Réorganisation des bureaux de vote.

## En cours / à venir

- Transformation du bâtiment de La Poste pour accueillir les bureaux de la mairie.
- Construction d'un ensemble immobilier abritant notamment l'office de tourisme.
- Rénovation des Bains Pompéiens.
- Aménagement de terrains pour les commercialiser auprès d'opérateurs privés.
- Restructuration des bâtiments des services techniques.
- Travaux de rénovation de la Gendarmerie (mise aux normes électriques et handicapées).
- Transformation de la ZPPAUP en AVAP.
- Création d'un pôle social.
- Démarche d'élaboration d'un projet éducatif territorial pour l'évaluation et l'optimisation du nouveau dispositif.

**Crédits photos :** Sandrine Boyer, 1616prod, Patrice Le Bris, Ville de Deauville, Chan Sun, Jean-Claude Boscher, DGA, Guy Isaac, AURH, Naiade Plante, Antoine Sinniger, Julien Bolle, Virginie Meigné, J. Basile, André Hambourg, James Rassiat, Charles Fréger.

**Conception et réalisation :** Pop Creation - [www.popcreation.fr](http://www.popcreation.fr)

**Imprimé avec des encres végétales sur du papier PEFC - Imprimerie Escandre Sorel**



### **Remerciements**

Ce carnet de bord rend hommage à tous ceux qui ont mis leur travail et leur dévouement au service de Deauville et de ses habitants : le personnel municipal dont nous avons reconnu l'engagement et les efforts, les élus présents sur tous les fronts offrant des milliers d'heures de travail, le Conseil des Sages apportant son soutien et son expertise aux étapes de la vie Deauvillaise. Merci également à toutes les associations qui assurent le lien social et animent notre Ville.

